

Un niveau record de dons de particuliers aux organismes culturels en 2004

Le 22 novembre 2006

Au cours des dernières années, de nombreux organismes culturels ont organisé des campagnes de financement pour se doter de nouveaux locaux, pour rajeunir de vieux immeubles, pour créer des fonds de dotation ou pour défrayer leurs dépenses de fonctionnement. Plusieurs de ces projets ont connu une certaine notoriété auprès de la population.

Un nouveau rapport de Hill Stratégies Recherche, intitulé *Dons de particuliers aux organismes artistiques et culturels au Canada en 2004*, brosse un portrait des activités de levée de fonds dans le secteur des arts et de la culture en 2004. Le rapport démontre que 732 000 Canadiennes et Canadiens de 15 ans et plus ont fait des dons financiers d'une valeur de 188 millions de dollars aux organismes artistiques et culturels en 2004. Il s'agit là d'un nouveau record pour des dons de particuliers aux organismes artistiques et culturels, qui est beaucoup plus élevé que les montants enregistrés dans les enquêtes réalisées en 2000 et 1997.

À cause de petites différences dans le contenu des enquêtes et de leur méthodologie, il est possible que les estimations précédentes de dons à tous les types d'organismes sans but lucratif aient sous-estimé la valeur réelle de ces dons. Cela a pu mener à une exagération de la hausse des dons entre 2000 et 2004. Toutefois, l'augmentation des dons aux organismes artistiques et culturels était beaucoup plus élevée que pour tout autre secteur sans but lucratif défini de la même façon en 2000 et 2004. Il est très peu probable que cette augmentation disproportionnée soit attribuable uniquement aux modifications apportées à l'enquête, qui n'ont pas favorisées les organismes artistiques et culturels aux dépens des autres types d'organismes sans but lucratif. En somme, il est clair qu'il y a eu une augmentation substantielle et réelle des dons aux organismes artistiques et culturels entre 2000 et 2004.

Ce rapport examine des données provenant de totalisations spéciales, préparées à la demande de Hill Stratégies Recherche, de l'Enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP). Cette enquête a sondé un très vaste échantillon (20 832) de Canadiennes et de Canadiens de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble de la population, au sujet de leurs dons financiers à tous les types d'organismes sans but lucratif au cours des douze mois précédents.

Les organismes artistiques et culturels ont pour défi de soutenir l'élan des campagnes de financement mis au point pour des durées limitées ou des projets ponctuels. Il sera intéressant d'examiner le niveau de dons de particuliers aux organismes artistiques et culturels dans la prochaine enquête sur cette question, qui doit avoir lieu en 2007.

Dons pour les arts et la culture en Ontario

Environ 335 000 Ontariens, ou 3,3 % de la population de la province, ont donné de l'argent à des organismes artistiques et culturels en 2004. Ces donateurs ont contribué environ 110 millions de dollars à ces organismes en 2004.

Parmi toutes les régions du Canada, l'Ontario se classe deuxième derrière la Colombie-Britannique pour ce qui est du pourcentage de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels (3,3 % des gens de l'Ontario l'ont fait en 2004, comparativement à 3,5 % des gens de la Colombie-Britannique et 2,8 % de l'ensemble de la population canadienne).

Lorsqu'on les compare au taux de donateurs provincial (3,3 %) aux arts et à la culture, certains groupes démographiques de cette province ont un taux de donateurs particulièrement élevé. C'est le cas notamment des titulaires de diplômes universitaires (7,4 %), des gens de 55 ans et plus (6,3 %), et des ménages ayant un revenu supérieur à 50 000 \$ (4,0 %). Contrairement aux autres régions, environ la même proportion d'hommes (3,3 %) que de femmes (3,4 %) contribuent aux organismes artistiques et culturels en Ontario.

Niveaux élevés des dons moyens au Canada

Les 188 millions donnés aux organismes artistiques et culturels représentent, en moyenne, un don de 257 \$ par donateur du secteur des arts et de la culture. Ce don annuel moyen place les organismes artistiques et culturels à un niveau très élevé par rapport à tous les autres organismes sans but lucratif. Les organismes religieux arrivent bons premiers au classement des organismes sans but lucratif, leur don annuel moyen étant de 395 \$ par donateur. Les organismes artistiques et culturels arrivent essentiellement sur un pied d'égalité avec les collèges et les universités pour le deuxième don annuel moyen le plus élevé (258 \$ pour les collèges et universités, 257 \$ pour les organismes artistiques et culturels).

Le don moyen relativement élevé aux organismes artistiques et culturels porte à croire que les Canadiens et Canadiennes qui tiennent aux arts et à la culture font un effort particulier pour assurer un niveau élevé de soutien.

Forte concurrence pour les donateurs

Il y a certainement une très forte concurrence pour les donateurs des autres secteurs sans but lucratif. Avec 188 millions de dollars en dons – 2,1 % de la totalité des dons à tous les types d'organismes sans but lucratif –, le secteur des arts et de la culture se classe huitième parmi les onze types d'organismes sans but lucratif. Les organismes religieux ont reçu presque la moitié de tous les dons (4,0 milliards), suivi des organismes de santé (1,2 milliard) et des organismes des services sociaux (903 millions). Les organismes artistiques et culturels reçoivent moins que ceux des sports et des loisirs (212 millions) mais plus que les universités et les collèges (129 millions).

Beaucoup d'obstacles peuvent venir s'opposer au recrutement de donateurs dans le secteur des arts et de la culture. Bien que de nombreuses personnes reconnaissent la valeur des arts et de la culture pour leur collectivité, la sensibilisation des gens aux arts et à la culture et le soutien pour les campagnes de financement dans ce secteur sont certainement inférieurs à ce que l'on peut constater pour d'autres types d'organismes, notamment ceux en santé ou à l'intention des enfants. De plus, il est possible que certaines personnes qui fréquentent des activités artistiques et culturelles ne sachent pas qu'une grande portion des recettes des organismes artistiques et culturels ne provient pas des frais d'entrée, des autres recettes gagnées ni du financement public. C'est ce qui pourrait expliquer pourquoi les 732 000 donateurs aux organismes artistiques et culturels ne constituent que 3,3 % de tous les donateurs au Canada.

Le rapport complet est également disponible

Le rapport complet, financé par le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canada et le Conseil des arts de l'Ontario, est disponible gratuitement dans le site Internet de Hill Stratégies Recherche (<http://www.hillstrategies.com>) ainsi que dans les sites des organismes subventionnaires. Ce rapport est le quinzième dans la série *Regards statistiques sur les arts* de Hill Stratégies Recherche.

Pour plus d'information

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec monsieur Kelly Hill, président de Hill Stratégies Recherche au 905-528-8891 ou par courriel à kelly@hillstrategies.com.