

Cadre des mesures de rendement

Modèle logique

Le mandat du CAO est de favoriser la création et la production d'œuvres artistiques au profit de tous les Ontariens et Ontariennes.

Activités du CAO

Fournir une direction, des subventions et des services aux artistes et organismes artistiques

Fournir des subventions et du soutien aux activités qui augmentent l'engagement du public et l'apprentissage des arts

Collaborer avec le gouvernement de l'Ontario et le soutenir

Subventionner en se basant sur les données probantes, l'évaluation par des pairs et le savoir du personnel

Gérer les activités internes efficacement et effectivement

Résultats à court terme

Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

Amélioration des capacités et compétences du secteur des arts

Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

Sensibilisation du gouvernement et de l'administration de l'Ontario à la valeur des arts et du CAO

Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts ... à moyen terme

Amélioration de la diversité, de l'esprit d'innovation et de la viabilité du secteur des arts en Ontario

Retombées d'une vaste implication du public dans les arts :

- L'Ontario attire plus de visiteurs, d'investissements et d'emplois
- Les collectivités de l'Ontario sont plus sociables
- Il y a plus de citoyennes et de citoyens engagés et compétents

Meilleure correspondance entre les besoins du gouvernement, du secteur et du public

Augmentation de la confiance du gouvernement dans le savoir du CAO et les relations du CAO avec les milieux artistiques ... à long terme

Impact sur le secteur :

Un secteur des arts résilient et dynamique Un secteur des arts résilient et dynamique est un bien public. Le secteur des arts est indispensable à la culture de l'Ontario et contribue à celle-ci en créant des individus sains, des collectivités saines et une économie saine.

Impact

économique :Renforcement de l'économie

ontarienne

- Environnement économique plus favorable et dynamique
- A mélioration de la compétitivité de l'Ontario (plus d'investissements, de tourisme et d'emplois)
- Renforcement de la marque de l'Ontario et de l'identité ontarienne

Impact social et culturel :

Individus épanouis et collectivités prospères en Ontario

- Plus d'équité et d'inclusion
- Amélioration des talents et compétences en Ontario, notamment chez les jeunes
- Communautés et lieux plus sains (dynamisme communautaire, santé individuelle et qualité de vie)
- A mélioration de la sécurité publique

Impact sur les activités :

Excellence des services à la population de l'Ontario

- Le CAO collabore avec le gouvernement pour mieux desservir la population
- Le CAO assure une direction à plusieurs niveaux (local, provincial, national)
- Le CAO contribue à un gouvernement plus ouvert, efficace et responsable

Raison d'être des mesures de rendement

Le modèle logique ci-contre indique l'apport des activités du CAO au bien public en indiquant les résultats à court, moyen et long termes sur l'économie, la société et la culture de l'Ontario. Reflet de notre plan stratégique, il constitue le fondement de notre cadre des mesures de rendement.

Les mesures de rendement du CAO portent sur des résultats à court terme : (1) manifestement attribuables aux activités du CAO, (2) qui peuvent être évalués chaque année et (3) qui contribuent à éclairer les décisions et à favoriser la compréhension de la façon dont le CAO atteint ses objectifs.

En mesurant son rendement à court terme, le CAO accumule des données probantes sur ses progrès et ses contributions aux impacts à plus long terme.

Indicateurs des mesures de rendement

Le tableau suivant résume les mesures de rendement et les indicateurs de résultats à court terme issus du modèle logique.

Résul	ltats	à
court	tern	ne

Mesures

Indicateurs

A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en	Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province.	→ % de comtés/districts de l'Ontario ayant des artistes ou organismes artistiques résidents subventionnés par le CAO
Ontario	Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario.	 Nombre d'artistes et de professionnels des arts rémunérés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO
B) Amélioration des capacités et compétences du secteur des arts	Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences.	 → Nombre d'artistes et de professionnels des arts qui ont reçu une formation ou un perfectionnement ou ont assisté à des activités soutenues ou assurées par le CAO → Nombre d'activités et d'événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO → % du nombre total de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement
C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario.		 Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et des organismes subventionnés par le CAO dans leur collectivité Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée en Ontario Public total des événements en tournée en Ontario
	Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario.	 → Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale → Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale
D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du	Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO.	→ % de demandes respectant l'engagement de service d'un traitement en quatre mois entre la date limite du programme et la décision
secteur des arts	Satisfaction des intervenants envers les processus et décisions du CAO	 → % de candidats se déclarant satisfaits du processus de subvention du CAO → % de plaintes traitées en trois jours ouvrables

Mesures de rendement du CAO : Résultats, mesures et indicateurs

Résultat A : Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

Mesure	Indicateur	Objectif	Référence 2013-14 ¹	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19	Résultats 2019-20	Résultats 2020-21
Financement des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province	% des comtés/districts de l'Ontario où des artistes ou organismes artistiques résidents reçoivent un financement du CAO	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Mesure	Indicateurs	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19 ²
Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario	Nombre d'artistes et de professionnels des arts payés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO	> 56 255	56 255	57 001	56 634	62 073	67 375	69 201
	Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO	> 345,9 millions \$	345,9 millions \$	356,5 millions \$	361,9 millions \$	382,6 millions \$	419,3 millions \$	433,4 millions \$

¹ La base de référence 2013-2014 a été choisie parce que c'est l'année de lancement du plan stratégique actuel du CAO.

² lci et ailleurs dans ce document, ce sont les chiffres réels pour 2018-2019 tels que soumis dans le cadre des données CADAC/demandes de subvention de fonctionnement de 2020-2021, ou des rapports finaux des subventions de projet en 2018-2019. Il s'agit des données les plus récentes disponibles.

Résultat B : Amélioration des compétences et capacités dans le secteur des arts

Mesure	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19	Résultats 2019-20	Résultats 2020-21	Montant \$ 2020-21
Financement de subventions et de services qui augmentent les compétences et les capacités	des activités ou événements de formation ou perfectionnement	> 123 725	123 725	128 628	128 444	135 261	161 193	158 774			
	Nombre d'activités/ événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO	> 4 888	4 888	4 964	4 786	4 951	4 846	6 693			
	% du nombre de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement	> 8 %	8 %	8 %	8 %	9 %	9 %	8 %	6 %	14 %	6,7 millions \$

Résultat C : Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

Mesure	Indicateurs	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19
Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO dans leurs collectivités de résidence	> 36 507	36 507	37 037	38 912	40 841	46 880	43 104
	Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario	> 17,6 millions	17,6 millions	17,1 millions	19,2 millions	19,6 millions	21,0 millions	21,4 millions
	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes artistiques subventionnés par le CAO en tournée en Ontario	> 4 063	4 063	4 762	4 464	4 889	5 175	4 998
	Public total des événements en tournée en Ontario	> 1,2 million	1,2 million	1,3 million	993 799	1,2 million	891 020	1,1 million

Mesure	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19
Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale	> 4 872	4 872	3 727	3 842	4 354	4 225	3 558
	Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale	> 1,6 million	1,6 million	1,4 million	1,5 million	1,6 million	1,2 million	1,6 million

Résultat D : Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts

Mesure	Indicateur	Objectif	Référence 2019-20	Référence 2020-21 ¹
Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO	% de demandes respectant l'engagement de service d'un traitement en quatre mois entre la date limite du programme et la décision	85 %	90 %	96 %

Mesure	Indicateur	Objectif (sur 3 ans)	Référence 2019-20	Référence 2020-21
Satisfaction des intervenants envers les processus et	% de candidats se déclarant satisfaits du processus de subvention du CAO	85 %	86 %	87 %
décisions du CAO	% de plaintes traitées en trois jours ouvrables	90 %	90 %	100 %

¹ Comprend deux programmes avec un engagement d'exécution de trois mois. Exclut les programmes à soumission ouverte (c'est-à-dire sans date limite fixe).