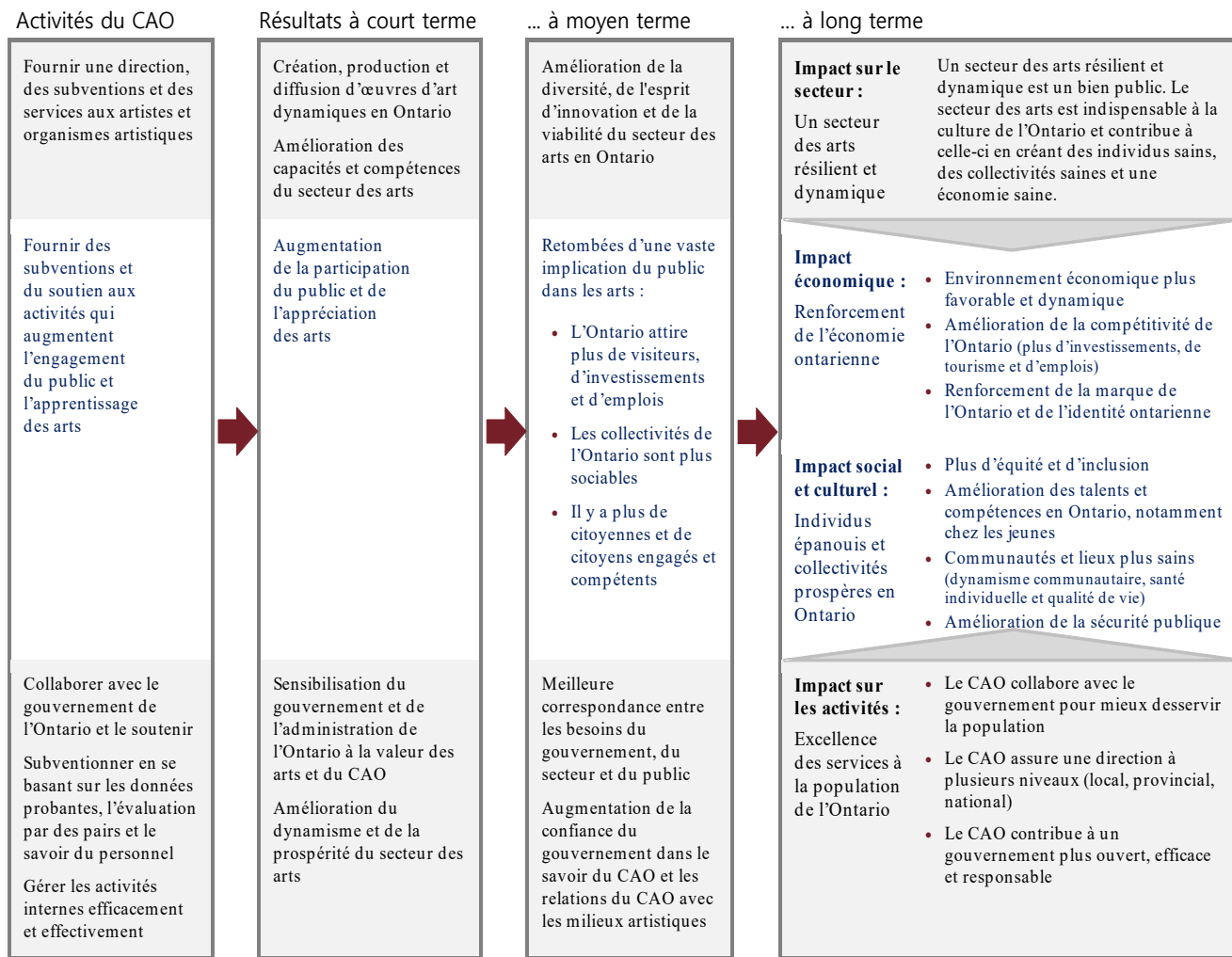


Cadre des mesures de rendement

Modèle logique

Le mandat du CAO est de favoriser la création et la production d'œuvres artistiques au profit de tous les Ontariens et Ontariennes.



Raison d'être des mesures de rendement

Le modèle logique ci-contre indique l'apport des activités du CAO au bien public en indiquant les résultats à court, moyen et long termes sur l'économie, la société et la culture de l'Ontario. Reflet de notre plan stratégique, il constitue le fondement de notre cadre des mesures de rendement.

Les mesures de rendement du CAO portent sur des résultats à court terme : (1) manifestement attribuables aux activités du CAO, (2) qui peuvent être évalués chaque année et (3) qui contribuent à éclairer les décisions et à favoriser la compréhension de la façon dont le CAO atteint ses objectifs.

En mesurant son rendement à court terme, le CAO accumule des données probantes sur ses progrès et ses contributions aux impacts à plus long terme.

Indicateurs des mesures de rendement

Le tableau suivant résume les mesures de rendement et les indicateurs de résultats à court terme issus du modèle logique.

Résultats à court terme

Mesures

Indicateurs

| | | |
|--|--|--|
| A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario | Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province. | → % de comtés/districts de l'Ontario ayant des artistes ou organismes artistiques résidents subventionnés par le CAO |
| | Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario. | → Nombre d'artistes et de professionnels des arts rémunérés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO → Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO |
| B) Amélioration des capacités et compétences du secteur des arts | Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences. | → Nombre d'artistes et de professionnels des arts qui ont reçu une formation ou un perfectionnement ou ont assisté à des activités soutenues ou assurées par le CAO |
| | | → Nombre d'activités et d'événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO |
| | | → % du nombre total de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement |
| C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts | Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario. | → Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et des organismes subventionnés par le CAO dans leur collectivité |
| | | → Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario |
| | | → Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée en Ontario |
| | Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario. | → Public total des événements en tournée en Ontario |
| → Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale → Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale | | |
| D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts | Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO. | → % de demandes respectant l'engagement de service d'un traitement en quatre mois entre la date limite du programme et la décision |
| | Satisfaction des intervenants envers les processus et décisions du CAO | → % de candidats se déclarant satisfaits du processus de subvention du CAO |
| | | → % de plaintes traitées en trois jours ouvrables |

Mesures de rendement du CAO : Résultats, mesures et indicateurs

Résultat A : Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

| Mesure | Indicateur | Objectif | Référence 2013-2014 ¹ | Résultats 2014-2015 | Résultats 2015-2016 | Résultats 2016-2017 | Résultats 2017-2018 | Résultats 2018-2019 |
|--|---|----------|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Financement des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province | % des comtés/districts de l'Ontario où des artistes ou organismes artistiques résidents reçoivent un financement du CAO | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % |

| Mesure | Indicateurs | Objectif (> Référence sur 5 ans) | Référence 2013-2014 | Résultats 2014-2015 | Résultats 2015-2016 | Résultats 2016-2017 ² |
|---|---|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|
| Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario | Nombre d'artistes et de professionnels des arts payés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO | > 56 255 | 56 255 | 57 001 | 56 634 | 62 073 |
| | Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO | > 345,9 millions \$ | 345,9 millions \$ | 356,5 millions \$ | 361,9 millions \$ | 382,6 millions \$ |

¹ La base de référence 2013-2014 a été choisie parce que c'est l'année de lancement du plan stratégique actuel du CAO.

² Ici et ailleurs dans ce document, ce sont les chiffres réels pour 2016-2017 tels que soumis dans le cadre des données CADAC/demandes de subvention de fonctionnement de 2018-2019, ou des rapports finaux des subventions de projet en 2016-2017. Il s'agit des données les plus récentes disponibles.

Résultat B : Amélioration des compétences et capacités dans le secteur des arts

| Mesure | Indicateur | Objectif (> Référence sur 5 ans) | Référence 2013- 2014 | Résultats 2014- 2015 | Résultats 2015- 2016 | Résultats 2016- 2017 | Résultats 2017- 2018 | Résultats 2018- 2019 | Montant \$ 2018-2019 |
|---|---|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Financement de subventions et de services qui augmentent les compétences et les capacités | Nombre d'artistes et de professionnels des arts ayant assisté à des activités ou événements de formation ou perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO | > 123 725 | 123 725 | 128 628 | 128 444 | 135 261 | | | --- |
| | Nombre d'activités/ événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO | > 4 888 | 4 888 | 4 964 | 4 786 | 4 951 | | | --- |
| | % du nombre de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement | > 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 9 % | 9 % | 8 % | 6,2 millions \$ |

Résultat C : Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

| Mesure | Indicateurs | Objectif (> Référence sur 5 ans) | Référence 2013-2014 | Résultats 2014-2015 | Résultats 2015-2016 | Résultats 2016-2017 |
|--|--|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario | Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO dans leurs collectivités de résidence | > 36 507 | 36 507 | 37 037 | 38 912 | 40 841 |
| | Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario | > 17,6 millions | 17,6 millions | 17,1 millions | 19,2 millions | 19,6 millions |
| | Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes artistiques subventionnés par le CAO en tournée en Ontario | > 4 063 | 4 063 | 4 762 | 4 464 | 4 889 |
| | Public total des événements en tournée en Ontario | > 1,2 million | 1,2 million | 1,3 million | 993 799 | 1,2 million |

| Mesure | Indicateur | Objectif (> Référence sur 5 ans) | Référence 2013-2014 | Résultats 2014-2015 | Résultats 2015-2016 | Résultats 2016-2017 |
|--|--|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario | Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale | > 4 872 | 4 872 | 3 727 | 3 842 | 4 354 |
| | Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale | > 1,6 million | 1,6 million | 1,4 million | 1,5 million | 1,6 million |

Résultat D : Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts

| Mesure | Indicateur | Objectif | Référence 2019-2020 |
|---|--|----------|------------------------|
| Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO | % de demandes respectant l'engagement de service d'un traitement en quatre mois entre la date limite du programme et la décision | 85 % | |

| Mesure | Indicateur | Objectif (sur 3 ans) | Référence 2019-2020 |
|---|--|-------------------------|------------------------|
| Satisfaction des intervenants envers les processus et décisions du CAO | % de candidats se déclarant satisfaits du processus de subvention du CAO | 85 % | |
| | % de plaintes traitées en trois jours ouvrables | 90 % | |