

AUDIENCE OUTLOOK MONITOR

Enquête longitudinale sur les attitudes des publics au
sujet des activités artistiques et culturelles pendant
la pandémie de COVID-19

Constatactions pour l'Ontario

Notes de recherche : septembre 2021

En partenariat avec



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Table des matières

3 Aperçu de l'enquête

4 Vaccination

6 Reprise des activités en personne

8 Expériences en personne

9 Intérêt pour la programmation numérique



Aperçu de l'enquête

L'enquête COVID-19 Audience Outlook Monitor est une étude longitudinale de suivi des attitudes du public concernant les sorties à des événements culturels pendant et après la pandémie de COVID-19. L'étude est administrée par WolfBrown.

Le Conseil des arts de l'Ontario, en association avec Toronto Alliance for the Performing Arts, a hébergé une cohorte de 83 organismes au cours de la phase 1; 22 de ces organismes ont choisi de continuer cette étude au cours de la phase 2.

Les organismes de la phase 1 ont déployé le questionnaire quatre fois entre juin 2020 et février 2021. Il y aura deux autres déploiements au cours de la phase 2, en septembre et novembre 2021. Ce rapport présente les résultats du cinquième déploiement qui a commencé le 28 septembre 2021 et qui a généré 5 378 questionnaires remplis.

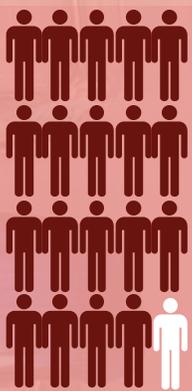


Cohorte de la phase 2

** Organismes qui ont déployé le questionnaire en septembre*

- Art Gallery of Windsor*
- Canadian Clay and Glass Gallery
- Canadian Stage*
- Fringe of Toronto Theatre Festival*
- Grand Theatre*
- Great Canadian Theatre Company
- Hot Docs*
- Kingston Symphony Association*
- Kingston WritersFest
- Kitchener-Waterloo Symphony*
- Luminato Festival*
- Shaw Festival*
- Soulpepper*
- Stratford Festival*
- Tafelmusik*
- Tarragon Theatre*
- Textile Museum of Canada*
- The Musical Stage Company*
- The Robert McLaughlin Gallery*
- Theatre Aquarius*
- Toronto Jewish Film Foundation*
- Toronto Symphony Orchestra*

Vaccination



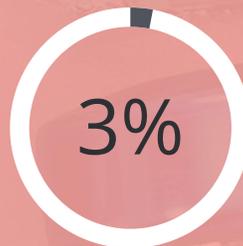
97%

Répondants ayant reçu une ou deux doses du vaccin

Ils n'étaient que 4 % en février

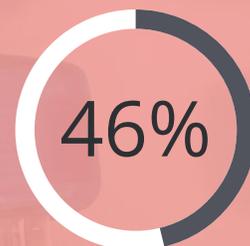
Quand les répondants vaccinés seront-ils prêts à assister de nouveau à des événements artistiques et culturels ?

Lorsque les gens de leur cercle seront vaccinés



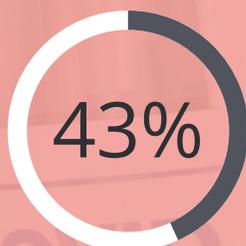
Ils étaient 15 % en février

Lorsque le taux d'infection sera faible



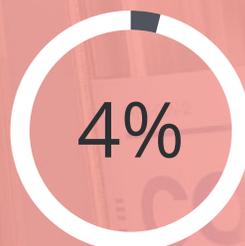
Ils étaient 57 % en février

Maintenant



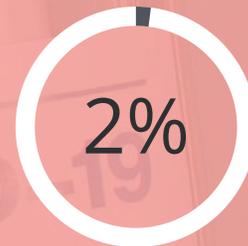
Ils n'étaient que 23 % en février

Lorsqu'il n'y aura plus de mesures sanitaires



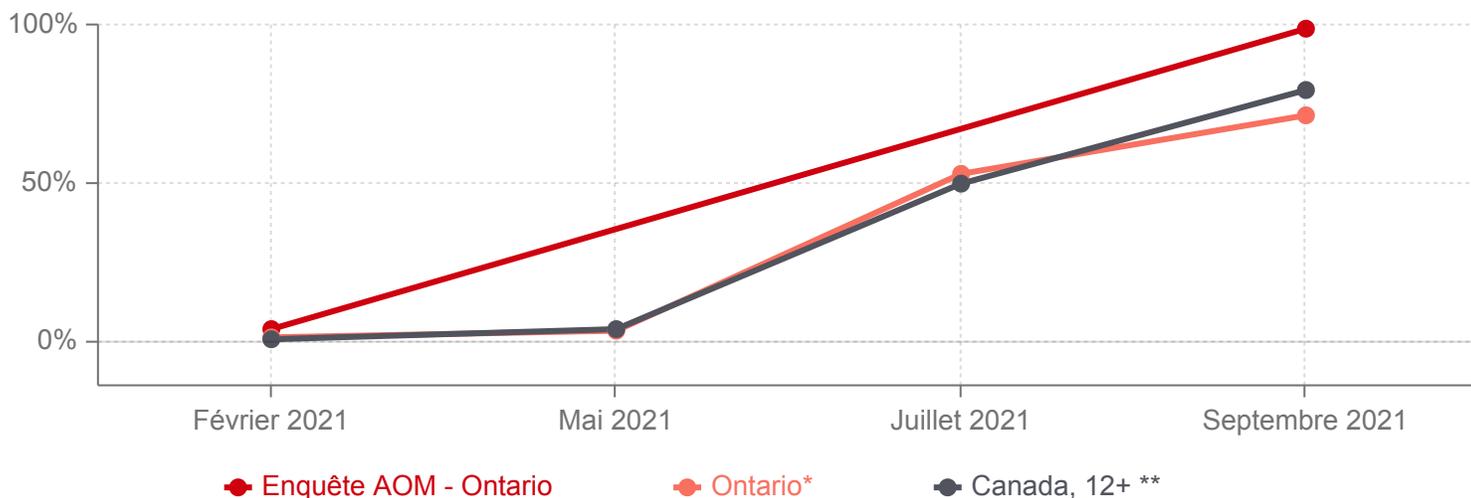
Ils étaient 3 % en février

Lorsqu'on sera sûr d'être immunisé



Ils étaient 2 % en février

Comparaison des taux ontariens et canadien de vaccination complète



* Source : Santé publique Ontario
 ** Source : Agence de santé publique du Canada

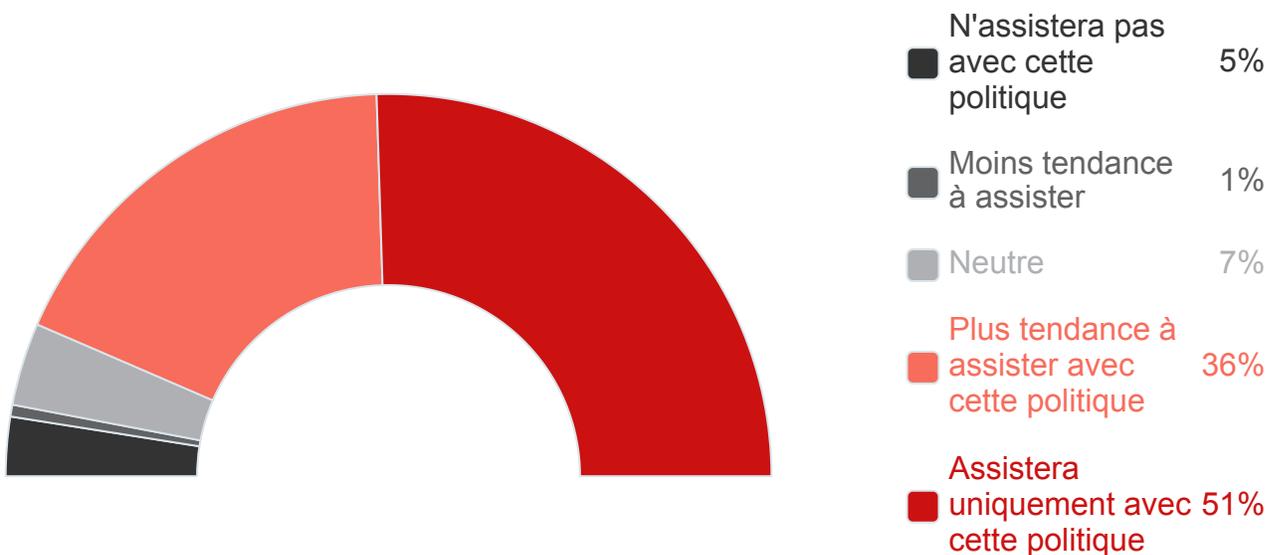
Vaccination



56 %

des répondants vaccinés déclarent qu'ils ont un peu ou beaucoup confiance que le vaccin les protégera assez pour reprendre leurs activités normales

Quel serait l'impact d'une politique d'admission réservée aux personnes vaccinées sur votre envie de participer à des événements en personne ?

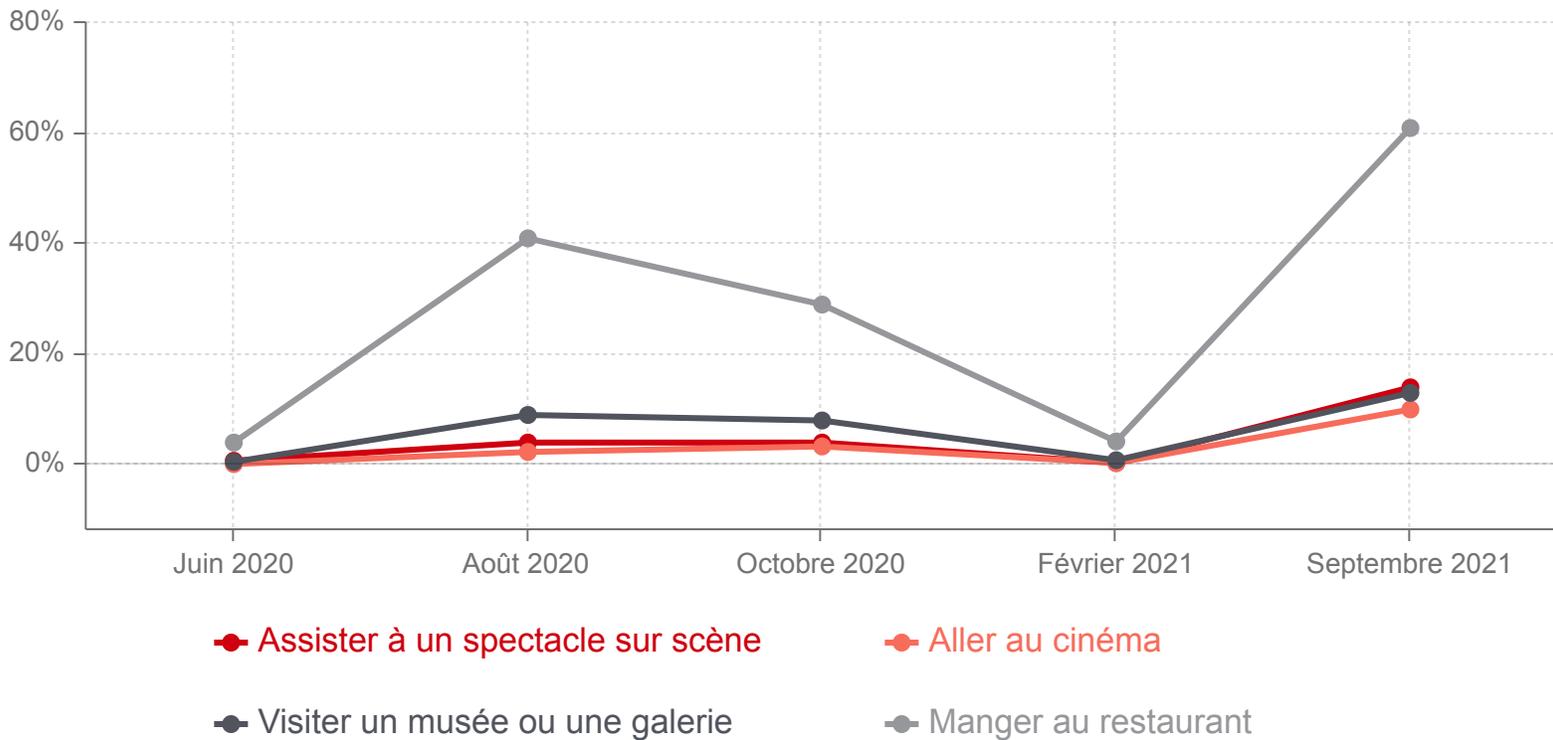


« Les vaccins ne sont qu'un outil dans la lutte contre la pandémie, mais c'est actuellement le plus important. Je ne prendrai pas le risque de contracter une infection postvaccinale ou de transmettre la COVID-19 aux personnes non vaccinées. C'est du savoir-vivre élémentaire et du civisme. »

« C'est fondamentalement contraire à l'éthique. Le passeport vaccinal est un acte très dangereux et préjudiciable pour les citoyens de ce pays, et il nuit aux entreprises locales. Je n'ai jamais été moins fier de notre gouvernement et d'être Canadien. »

Reprise des activités en personne

Avez-vous assisté à des activités en personne au cours des deux semaines précédentes ?



De nombreuses personnes déclarent manger dans des restaurants, mais ne pas encore aller dans des salles de spectacle. Selon vous, pourquoi certaines personnes se sentent-elles à l'aise dans les restaurants mais pas dans les salles de spectacle ?

« Les sièges sont séparés et le statut vaccinal est vérifié dans les restaurants. Je suis rassurée là, mais je ne le suis pas autant dans les événements artistiques. »

« C'est une question d'autonomie. Dans un restaurant, si tu te sens mal à l'aise, tu pars tout simplement. Tu ne peux pas faire ça dans une salle de spectacle. »

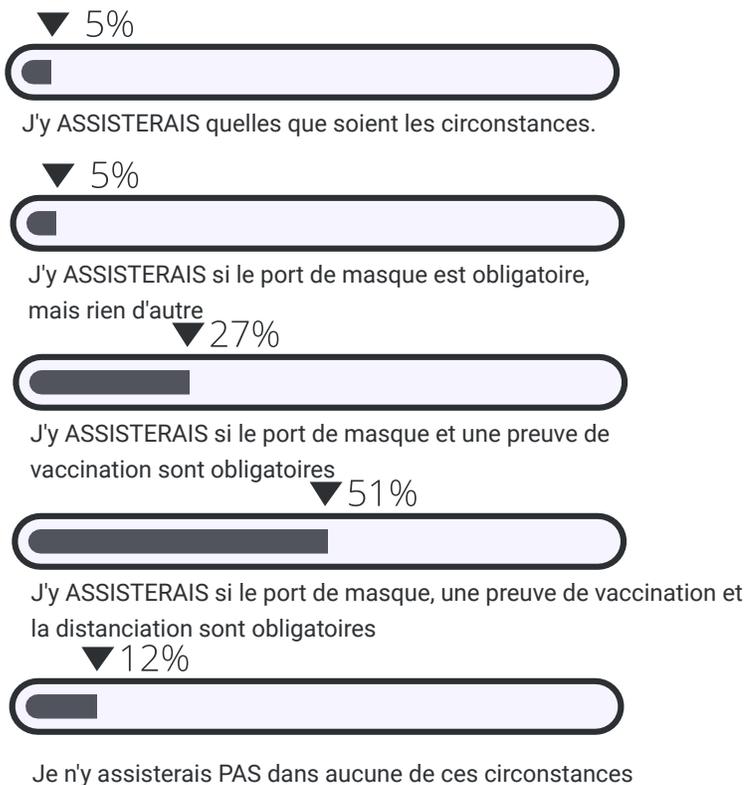
« Aller au restaurant, c'est plus intime. Assister à un spectacle, c'est plus une expérience collective. C'est pas aussi intéressant quand tout le monde est distancié dans sa bulle. »

« Les restaurants sont des entreprises qui ne peuvent pas compter sur des subventions. Les restaurants ont pivoté et changé leur façon de servir, leur façon d'asseoir et de déplacer leurs clients. Et ils ont expliqué clairement ces nouvelles façons. »

Reprise des activités en personne

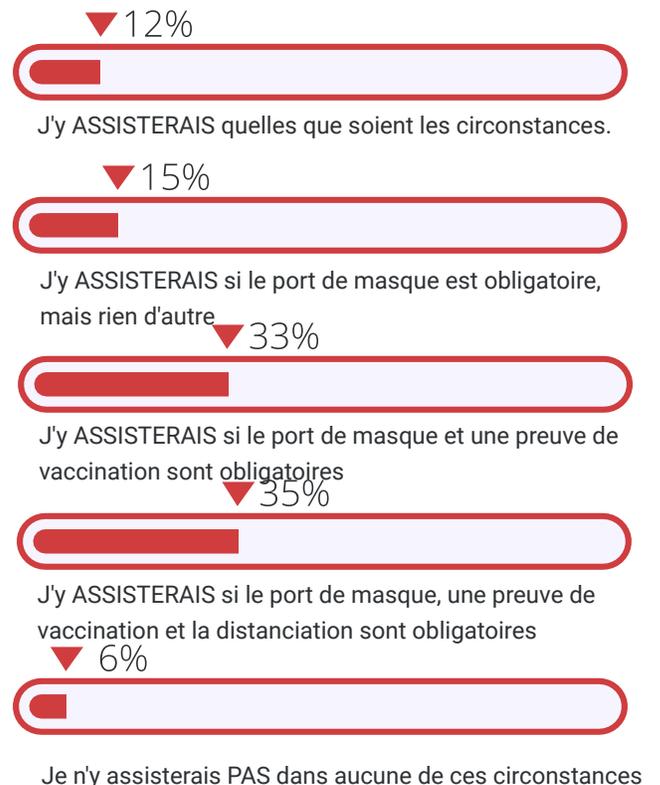
Activités à l'intérieur

Quel est le niveau minimum de mesures de sécurité sanitaire dont vous avez besoin pour assister à un événement culturel à l'intérieur cette semaine ?



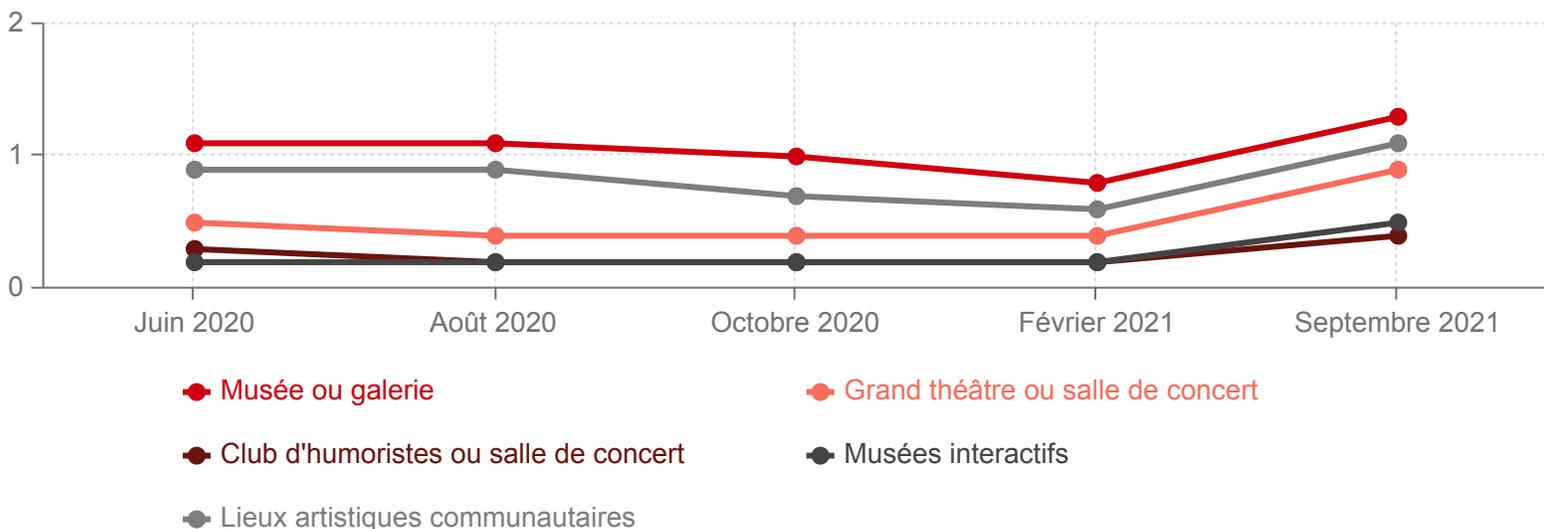
Activités à l'extérieur

Quel est le niveau minimum de mesures de sécurité sanitaire dont vous avez besoin pour assister à un événement culturel à l'extérieur cette semaine ?



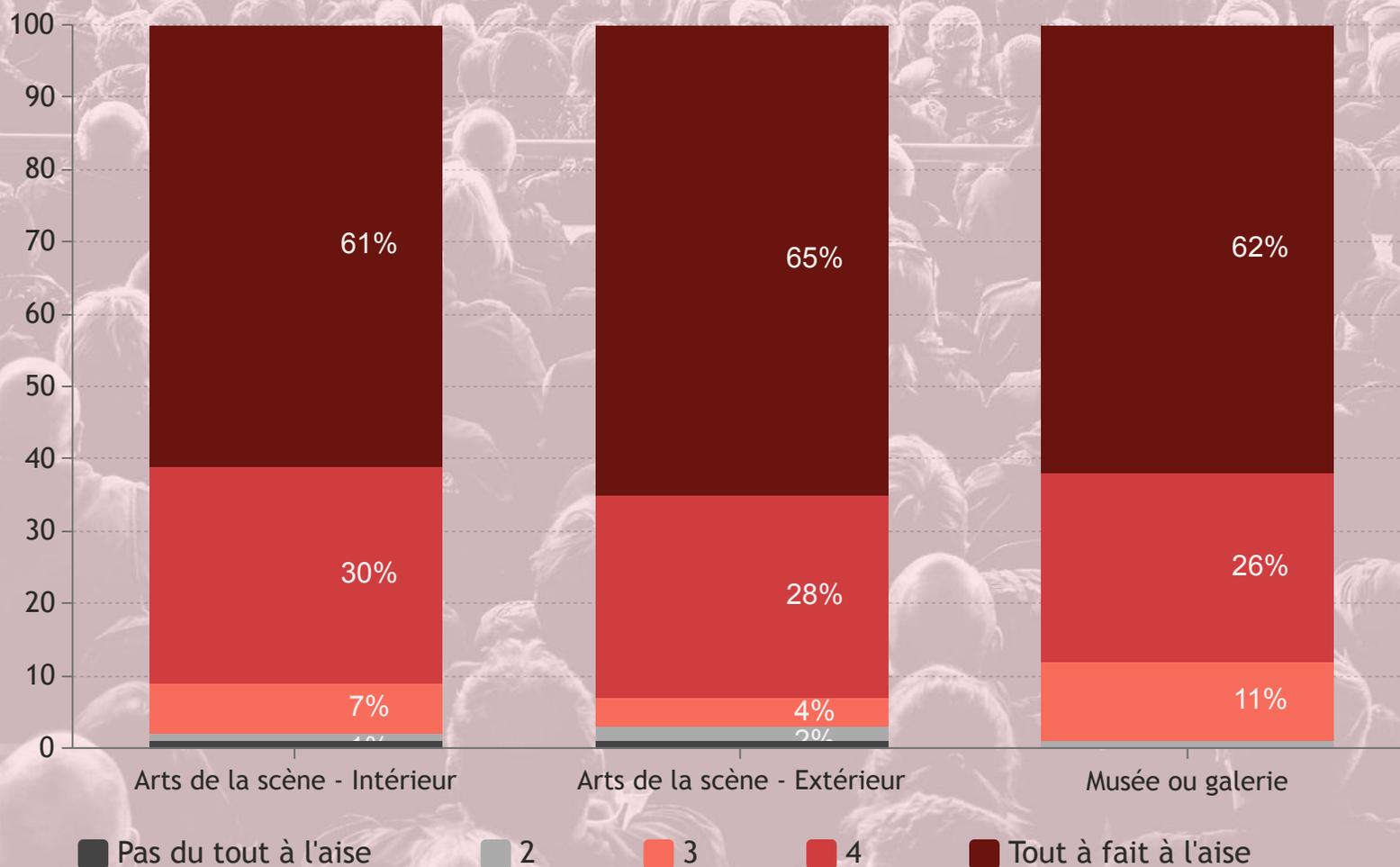
Se sentir à l'aise dans les installations culturelles

0 = Pas du tout à l'aise et 2 = Tout à fait à l'aise



Expériences en personne

Sentiment de sécurité lors des activités en personne



Qu'est-ce qui aurait rendu les répondants plus à l'aise ?

« On aurait dû appliquer rigoureusement l'exigence affichée que tous les gens doivent montrer leur preuve de vaccination pour être admis. »

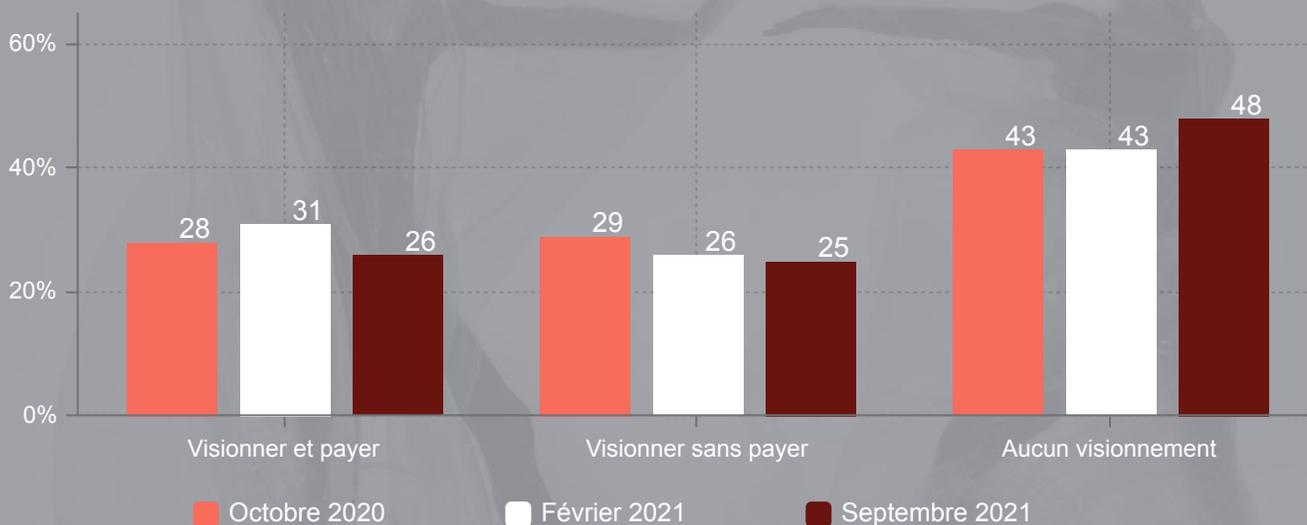
« Si on avait veillé à ce que les gens portent des masques tout le temps et si on avait distancié davantage les gens. »

« Il y a eu un manque total de respect de la distanciation. »

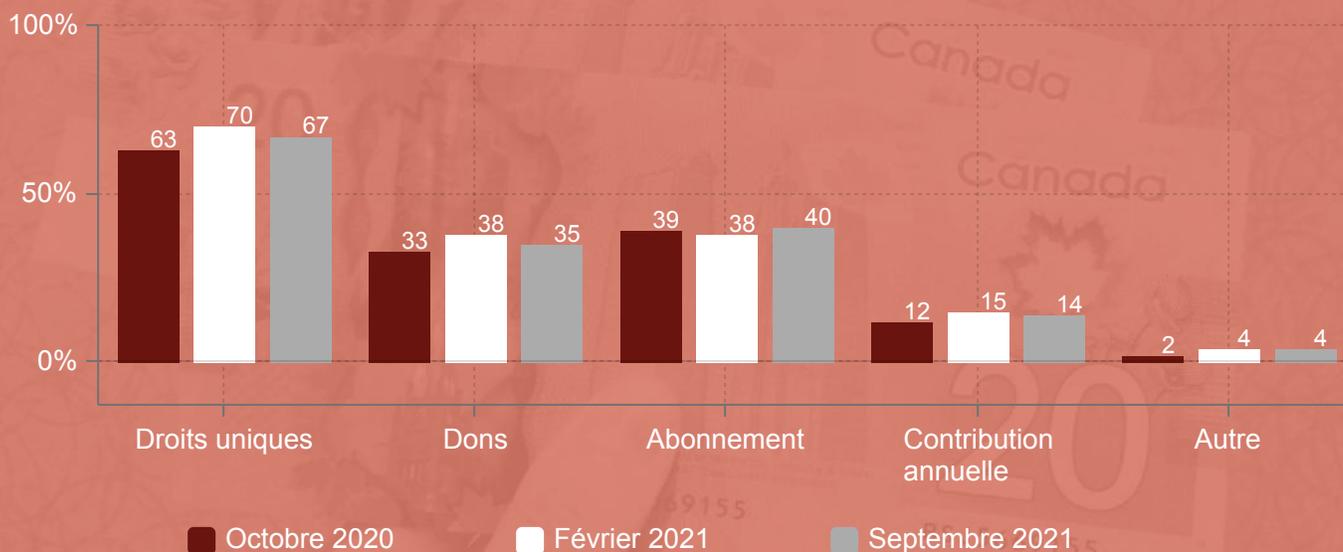
« On aurait dû mieux expliquer la façon de visiter l'exposition pour maintenir la distanciation sociale. »

Intérêt pour la programmation numérique

Intérêt pour les programmes culturels en ligne au cours des deux semaines précédentes



Mode de paiement des programmes culturels en ligne



Pour vous renseigner sur cette enquête ou visualiser les cohortes des autres pays, visitez audienceoutlookmonitor.com.

Inscrivez-vous à notre bulletin pour rester au courant des séances d'information, des webinaires d'exploration des données et beaucoup plus.