

Dynamique des arts

Dynamique des communautés

Cela fait plus de 50 ans que le financement public des arts par le biais du Conseil des arts de l'Ontario (CAO) contribue à l'établissement d'un secteur artistique solide et apprécié dans les communautés de toute la province.

Quel est le retour sur l'investissement de l'Ontario dans les arts?

Une valeur remarquable.

Un impact exceptionnel.



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

L'intérêt des arts pour les Ontariens...

Les arts renforcent l'économie

- Les arts et la culture en Ontario rapportent directement **25,3 milliards de dollars** par an à l'économie de la province, soit **3,8 %** du PIB de l'Ontario¹.
- Il y a plus de **276 000 emplois liés à la culture** en Ontario, soit **3,9 %** du nombre total d'emplois dans la province¹.

Les arts stimulent les communautés ontariennes et favorisent le développement économique local

- Dans une enquête de 2010 sur 18 villes ontariennes de taille moyenne, **toutes les municipalités** ont déclaré se servir des aménagements culturels et récréatifs comme outil pour la revitalisation du centre-ville, et **83 %** estiment qu'il s'agit d'une stratégie efficace².
- La Fédération canadienne des municipalités affirme que « les arts, la culture et le patrimoine améliorent la capacité des gouvernements municipaux d'**influer sur le développement économique local** en attirant et en conservant des gens compétents et talentueux »³.

Les arts aident les collectivités à attirer et à garder les employés

- **65 %** des chefs d'entreprises ontariennes estiment qu'un milieu artistique et culturel dynamique permet d'attirer et de garder dans leur collectivité les personnes les plus compétentes⁴.
- **65 %** des travailleurs qualifiés conviennent qu'un milieu artistique et culturel dynamique fait partie de ce qu'ils cherchent lorsqu'ils envisagent de s'installer dans une nouvelle collectivité⁵.

Les arts favorisent le tourisme en Ontario

- **9,5 millions de touristes d'une nuit ou plus** ont participé à des activités artistiques et culturelles pendant leur séjour en Ontario en 2010, ce qui représente **3,7 milliards de dollars** en PIB dans la province⁶.
- Les touristes artistiques et culturels en Ontario dépensent plus et séjournent plus longtemps : en moyenne, ils **dépensent deux fois plus** que les touristes ordinaires et **restent plus d'une nuit supplémentaire**⁶.

... et l'intérêt des Ontariens pour les arts

Les Ontariens soutiennent le financement public des arts

- **81 %** des Ontariens pensent que le gouvernement devrait dépenser des fonds publics pour soutenir les arts⁷.

Les Ontariens estiment que les arts améliorent la qualité de la vie

- **95 %** des Ontariens sont d'avis que les arts enrichissent la qualité de la vie⁷.
- **89 %** des Ontariens affirment que, si une collectivité perdait ses activités artistiques, les gens qui y vivent perdraient quelque chose de valeur⁷.

Les Ontariens manifestent leur soutien aux arts de plusieurs façons

- Plus de **280 000** d'Ontariens font du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels⁸.
- Plus de **380 000** d'Ontariens font chaque année un don financier à des organismes artistiques et culturels⁸.
- **Une majorité d'Ontariens** assistent au moins une fois par an à des activités artistiques professionnelles (concerts de musique, pièces de théâtre, visites de musées ou de galeries)⁹.

Les Canadiens se rendent compte que l'éducation artistique favorise la créativité et a une incidence positive

- **84 %** de Canadiens considèrent qu'impliquer les enfants dans des activités artistiques les aide à être plus créatifs et plus ouverts¹⁰.
- **83 %** de Canadiens conviennent qu'engager leurs enfants dans une activité artistique est important pour leur développement¹⁰.
- **78 %** de Canadiens estiment que les arts aident les enfants défavorisés à réussir¹⁰.

Les Canadiens sont d'avis que les arts favorisent l'engagement communautaire et les liens sociaux

- **75 %** des Canadiens sont d'avis que les arts créent des communautés plus saines et plus solides¹⁰.
- **92 %** des Canadiens pensent que les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes¹¹.

Le Conseil des arts de l'Ontario

Le CAO est le principal bailleur de fonds des activités artistiques de la province. Il joue un rôle de premier plan dans la promotion et l'aide en matière de développement des arts au profit de tous les Ontariens.

Le gouvernement de l'Ontario investit **4,29 \$** des fonds publics **par personne** dans les arts par le biais du CAO. En **2015-2016**, le CAO a octroyé des subventions totalisant **50,5 millions de dollars à 1 676 artistes** et **1 125 organismes** dans **209 collectivités** – petites et grandes – de la province entière.

Renseignements

communications@arts.on.ca

416-969-7434

1-800-387-0058, poste 7434

www.arts.on.ca



@OntarioArts



@ConseilartsON

Sources

1. *Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2010 à 2014 (perspective du produit)*, Statistique Canada, 2016.
2. Christopher Lauder, *Downtown Revitalization Strategies in Ontario's Mid-Sized Cities: A Web-Survey and Case Study* (mémoire de maîtrise), Université de Waterloo, 17 avril 2010.
3. *Énoncé de politique sur le développement socioéconomique*, Fédération canadienne des municipalités, mars 2016.
4. *Businesses' thoughts on attracting employees through arts and culture*, rapport de Nanos Research commandé par Les affaires pour les arts, mai 2016.
5. *Skilled workers' impressions of the arts*, rapport de Nanos Research commandé par Les affaires pour les arts, avril 2016.
6. *Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario*, rapport de Research Resolutions & Consulting Ltd. pour le Conseil des arts de l'Ontario, novembre 2012.
7. *Les arts et la qualité de vie : attitudes des Ontariens*, rapport d'Environics Research Group pour le Conseil des arts de l'Ontario, mars 2010.
8. *Les bénévoles et donateurs des organismes artistiques et culturels du Canada en 2013*, Regards statistiques sur les arts, vol. 13, no 3, Hill Stratégies Recherche Inc., février 2016.
9. *Étude sur l'engagement dans les arts en Ontario*, commandée par le Conseil des arts de l'Ontario au cabinet de recherche WolfBrown, septembre 2011.
10. *Justifier le soutien des entreprises pour les arts*, étude du Strategic Counsel commandée par Les affaires pour les arts, février 2015.
11. *Les arts et le patrimoine au Canada : sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité*, Phoenix Strategic Perspectives Inc., novembre 2012.

