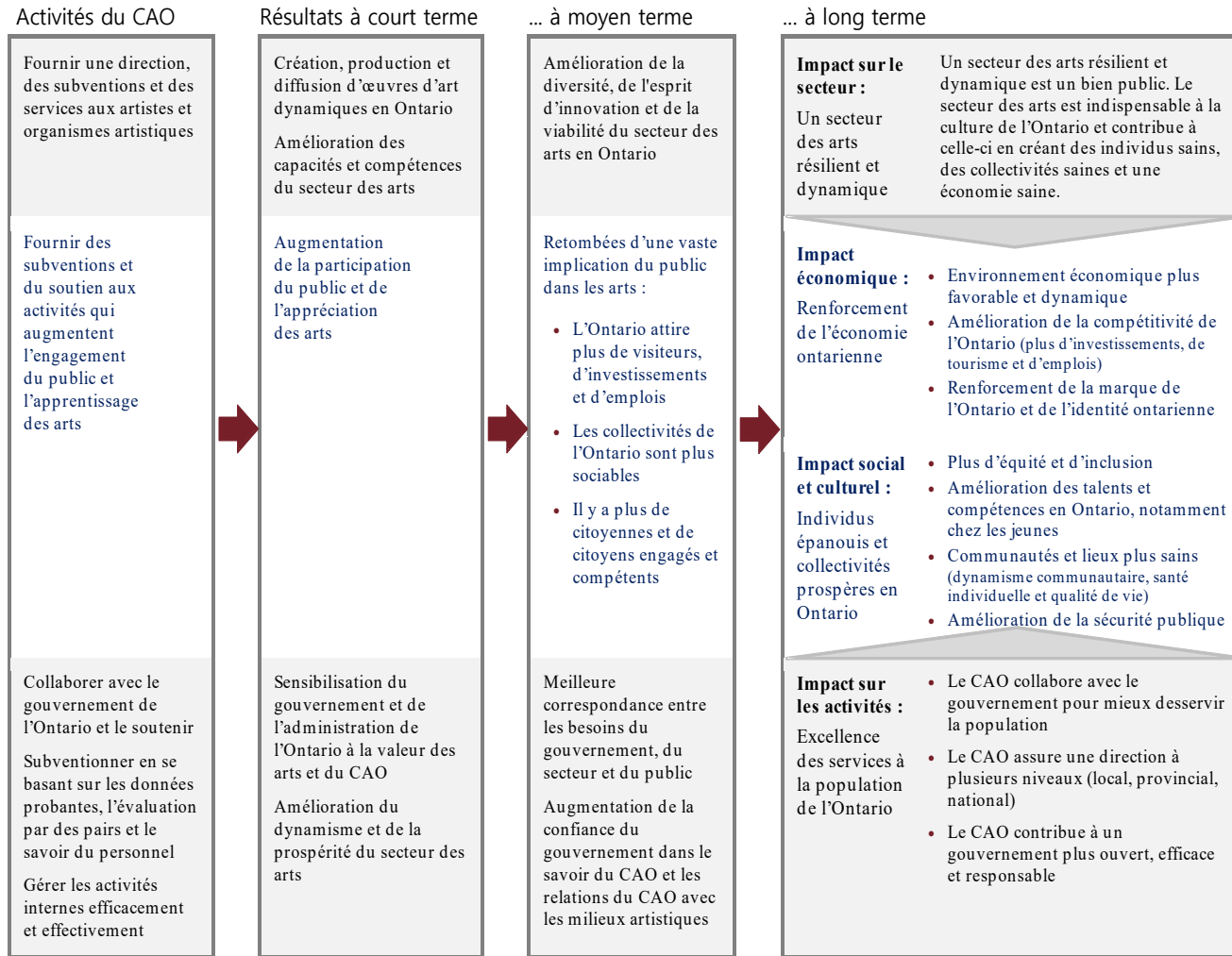




Cadre des mesures de rendement

Modèle logique

Le mandat du CAO est de favoriser la création et la production d'œuvres artistiques au profit de tous les Ontariens et Ontariennes.



Raison d'être des mesures de rendement

Le modèle logique ci-contre indique l'apport des activités du CAO au bien public en indiquant les résultats à court, moyen et long termes sur l'économie, la société et la culture de l'Ontario. Reflet de notre plan stratégique, il constitue le fondement de notre cadre des mesures de rendement.

Les mesures de rendement du CAO portent sur des résultats à court terme : (1) manifestement attribuables aux activités du CAO, (2) qui peuvent être évalués chaque année et (3) qui contribuent à éclairer les décisions et à favoriser la compréhension de la façon dont le CAO atteint ses objectifs.

En mesurant son rendement à court terme, le CAO accumule des données probantes sur ses progrès et ses contributions aux impacts à plus long terme.

Indicateurs des mesures de rendement

Le tableau suivant résume les mesures de rendement et les indicateurs de résultats à court terme issus du modèle logique.

Résultats à court terme

Mesures

Indicateurs

A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario	Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province.	→ % de comtés/districts de l'Ontario ayant des artistes ou organismes artistiques résidents subventionnés par le CAO
	Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario.	→ Nombre d'artistes et de professionnels des arts rémunérés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO → Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO
B) Amélioration des capacités et compétences du secteur des arts	Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences.	→ Nombre d'artistes et de professionnels des arts qui ont reçu une formation ou un perfectionnement ou ont assisté à des activités soutenues ou assurées par le CAO
		→ Nombre d'activités et d'événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO
		→ % du nombre total de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement
C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts	Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario.	→ Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et des organismes subventionnés par le CAO dans leur collectivité
		→ Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario
		→ Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée en Ontario
	Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario.	→ Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale → Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale
D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts	Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO.	→ % de demandes respectant l'engagement de service d'un traitement en quatre mois entre la date limite du programme et la décision
	Satisfaction des intervenants envers les processus et décisions du CAO	→ % de candidats se déclarant satisfaits du processus de subvention du CAO
		→ % de plaintes traitées en trois jours ouvrables

Mesures de rendement du CAO : Résultats, mesures et indicateurs

Résultat A : Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

Mesure	Indicateur	Objectif	Référence 2013-2014 ¹	Résultats 2014-2015	Résultats 2015-2016	Résultats 2016-2017	Résultats 2017-2018	Résultats 2018-2019
Financement des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province	% des comtés/districts de l'Ontario où des artistes ou organismes artistiques résidents reçoivent un financement du CAO	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Mesure	Indicateurs	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-2014	Résultats 2014-2015	Résultats 2015-2016	Résultats 2016-2017 ²
Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario	Nombre d'artistes et de professionnels des arts payés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO	> 56 255	56 255	57 001	56 634	62 073
	Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO	> 345,9 millions \$	345,9 millions \$	356,5 millions \$	361,9 millions \$	382,6 millions \$

¹ La base de référence 2013-2014 a été choisie parce que c'est l'année de lancement du plan stratégique actuel du CAO.

² Ici et ailleurs dans ce document, ce sont les chiffres réels pour 2016-2017 tels que soumis dans le cadre des données CADAC/demandes de subvention de fonctionnement de 2018-2019, ou des rapports finaux des subventions de projet en 2016-2017. Il s'agit des données les plus récentes disponibles.

Résultat B : Amélioration des compétences et capacités dans le secteur des arts

Mesure	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013- 2014	Résultats 2014- 2015	Résultats 2015- 2016	Résultats 2016- 2017	Résultats 2017- 2018	Résultats 2018- 2019	Montant \$ 2018-2019
Financement de subventions et de services qui augmentent les compétences et les capacités	Nombre d'artistes et de professionnels des arts ayant assisté à des activités ou événements de formation ou perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO	> 123 725	123 725	128 628	128 444	135 261			---
	Nombre d'activités/ événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO	> 4 888	4 888	4 964	4 786	4 951			---
	% du nombre de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement	> 8 %	8 %	8 %	8 %	9 %	9 %	8 %	6,2 millions \$

Résultat C : Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

Mesure	Indicateurs	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-2014	Résultats 2014-2015	Résultats 2015-2016	Résultats 2016-2017
Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO dans leurs collectivités de résidence	> 36 507	36 507	37 037	38 912	40 841
	Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario	> 17,6 millions	17,6 millions	17,1 millions	19,2 millions	19,6 millions
	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes artistiques subventionnés par le CAO en tournée en Ontario	> 4 063	4 063	4 762	4 464	4 889
	Public total des événements en tournée en Ontario	> 1,2 million	1,2 million	1,3 million	993 799	1,2 million

Mesure	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-2014	Résultats 2014-2015	Résultats 2015-2016	Résultats 2016-2017
Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale	> 4 872	4 872	3 727	3 842	4 354
	Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale	> 1,6 million	1,6 million	1,4 million	1,5 million	1,6 million

Résultat D : Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts

Mesure	Indicateur	Objectif	Référence 2019-2020
Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO	% de demandes respectant l'engagement de service d'un traitement en quatre mois entre la date limite du programme et la décision	85 %	

Mesure	Indicateur	Objectif (sur 3 ans)	Référence 2019-2020
Satisfaction des intervenants envers les processus et décisions du CAO	% de candidats se déclarant satisfaits du processus de subvention du CAO	85 %	
	% de plaintes traitées en trois jours ouvrables	90 %	