

# AUDIENCE OUTLOOK MONITOR

Enquête longitudinale sur les attitudes des publics au  
sujet des activités artistiques et culturelles pendant  
la pandémie de COVID-19

## Constataions pour l'Ontario

Notes de recherche : novembre 2021



En partenariat avec



**ONTARIO ARTS COUNCIL**  
**CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO**

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario

# Table des matières

3 Aperçu de l'enquête

4 Vaccination

6 Reprise des activités en personne

8 Expériences en personne

9 Intérêt pour la programmation numérique



# Aperçu de l'enquête

L'enquête COVID-19 Audience Outlook Monitor est une étude longitudinale de suivi des attitudes du public concernant les sorties à des événements culturels pendant et après la pandémie de COVID-19. L'étude est administrée par WolfBrown.

Le Conseil des arts de l'Ontario, en association avec Toronto Alliance for the Performing Arts, a hébergé une cohorte de 83 organismes au cours de la phase 1; 22 de ces organismes ont choisi de continuer cette étude au cours de la phase 2.

Les organismes de la phase 1 ont déployé le questionnaire quatre fois entre juin 2020 et février 2021. Il y aura deux autres déploiements au cours de la phase 2, en septembre et novembre 2021. Ce rapport présente les résultats du sixième déploiement qui a commencé le 23 novembre 2021 et qui a généré 4 990 questionnaires remplis.



## Cohorte de la phase 2

*\* Organismes qui ont déployé le questionnaire en novembre*

- Art Gallery of Windsor\*
- Canadian Clay and Glass Gallery\*
- Canadian Stage\*
- Fringe of Toronto Theatre Festival\*
- Grand Theatre\*
- Great Canadian Theatre Company\*
- Hot Docs\*
- Kingston Symphony Association\*
- Kingston WritersFest\*
- Kitchener-Waterloo Symphony\*
- Luminato Festival\*
- Shaw Festival\*
- Soulpepper\*
- Stratford Festival\*
- Tafelmusik\*
- Tarragon Theatre\*
- Textile Museum of Canada\*
- The Musical Stage Company\*
- The Robert McLaughlin Gallery\*
- Theatre Aquarius\*
- Toronto Jewish Film Foundation\*
- Toronto Symphony Orchestra\*

# Vaccination



**98%**

des répondants  
avaient reçu leur  
premier et  
deuxième vaccins  
*Ils étaient 97 %  
en septembre*

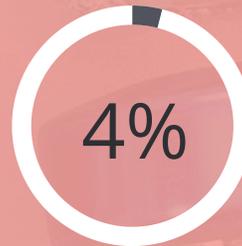
Quand les  
répondants  
vaccinés seront-  
ils prêts à  
fréquenter les  
activités  
artistiques et  
culturelles en  
personne ?

Prêts maintenant



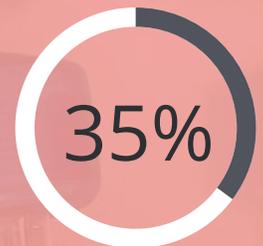
*Ils étaient 43 % en  
septembre*

Lorsque les autres de leur  
réseau seront vaccinés



*Ils étaient 3 % en  
septembre*

Lorsque le taux  
d'infection baissera



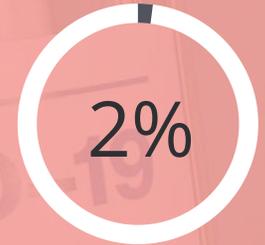
*En baisse, ils  
étaient 46 % en  
septembre*

Lorsque les mesures de  
sécurité seront levées



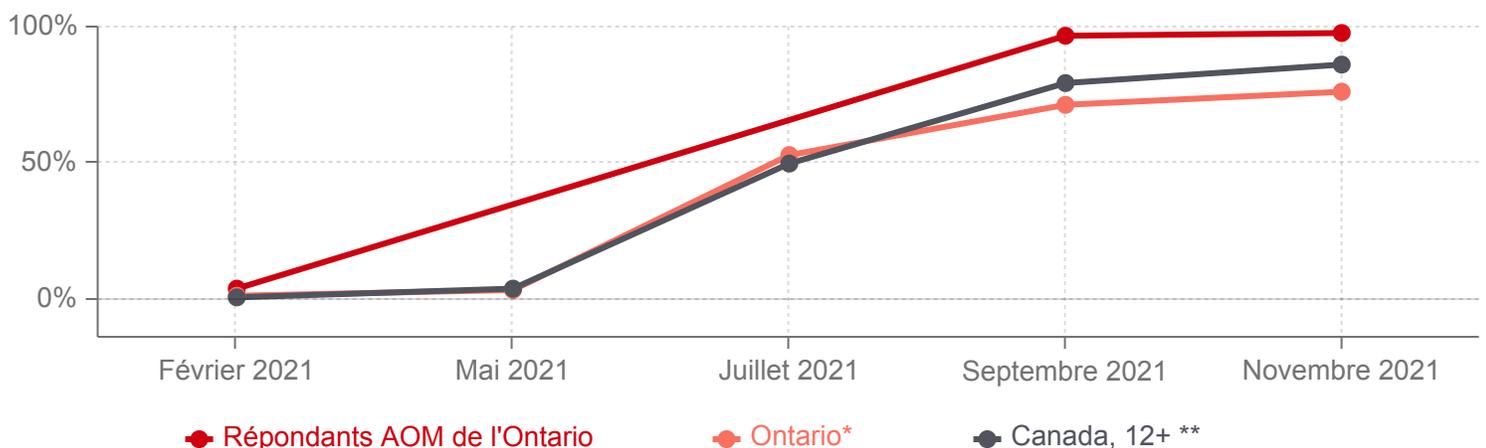
*En baisse, ils étaient  
4 % en septembre*

Lorsqu'on sera certain  
qu'on est immunisé



*2 % en  
septembre*

## Taux de vaccination complète des répondants et de la population, Ontario et Canada



\* Source : Santé publique Ontario  
\*\* Source : Agence de santé publique du Canada

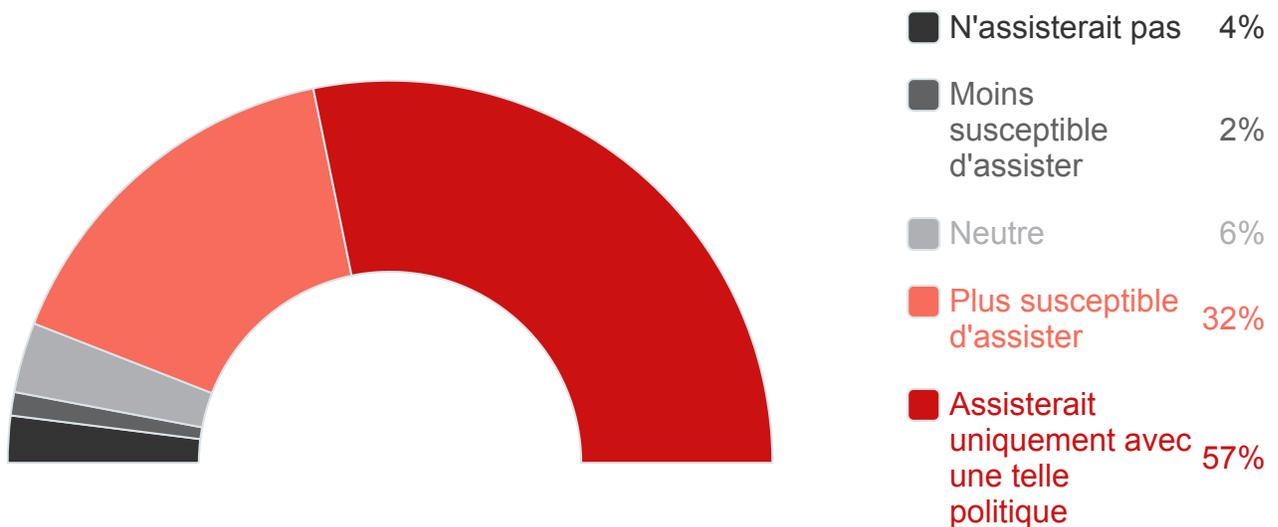
# Vaccination



58 %

des répondants vaccinés se disent assez ou très confiants que le vaccin les protège assez pour leur permettre de reprendre leurs activités habituelles

## Quel serait l'impact d'une politique d'admission réservée aux personnes vaccinées sur votre envie de participer à des événements en personne?



« En tant que personne immunodéprimée, je me sentirais uniquement en sécurité d'assister à des événements où il y a plusieurs mesures de sécurité en place, y compris la vaccination et le port des masques. »

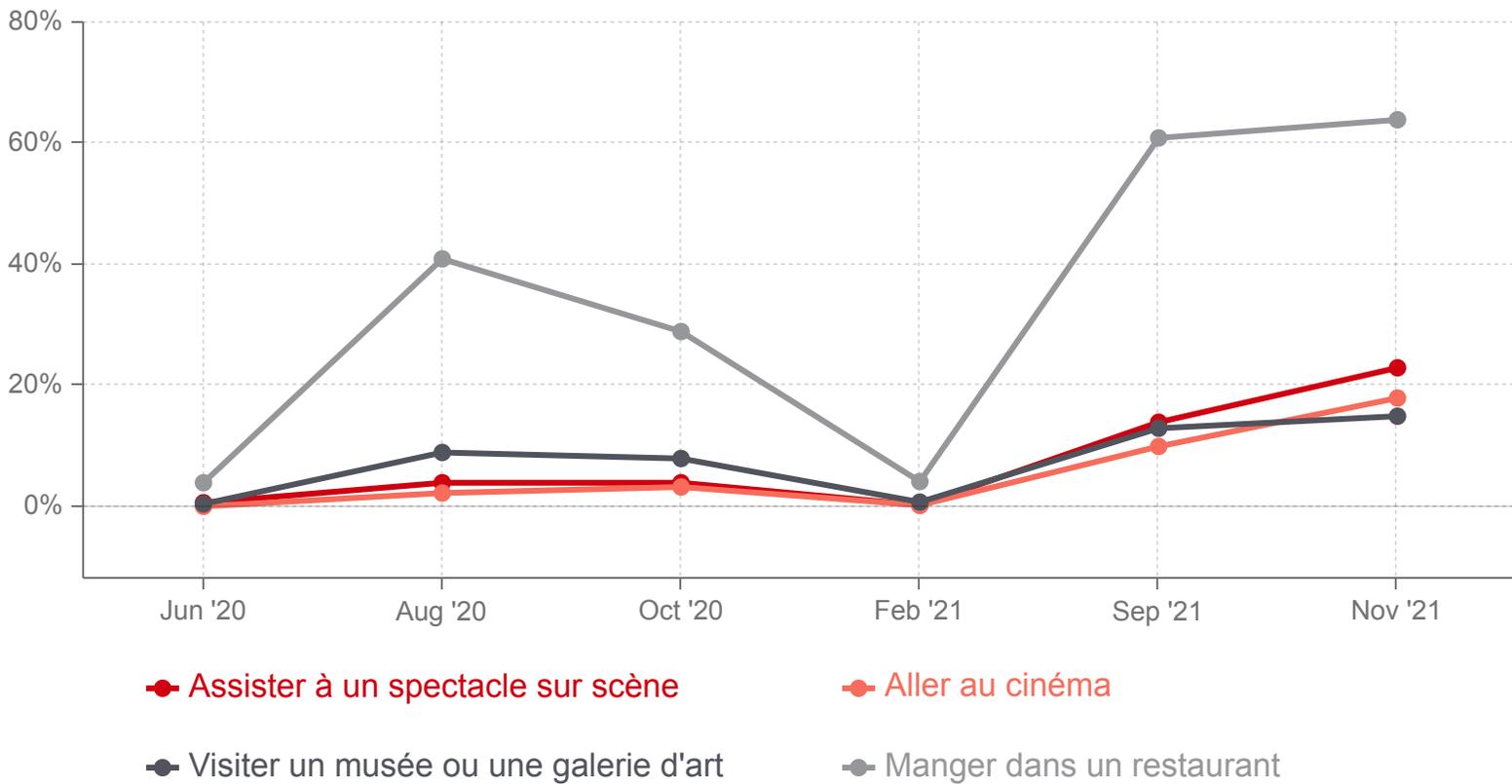
« Les gens qui refusent d'être vaccinés ne respectent probablement pas les autres recommandations et pourraient négliger de porter des masques ou de garder leurs distances. Je ne tiens absolument pas à être à près de ces gens. »

« Je ne crois pas que la vaccination obligatoire est efficace et par conséquent, je ne crois pas que ce soit justifié. Même si je décide de me faire vacciner aujourd'hui, je ne pourrais pas participer à des activités qui font de la discrimination selon le statut vaccinal avec une conscience tranquille.

« Je ne désire pas soutenir des entreprises ou des établissements qui facilitent (activement ou passivement) le mouvement anti-vaccin. Sans une politique d'admission réservée aux personnes vaccinées, l'entreprise, à mon avis, facilite ce mouvement. »

# Retour aux activités en personne

Fréquentation en personne au cours des deux semaines précédentes



De nombreuses personnes déclarent manger dans des restaurants, mais ne pas encore aller dans des lieux de spectacle. Selon vous, pourquoi certaines personnes se sentent-elles à l'aise dans les restaurants mais pas dans les salles de spectacle?

« Parce qu'on est assis beaucoup plus près les uns des autres au théâtre qu'au restaurant, où on connaît les gens avec qui l'on est ainsi que leur statut vaccinal. »

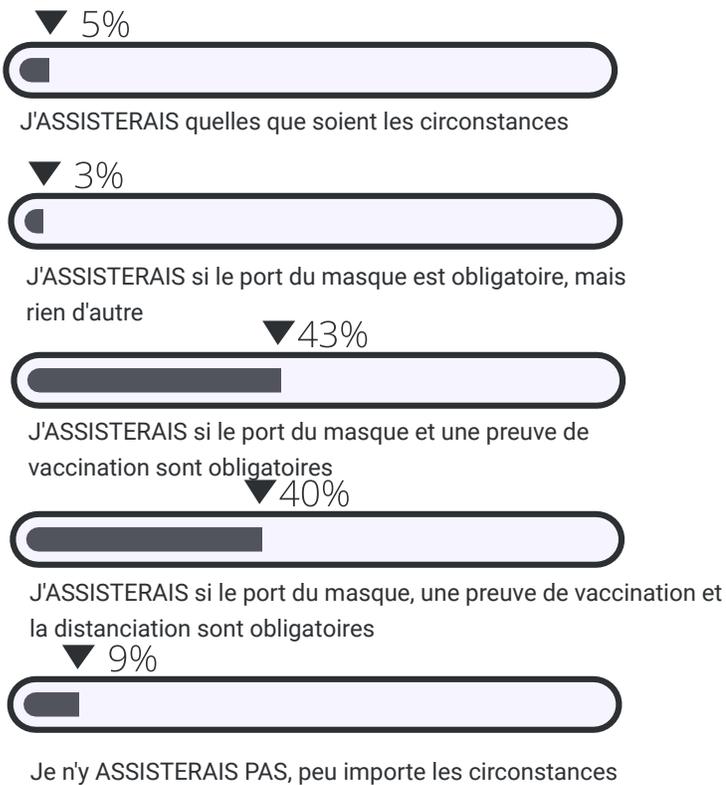
« J'ai fait les deux dernièrement. C'était stressant d'être au restaurant, avec des gens qui circulaient entre les tables sans masque et les tables n'étaient pas distancées. Au théâtre, les fauteuils sont espacés et on porte nos masques pendant toute la représentation (bien que l'entracte était inquiétante parce que les gens se déplaçaient et étaient beaucoup trop près). »

« On peut aller au restaurant en dehors des heures de pointe lorsqu'il y a moins de monde. On peut aussi prendre un repas à emporter si on ne veut pas manger sur place. »

# Retour aux programmes en personne

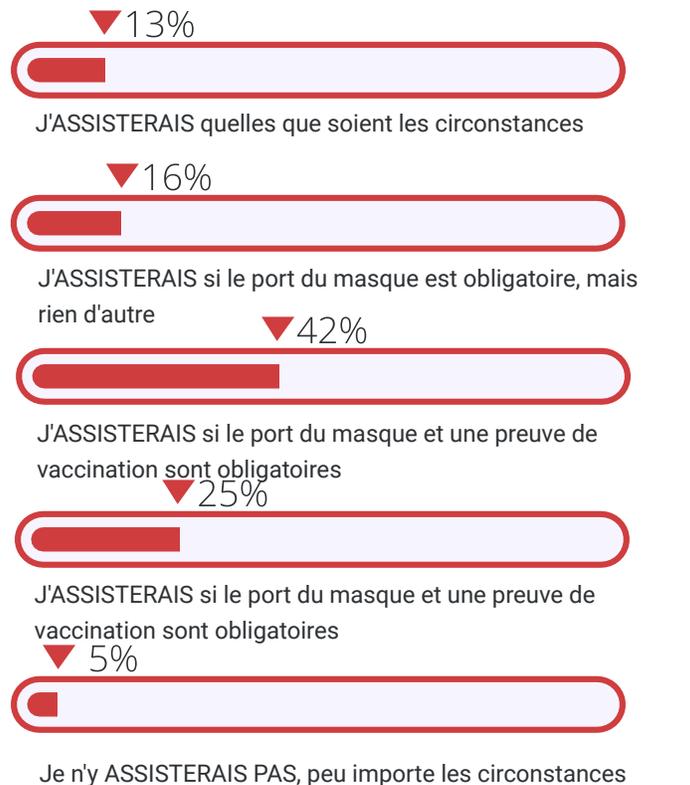
## Événements à l'intérieur

Quel est le niveau minimum de mesures de sécurité sanitaire dont vous avez besoin pour assister à un événement culturel à l'intérieur cette semaine?



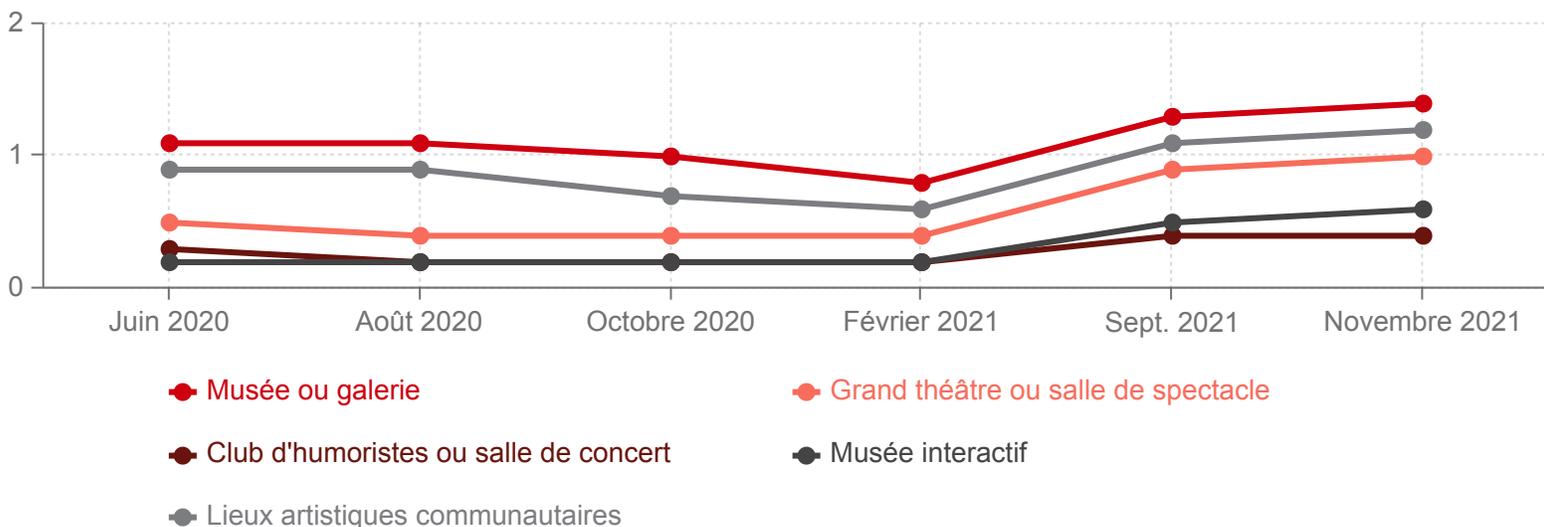
## Événements à l'extérieur

Quel est le niveau minimum de mesures de sécurité sanitaire dont vous avez besoin pour assister à un événement culturel à l'extérieur cette semaine?



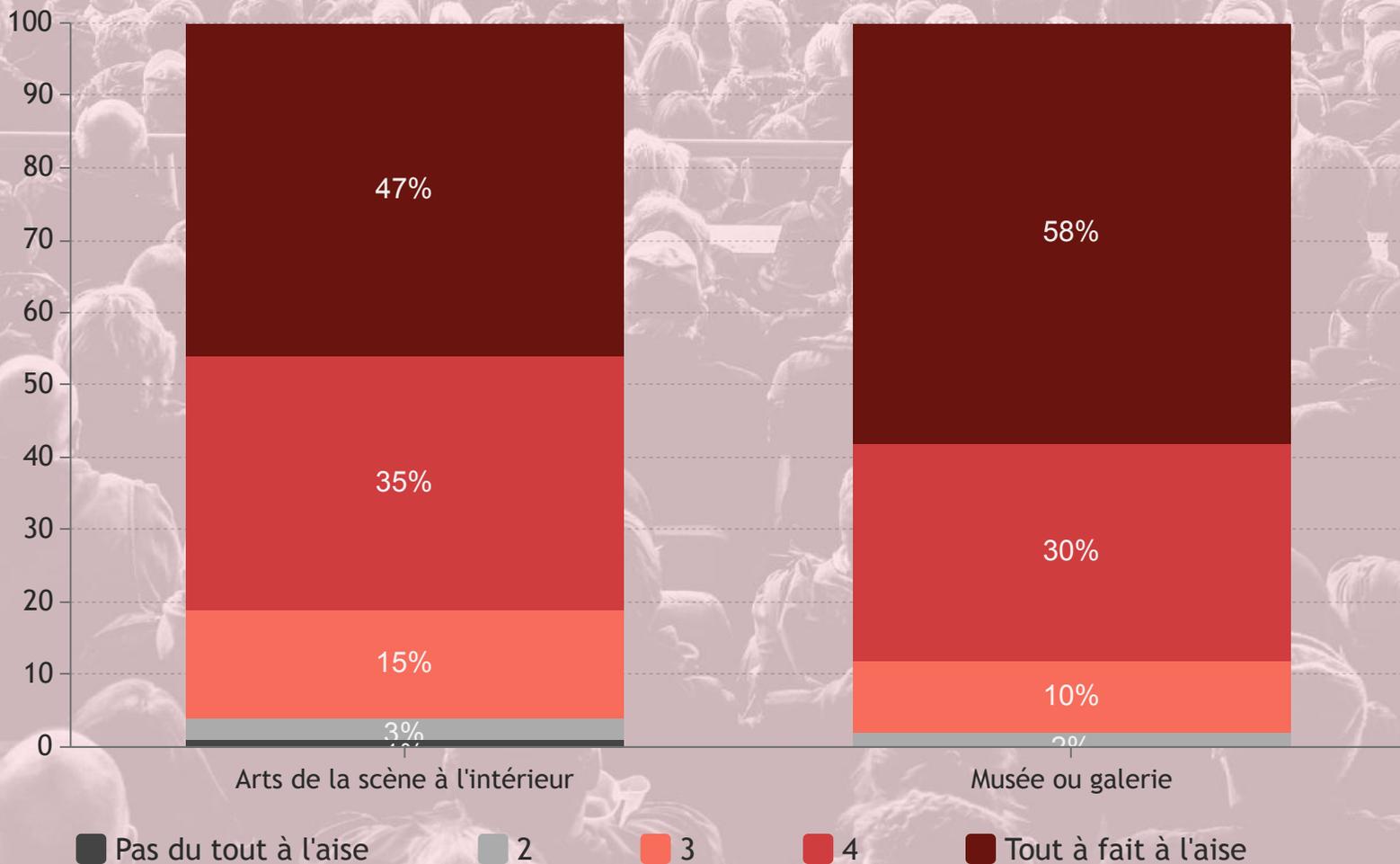
## Se sentir à l'aise de fréquenter des lieux culturels

0 = Pas du tout à l'aise et 2 = Tout à fait à l'aise



# Expériences en personne

## Se sentir à l'aise d'assister à des activités en personne



## Qu'est-ce qui aurait mis les répondants plus à l'aise?

« Réduire la capacité pour permettre la distanciation de 2 m entre les spectateurs. »

« On pouvait boire des consommations et les gens ne portaient pas de masque parce qu'ils buvaient. Je ne me suis pas sentie en sécurité. »

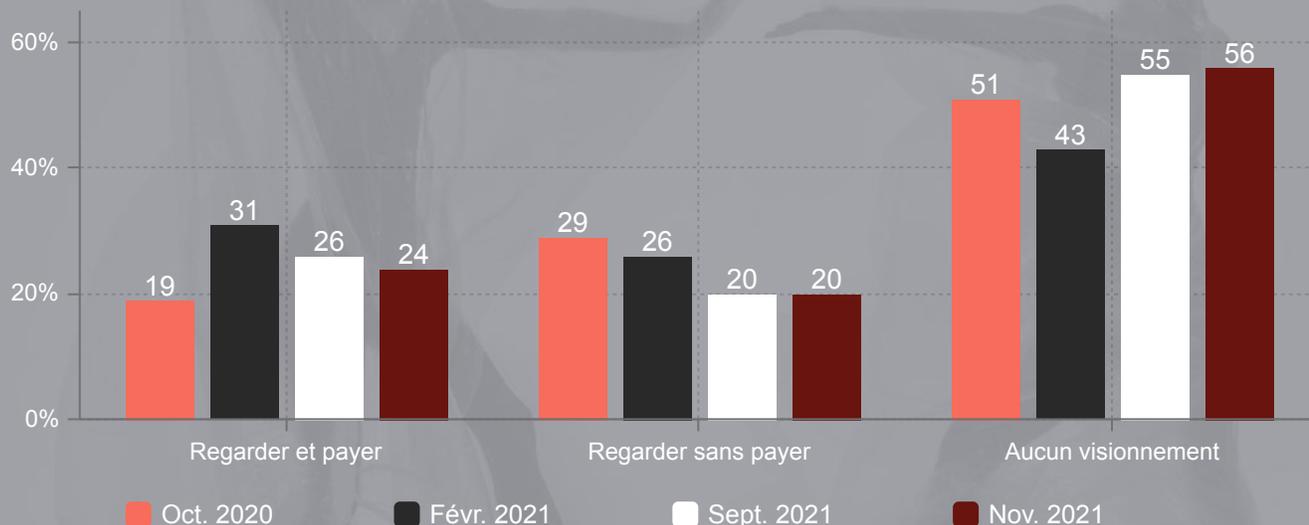
« Faire respecter plus rigoureusement le port de masque. »

« Publier les pratiques de filtration de l'air et les rapports à ce sujet. »

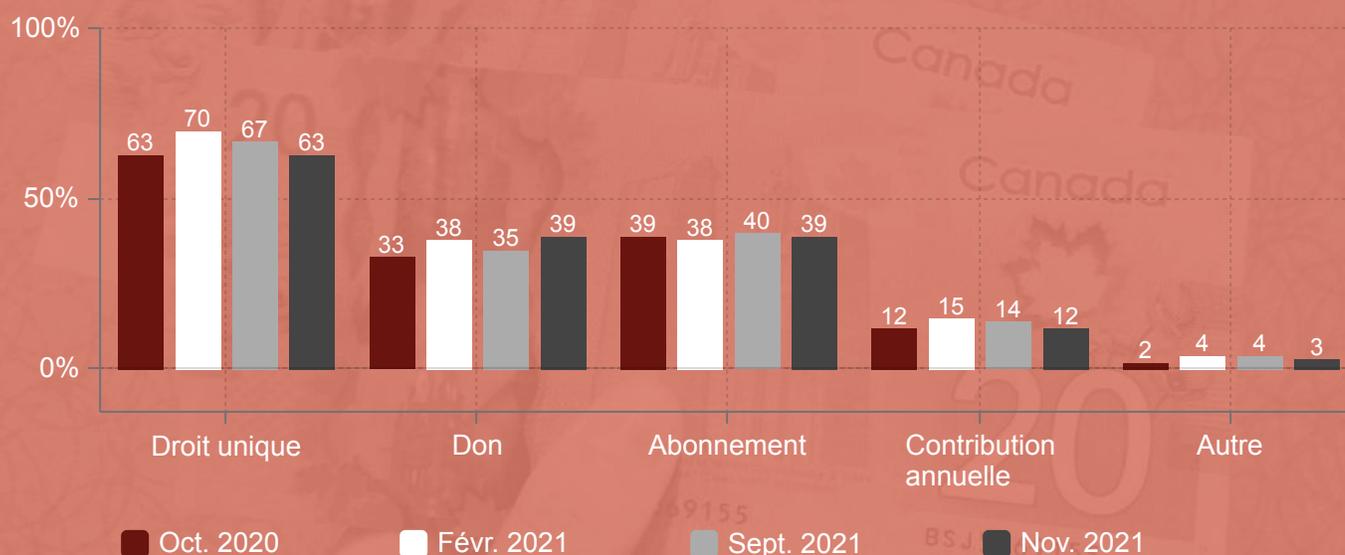
« Limiter le nombre de personnes et mieux contrôler la circulation. Fermer les expositions interactives. »

# Intérêt pour la programmation numérique

## Participation aux programmes culturels en ligne au cours des deux semaines précédentes



## Mode de paiement des programmes en ligne



Pour vous renseigner sur cette enquête ou visualiser les résultats des cohortes des autres pays, visitez [audienceoutlookmonitor.com](https://audienceoutlookmonitor.com).

Inscrivez-vous à notre infolettre pour ne pas rater nos séances d'information, webinaires et plus.