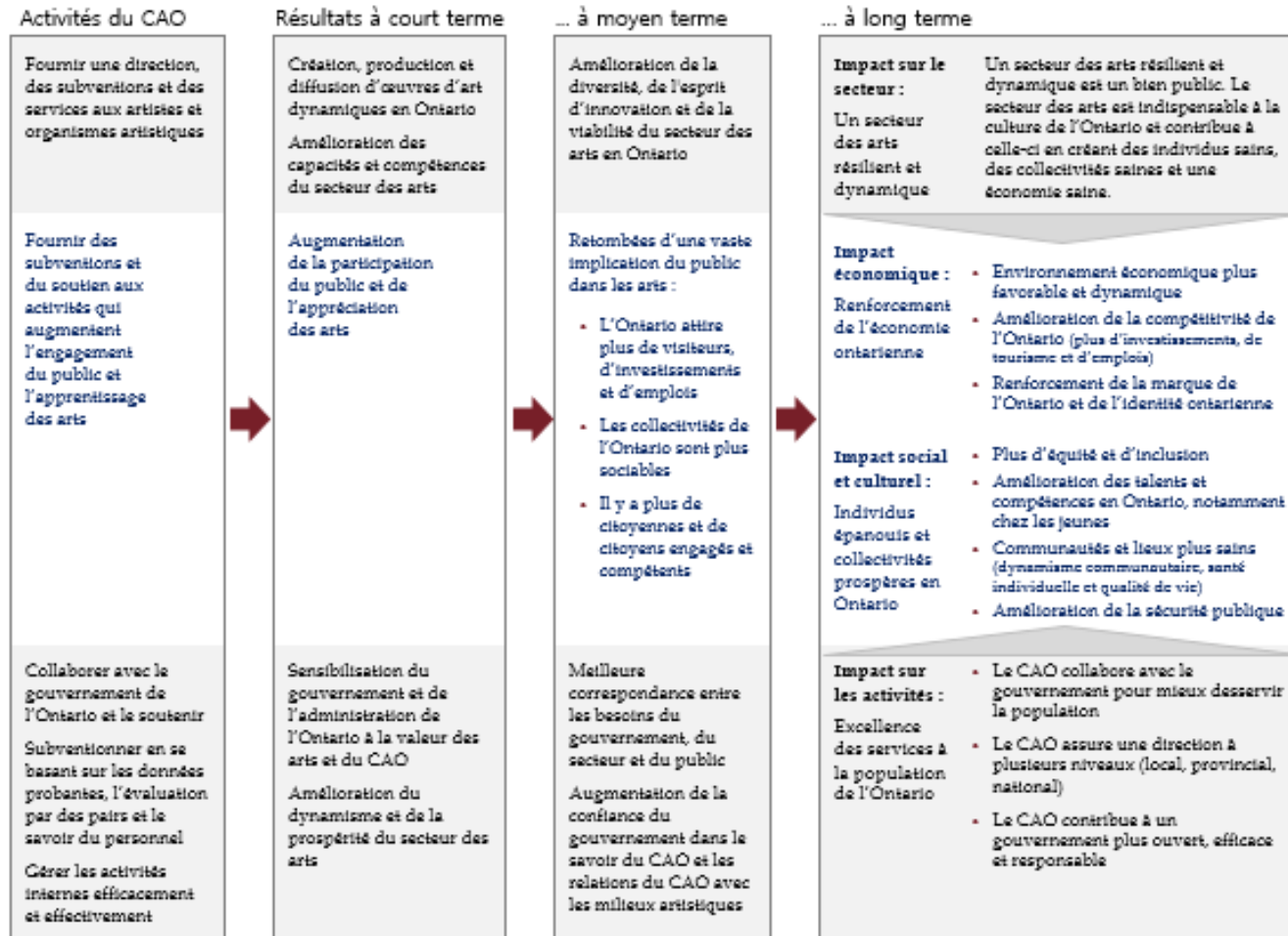




Cadre des mesures de rendement

Modèle logique

Le mandat du CAO est de favoriser la création et la production d'œuvres artistiques au profit de tous les Ontariens et Ontariennes.



Raison d'être des mesures de rendement

Le modèle logique ci-contre indique l'apport des activités du CAO au bien public en indiquant les résultats à court, moyen et long termes sur l'économie, la société et la culture de l'Ontario. Reflet de notre plan stratégique, il constitue le fondement de notre cadre des mesures de rendement.

Les mesures de rendement du CAO portent sur des résultats à court terme ayant les caractéristiques suivantes : (1) la mesure est manifestement attribuable aux activités du CAO; (2) elle peut être établie chaque année; et (3) elle peut éclairer les décisions et favoriser la compréhension de la façon dont le CAO atteint ses objectifs.

En mesurant ainsi son rendement, le CAO accumule des données probantes sur son apport aux arts en Ontario et sur la réalisation des résultats à long terme.

Mesures de rendement

Voici les principaux résultats à court terme du modèle logique visés par les mesures de rendement du CAO.

Résultats à court terme et mesures

A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

- Mesures
- 1) Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province.
 - 2) Diversité et inclusion dans les demandes et les subventions du CAO.
 - 3) Emplois et revenus pour les professionnels des arts de l'Ontario.

B) Amélioration des compétences et capacités du secteur des arts

- Mesure
- 4) Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences.

C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

- Mesures
- 5) Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario.
 - 6) Possibilités de participer à des activités d'apprentissage des arts en Ontario.

D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts

- Mesure
- 7) Satisfaction des candidats et intérêt pour les subventions et services du CAO.

Indicateurs des mesures de rendement

Le tableau suivant résume les mesures de rendement et les indicateurs des résultats à court terme du modèle logique. Chaque mesure peut être opérationnalisée de plusieurs façons. Le CAO examine son rendement de plusieurs points de vue tout en ayant un nombre raisonnable d'indicateurs. En utilisant une variété d'indicateurs pour décrire le rendement du CAO, il est possible de comprendre le rendement relatif (%) et d'obtenir des valeurs précises (exprimées en nombres et montants).

Résultats à court terme

Mesures

Indicateurs

A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

1) Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province.

A1.1 % de comtés/districts de l'Ontario ayant des artistes ou organismes artistiques résidents subventionnés par le CAO

A1.2 % du nombre total de subventions dans chaque région géographique

2) Diversité et inclusion dans les demandes et les subventions du CAO.

A2.1 % du nombre de demandes provenant d'artistes ou d'organismes artistiques s'identifiant comme membres d'au moins un groupe prioritaire (artistes de la diversité culturelle, artistes sourds, artistes handicapés, francophones, autochtones, nouvelle génération [18 à 30 ans], artistes hors Toronto)

A2.2 % du nombre total de subventions à des artistes ou organismes artistiques s'identifiant comme membres d'au moins un groupe prioritaire (artistes de la diversité culturelle, artistes sourds, artistes handicapés, francophones, autochtones, nouvelle génération [18 à 30 ans], artistes hors Toronto)

3) Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario.

A3.1 Nombre d'artistes et de professionnels des arts rémunérés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO (projets + fonctionnement)

A3.2 Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO (projet + fonctionnement)

A3.3 Nombre d'ETP d'emplois pour des artistes et professionnels des arts dans des organismes recevant une subvention de fonctionnement du CAO

B) Amélioration des capacités et compétences du secteur des arts	4) Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences.	B4.1	Nombre d'artistes et de professionnels des arts qui ont reçu une formation ou du perfectionnement ou assisté à des événements soutenus ou assurés par le CAO
		B4.2	Nombre d'activités et d'événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO
		B4.3	% du nombre total de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement
C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts	5) Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario.	C5.1	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et des organismes subventionnés par le CAO dans leur collectivité
		C5.2	Public total des événements dans les collectivités de résidence des artistes et organismes subventionnés
		C5.3	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée en Ontario
		C5.4	Public total des événements de tournée en Ontario
		C5.5	% d'organismes artistiques en tournée en Ontario
	6) Possibilités de participer à l'apprentissage des arts en Ontario.	C6.1	% du nombre total de subventions du CAO consacrées à l'apprentissage des arts
		C6.2	% d'organismes bénéficiaires d'une subvention de fonctionnement offrant des activités d'apprentissage des arts dans le cadre de leurs activités courantes
		C6.3	Nombre d'événements offrant des possibilités d'apprentissage des arts assurées par des artistes et organismes subventionnés par le CAO
		C6.4	Nombre de participants (adultes et jeunes) de toutes les activités d'apprentissage des arts assurées par des artistes et organismes subventionnés par le CAO
D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts	7) Satisfaction des candidats et intérêt pour les subventions et services du CAO.	D7.1	% de candidats se disant satisfaits du processus de subvention du CAO