

# Addenda au plan d'activités du CAO de 2022-2023

Le 3 novembre 2022

## Table des matières

Addenda au plan d'activités du CAO de 2022-2023 .....	1
<b>Redémarrer. Renouveler. Revitaliser. : Investir dans les arts au profit de tous les Ontariens .....</b>	<b>1</b>
<b>Redémarrer : Investissement dans la croissance, l'équité et la diversité de l'Ontario .....</b>	<b>3</b>
<b>Renouveler : Investissement dans les innovations centrées sur les artistes de l'Ontario .....</b>	<b>4</b>
Organismes artistiques innovateurs .....	4
Artistes créateurs et innovateurs .....	4
<b>Revitaliser : Investissement dans les possibilités et les emplois artistiques en Ontario.....</b>	<b>5</b>
Organismes majeurs centrés sur les artistes .....	5
Initiatives stratégiques en partenariat.....	5
<b>Mise en œuvre du plan stratégique du CAO et de la lettre de mandat du Ministère .....</b>	<b>7</b>
Plan stratégique de 2022-2027 du CAO.....	7
Lettres de mandat de l'organisme (2022-2023 et 2023-2024).....	7
<b>Remarque .....</b>	<b>7</b>

## Redémarrer. Renouveler. Revitaliser. : Investir dans les arts au profit de tous les Ontariens

Le 27 octobre 2022, le gouvernement de l'Ontario a confirmé que sa contribution au CAO serait de 64 937 400 \$. Le plan d'activités initial du CAO était basé sur une allocation de 59 937 400 \$, soit une différence de 5 000 000 \$.

Cet addenda décrit l'utilisation de cette contribution supplémentaire de 5 000 000 \$ au cours de l'exercice financier 2022-2023 du CAO. Celle-ci a été consacrée entièrement à des investissements stratégiques pour soutenir des possibilités dans les arts pour l'ensemble de la population ontarienne, aujourd'hui et demain. Aucun montant de cette somme n'est allé à l'administration.

Le CAO investira dans trois domaines clés conformément à la lettre de mandat de 2023-2024 du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport ainsi qu'à son plan stratégique de 2022-2027.

*Redémarrer. Renouveler. Revitaliser.*

- 1. Redémarrer : Investissement dans la croissance, l'équité et la diversité de l'Ontario**  
Des investissements ciblés dans la croissance des organismes artistiques qui font une contribution importante à la diversité, l'équité et l'inclusion en Ontario, y compris les organismes ayant pour mandat les personnes autochtones, noires et de couleur (PANDC) ainsi que les organismes dans les régions et en milieu rural en Ontario.

2. **Renouveler : Investissement dans les innovations centrées sur les artistes de l'Ontario**
  - a. Des investissements récurrents dans les organismes artistiques innovateurs qui contribuent au renouvellement du secteur et alimentent la prochaine génération d'artistes et de dirigeants artistiques en Ontario.
  - b. Investissements ponctuels ciblés dans les artistes de l'Ontario qui créent, produisent et présentent de nouvelles œuvres innovatrices.
  
3. **Revitaliser : Investissement dans les opportunités et emplois en Ontario**
  - a. Investissements stratégiques non renouvelables dans les grands organismes centrés sur les artistes.
  - b. Investissements stratégiques non renouvelables dans des initiatives en partenariat.

### **Impact social et économique**

En 2019-2020, les organismes artistiques qui ont reçu une subvention de fonctionnement du CAO ont généré<sup>1</sup> :

- 638,5 M\$ en revenu de sources autres que le CAO, y compris les ventes, les levées de fonds privées et les autres sources gouvernementales;
- 348,4 M\$ en cachets et salaires pour des artistes et professionnels artistiques;
- 41 656 emplois d'artistes et de professionnels des arts grâce à des activités financées par le CAO;
- 21 845 activités et événements publics comme des concerts, des expositions, des performances et des lectures; et
- 5 047 événements et activités d'apprentissage des arts comme des ateliers et des visites en salles de classe.

On prévoit que les impacts ci-dessus augmenteront grâce aux investissements de cet addenda. 4,3 M\$ des 5 M\$ décrits dans cet addenda iront directement aux organismes artistiques qui reçoivent des subventions de fonctionnement, ce qui représente un investissement accru de 11,65 %.

### **Impact à l'extérieur du centre-ville de Toronto**

En 2021-2022, le CAO a investi dans les 124 circonscriptions électorales de l'Ontario. Vingt-trois des trente circonscriptions qui reçoivent les investissements les plus élevés en matière de fonctionnement sont à l'extérieur du centre-ville de Toronto.

- Perth—Wellington
- Ottawa—Vanier
- Niagara Falls
- Ottawa-Centre

---

<sup>1</sup> Mesures de rendement du CAO et soumissions financières des organismes qui ont reçu une subvention de fonctionnement.

- Hamilton-Centre
- Sudbury
- London-Centre-Nord
- Kitchener-Centre
- Algoma—Manitoulin
- Windsor-Ouest
- Kingston et les Îles
- Thunder Bay—Atikokan
- Guelph
- Leeds—Grenville—Thousand Islands et Rideau Lakes
- St. Catharines
- Peterborough—Kawartha
- Thunder Bay—Supérieur-Nord
- Bruce—Grey—Owen Sound
- Barrie—Springwater—Oro-Medonte
- Etobicoke—Lakeshore
- Huron—Bruce
- Waterloo
- Humber River—Black Creek

### Redémarrer : Investissement dans la croissance, l'équité et la diversité de l'Ontario

Conformément à l'importance accordée à l'équité dans son nouveau plan stratégique, le CAO fera un **investissement de croissance** dans les organismes qui ont fait une contribution importante à la **diversité, à l'équité et à l'inclusion** en Ontario en mobilisant les artistes et publics des communautés en quête d'équité et/ou en fournissant des expériences et des possibilités artistiques à des collectivités à l'extérieur de Toronto.

Les organismes artistiques qui représentent et emploient des membres de communautés en quête d'équité ou qui sont situés en région ou en milieu rural jouent un rôle essentiel au niveau de la diversité qui fait que l'Ontario se démarque sur la scène internationale en tant qu'excellent endroit où vivre et qui est ouvert aux affaires. Cet investissement ciblé reconnaît les **possibilités de croissance** de ces organismes ainsi que leur **voix unique et importante** dans la province.

Cet investissement bénéficiera aux organismes artistiques qui reçoivent des subventions de fonctionnement du CAO, qui ont des **évaluations positives tout en étant sous-financés** comparativement aux organismes ayant une portée et un impact semblables et qui font une **contribution importante** à l'équité ainsi qu'aux arts en région et en milieu rural. Quant aux organismes qui ont pour mandat de servir les artistes et communautés autochtones, cet investissement constitue un engagement permanent sous forme d'augmentation de leur subvention de fonctionnement. Pour tous les autres organismes, il s'agit d'un investissement qui ne sera pas renouvelé pour répondre aux besoins du secteur.

## Renouveler : Investissement dans les innovations centrées sur les artistes de l'Ontario

### Organismes artistiques innovateurs

Le CAO fera un investissement renouvelable dans les organismes artistiques innovateurs qui participent au **renouvellement du secteur** et qui reçoivent leur première subvention de fonctionnement, soit des engagements initiaux permanents à environ 38 organismes établis dans 24 circonscriptions en Ontario, y compris au moins un organisme dans les circonscriptions suivantes à l'extérieur du centre-ville de Toronto :

- Scarborough—Agincourt
- Nipissing
- Timiskaming—Cochrane
- Sudbury
- Oshawa
- Hamilton-Centre
- Vaughan—Woodbridge
- Mississauga-Centre
- Mississauga East—Cooksville
- Eglinton—Lawrence
- Kingston et les Îles
- Mississauga—Lakeshore
- Mississauga—Malton
- Simcoe—Grey
- Northumberland—Peterborough South
- Ottawa-Centre

Cet investissement représente de nouveaux engagements envers quelque quatorze organismes PANDC et trois organismes francophones, ainsi qu'envers un organisme consacré aux artistes handicapés. Pris dans leur ensemble, on estime que ces organismes produiront 7 500 activités intéressant quelque 526 000 participants au cours de l'année de la subvention.

Cet investissement soutiendra la trajectoire de croissance de ces organismes à un moment critique de leur développement. Il leur permettra d'attirer de nouveaux investissements et de soutenir les carrières et les créations d'une **nouvelle génération** d'artistes et de chefs de file artistiques dans la province.

### Artistes créateurs et innovateurs

Le CAO fera un investissement ponctuel dans les créateurs de l'Ontario en soutenant des projets qui **rémunèrent des artistes pour produire ou présenter des œuvres artistiques** ou qui aident des **artistes à créer de nouvelles œuvres**. Cet investissement mènera à la création d'un certain nombre d'**histoires nouvelles, innovatrices et originales en Ontario** dans les domaines de la littérature, du cinéma, du théâtre, des enregistrements musicaux, etc.

L'Ontario a le PIB du secteur culturel et la production par habitant les plus élevés de l'ensemble des provinces et territoires au Canada à cause de la diversité des créateurs qui habitent ici et qui sont

soutenus par la province<sup>2</sup>. Cet investissement dans la production créative des artistes garantit que les collectivités de notre province et du monde entier continueront à avoir accès à une diversité d'histoires en Ontario racontées par des artistes professionnels d'ici.

## Revitaliser : Investissement dans les possibilités et les emplois artistiques en Ontario

### Organismes majeurs centrés sur les artistes

Le CAO investira dans tous les **10 organismes de son programme Organismes majeurs**, car ils ont démontré leur capacité de mobiliser le soutien du CAO et de faire une contribution exceptionnelle à l'adoption d'une approche axée sur les artistes, comme en témoigne leur investissement dans les cachets et les salaires des artistes. Il s'agit des organismes suivants :

- Toronto Symphony Orchestra
- Ballet national du Canada
- Canadian Opera Company
- Royal Conservatory of Music
- Stratford Festival
- Shaw Festival
- École nationale de ballet du Canada
- Centre Harbourfront
- Toronto International Film Festival
- RBC Royal Bank Bluesfest

Cet investissement unique reconnaît que ces organismes sont essentiels à la **reprise économique et créative de l'Ontario** et les encourage à maintenir leurs excellents résultats en matière d'investissements dans les cachets et les salaires des artistes.

### Initiatives stratégiques en partenariat

Le CAO a la possibilité d'associer des ressources au savoir-faire, aux réseaux et aux investissements des partenaires pour aider le secteur à sortir de la pandémie et à « reconstruire en mieux ». Un investissement stratégique de 300 000 \$ mobilisera les **capacités du CAO d'établir des relations, de rassembler et d'être un partenaire pour lancer de nouvelles initiatives en partenariat** ayant un impact à moyen et à long terme. Ces initiatives pourraient avoir lieu dans les domaines suivants :

- **Cinéma, télévision et création de jeux vidéo**
  - Initiative multipartenaire pour aider les projets de création de scénaristes, permettant aux auteurs et créateurs particuliers de compléter de nouveaux scripts pour des longs métrages, des œuvres à épisodes et des œuvres pour les plateformes de jeux vidéo.
  - Dans le contexte de la politique gouvernementale de la province, le CAO est le seul organisme à investir dans les artistes individuels et à soutenir les créateurs pour créer des **histoires originales ontariennes** dans l'ensemble des industries culturelles de l'édition, la musique, le théâtre commercial, les arts visuels et les métiers d'art. Le CAO a établi qu'il y

---

<sup>2</sup> Hill Stratégies. *Analyse des indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2020 (point de vue du produit)*, Statistique Canada. Juin 2022.

avait une lacune en matière d'aide individuelle dans les secteurs cruciaux du cinéma, de la télévision et des jeux vidéo. Cette initiative lancera le soutien des scénaristes et élaborera une importante base de savoir et d'expérience pour venir en aide aux individus de ce secteur. Éventuellement, elle pourrait faire en sorte que les productions créées en Ontario mettent en valeur davantage d'histoires ontariennes originales par des créatrices et créateurs d'ici afin de contrer la prédominance croissante d'histoires des États-Unis et d'ailleurs dans les industries du cinéma, de la télévision et des jeux vidéo de l'Ontario.

- **Aide au développement des marchés internationaux**

- Les initiatives en partenariat cherchent à augmenter les occasions de développer des marchés internationaux pour les artistes de l'Ontario et de renforcer leur disponibilité pour participer à des présentations, tournées, ventes et coproductions internationales.
- Les marchés internationaux sont essentiels à la viabilité économique des artistes en Ontario en plus d'attirer des investissements étrangers ici. Cette initiative aidera à bâtir des marchés internationaux durables pour les produits artistiques et culturels de l'Ontario ainsi qu'à accroître les investissements étrangers dans la production culturelle de l'Ontario.

- **Partage de données et mobilisation des savoirs**

- Partenariat multilatéral avec d'autres bailleurs de fonds aux arts au Canada, comme le Conseil des arts du Canada, afin d'élaborer des façons novatrices et des collaborations pour collecter, analyser et diffuser des données sur les résultats et l'impact des investissements publics dans les arts.  
Partout au pays, les bailleurs de fonds voient des occasions d'innover à l'intérieur de leurs modèles de financement afin de favoriser le succès dans un monde transformé par le numérique. Des stratégies communes de mobilisation des savoirs développeront les données qui serviront de fondement aux investissements et aux directions futures des programmes.

- **Recherche sur le comportement du public**

- Une étude initiale des données et analyse documentaire pour susciter la participation de partenaires potentiels de différents secteurs à une conversation au sujet des tendances actuelles et futures en matière de dons, d'adhésions et de billets d'abonnement.
- En analysant les données soumises par les organismes subventionnés, le CAO a constaté un recul important de ces sources de financement chez les organismes des arts de la scène et des arts visuels. Cette recherche approfondira notre compréhension des conséquences sociales et économiques de ce recul et de la façon dont nous pouvons mobiliser des solutions en partenariat avec d'autres secteurs, comme les sports et les attractions touristiques, qui sont aux prises avec les mêmes tendances.

- **Engagement en faveur de la propriété intellectuelle**
  - Engagement des parties prenantes des arts dans les représentations auprès du gouvernement, de l'industrie et des artistes en matière de propriété intellectuelle afin d'explorer les moyens réseautés de maximiser les avantages de la propriété intellectuelle pour les artistes et organismes artistiques de l'Ontario, le CAO et le gouvernement de l'Ontario.
  
- **Convoquer et encourager les collaborations pour lutter contre l'antisémitisme à l'aide des arts**
  - Convocation et rassemblement des chefs de file artistiques et des autres parties prenantes pour encourager la création d'une ou de plusieurs initiatives pour combattre l'antisémitisme à l'aide des arts en Ontario.

### Mise en œuvre du plan stratégique du CAO et de la lettre de mandat du Ministère

Les investissements décrits dans cet addenda sont motivés par le plan stratégique du CAO ainsi que par les attentes et les priorités des lettres de mandat de 2022-2023 et de 2023-2024 du CAO :

#### Plan stratégique de 2022-2027 du CAO

1. Poursuivre le développement de notre approche de financement afin d'en renforcer la solidité et la pertinence.
2. Amplifier l'impact, les avantages et la valeur des arts.
3. Cultiver les relations, les collaborations et les partenariats.

#### Lettres de mandat de l'organisme (2022-2023 et 2023-2024)

1. Travailler en collaboration avec les autres organismes, les partenaires ministériels, les parties prenantes et les collectivités.
2. Diffuser les réussites, promouvoir les arts dans toutes les régions et célébrer la diversité artistique.
3. Soutenir la reprise, la croissance soutenue, la stabilité et la résilience du secteur des arts et promouvoir la viabilité des candidatures.
4. Reconnaître et poursuivre les occasions pour générer des revenus par le biais de partenariats et de pratiques innovantes
5. Améliorer la façon dont le CAO utilise des données dans la prise de décision ainsi que dans la diffusion et déclaration des informations, y compris en exploitant les solutions de données existantes ou nouvelles.
6. Avoir recours à la numérisation pour la prestation de services en ligne et continuer à satisfaire et à dépasser les attentes de la clientèle.

### Remarque

Le plan d'activités original de 2022-2023 du CAO envisageait des augmentations des subventions de fonctionnement des organismes hautement évalués qui apportent une contribution importante aux groupes prioritaires du CAO, et qui sont actuellement sous-financés par rapport aux organismes de taille et de portée comparables. Bien que différentes approches aient été envisagées pour y parvenir au cours de l'année, cet addenda permet une approche finale où :

- Tous les organismes qui reçoivent une subvention de fonctionnement, à l'exception peut-être de ceux qui ont des problèmes d'évaluation, apportent des contributions essentielles à l'emploi et à la croissance dans le secteur des arts. Le CAO maintiendra les subventions de fonctionnement de ces organismes à 100 % de leur niveau de 2021-2022, à l'exception des organismes mandatés pour servir les artistes et les communautés autochtones, pour lesquels l'allocation de l'investissement de l'Ontario dans la diversité, l'équité et la croissance se traduira par une augmentation de leur subvention de fonctionnement au-delà de 100 % de leur niveau de 2021-2022.
- Le CAO a ouvert toutes les dates limites de ses programmes de fonctionnement aux nouvelles candidatures et subventionnera de nouvelles candidatures hautement évaluées à des niveaux raisonnables par rapport à leur taille, leur portée et leur demande d'investissement dans leur fonctionnement. Cet investissement est appelé Organismes artistiques novateurs ci-dessus dans le présent addenda.
- Pour tous les organismes qui renouvellent leur subvention de fonctionnement, à l'exception de ceux qui ont pour mandat de servir les artistes et organismes artistiques autochtones, au lieu d'augmenter leurs subventions actuelles, il y aura des investissements ponctuels dans les organismes qui apportent une contribution importante aux groupes prioritaires du CAO et qui sont actuellement sous-financés par rapport aux organismes de taille et de portée comparables. C'est ce qu'on appelle Investissement dans la croissance, l'équité et la diversité de l'Ontario dans le présent addenda. À la suite d'une analyse des scénarios de son financement futur, le CAO a adopté une approche ponctuelle pour les organismes qui désirent renouveler leur subvention afin de permettre une certaine souplesse lors de la mise en œuvre du plan stratégique de 2022-2027 ainsi que pour accorder la priorité à l'investissement continu nécessaire pour soutenir les organismes autochtones qui renouvellent leur subvention de fonctionnement ou qui en reçoivent une pour la première fois.
- Tous les nouveaux revenus de cet addenda font partie de la ligne « MTCS fonctionnement » dans le Sommaire des prévisions financières et toutes les nouvelles dépenses font partie de la ligne « Subventions/autres programmes » du Sommaire des prévisions financières.