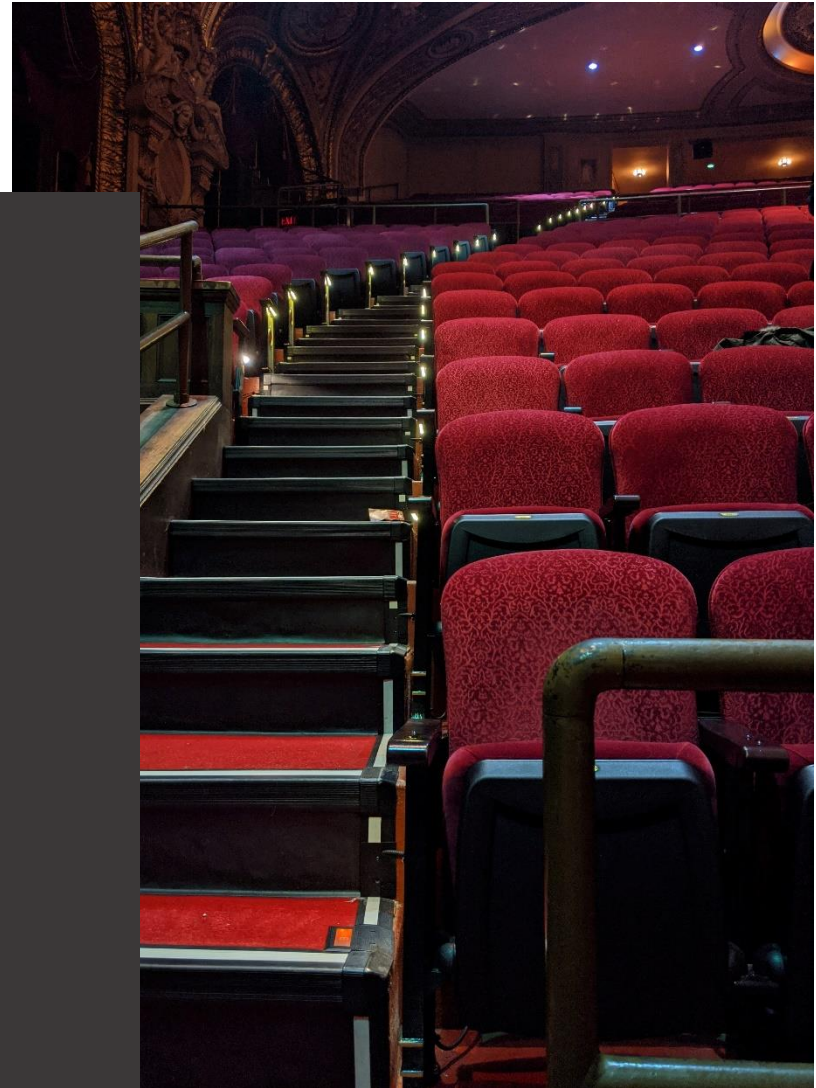


Répercussions initiales  
de la COVID-19 sur les  
organismes artistiques  
subventionnés par le CAO

# RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE

Avril 2020

CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



ONTARIO ARTS COUNCIL  
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario

Conseil des arts de l'Ontario  
121, rue Bloor Est, 7<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario) M4W 3M5  
Tél. : 416-961-1660  
Sans frais en Ontario : 1-800-387-0058

[info@arts.on.ca](mailto:info@arts.on.ca)  
[www.arts.on.ca](http://www.arts.on.ca)

 @OntarioArts

 @ConseilartsON



This report is also available in English.

Photo de couverture de Serena Wong sur Unsplash

# Introduction et méthodologie

En avril 2020, le Conseil des arts de l'Ontario (CAO) a réalisé une enquête pour réunir des indicateurs de haut niveau au sujet des répercussions initiales de la COVID-19 sur les organismes artistiques qu'il subventionne. L'enquête a porté sur trois mesures-clés : la perte de revenus, les incidences sur le personnel et le niveau des activités.

L'enquête était intentionnellement courte pour réduire le fardeau des organismes. Elle était conçue pour compléter les recherches détaillées entreprises par divers organismes de service aux arts et autres. Les enquêtes de ces derniers sur l'impact de la COVID-19 sont davantage axées sur leurs différents secteurs, et sont donc par le fait même assez difficiles à agréger.

Le questionnaire a été envoyé aux dirigeants des organismes artistiques qui ont reçu une subvention de fonctionnement ou de projet du CAO au cours des deux dernières années.

Un lien au questionnaire a été envoyé par courriel aux personnes-ressources de 715 organismes le 1<sup>er</sup> avril 2020. Les répondants avaient deux semaines pour participer à l'enquête, soit jusqu'au 14 avril 2020. Un total de 441 réponses a été reçu, ce qui correspond à un taux de réponse de 62 %. Comme de nombreux bureaux étaient fermés ou fonctionnaient par télétravail, il est probable que certaines des adresses de courriel des 715 organismes n'aient pas été surveillées. Pour cette raison, le taux de réponse des organismes qui ont été réellement joints par l'invitation à l'enquête est vraisemblablement légèrement supérieur.

Il est important de rappeler qu'il s'agit d'un relevé initial des premières incidences de la COVID-19 sur les organismes artistiques de l'Ontario et que la situation évolue sans cesse.

Même à cette étape précoce, il est clair que les répercussions négatives de la situation auront des conséquences dévastatrices et multidimensionnelles sur le secteur des arts en Ontario, dans l'immédiat et à long terme. Ces répercussions seront ressenties par les artistes et les organismes les plus vulnérables soutenus par le CAO ainsi que par les organismes bien établis.

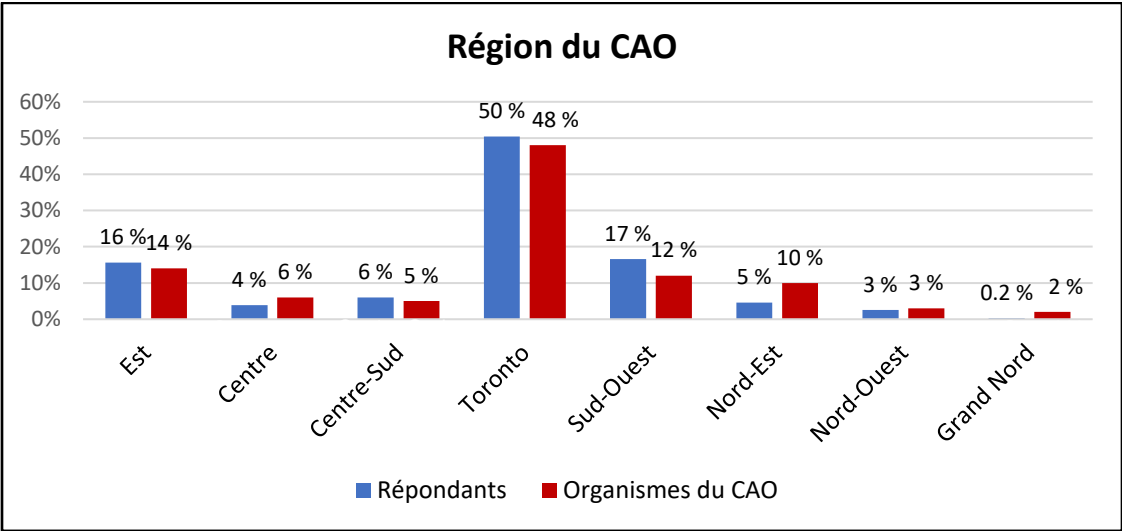
## Faits saillants

- La perte de revenus anticipée de tous les organismes jusqu'à la fin juin à cause de la COVID-19 totalise 128 millions de dollars.
- Cette perte anticipée de 128 millions de dollars représente une perte moyenne de 16 % du revenu annuel total des organismes répondants.
- Près de trois quarts (71 %) des organismes répondants ont confirmé qu'ils devront prendre des mesures touchant leur personnel d'ici la fin juin si la situation actuelle continue.
- Presque tous (94 %) les organismes répondants ont dû annuler ou reporter des spectacles, des expositions, des projections, des soirées littéraires ou d'autres événements à cause de la COVID-19.

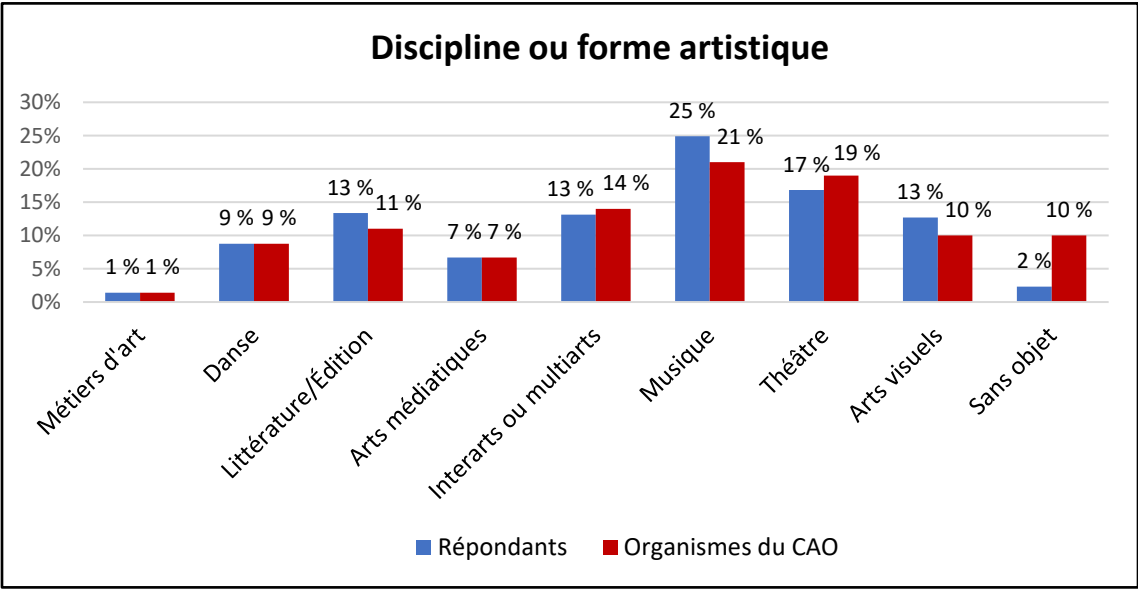
# Profil des répondants

Les répondants devaient indiquer la région où leur organisme est établi et la discipline ou forme artistique au centre du mandat de leur organisme.

La répartition globale des répondants par région et discipline ou forme artistique reflète en large mesure la répartition actuelle des organismes subventionnés par le CAO.



Lorsqu'on compare la répartition des répondants à celle des organismes subventionnés par le CAO, on constate que la région du Sud-Ouest est légèrement surreprésentée parmi les répondants, tandis que les régions du Nord-Ouest et du Grand Nord sont légèrement sous-représentées.



# Perte de revenus attribuable à la COVID-19

Les répondants ont été invités à estimer la perte actuelle de revenus de leur organisme jusqu'à la fin de juin 2020 à cause de la COVID-19.

La perte de revenus anticipée jusqu'à la fin juin à cause de la COVID-19 de tous les organismes totalise 128 millions de dollars.



**Perte de revenus anticipée  
jusqu'à la fin de juin 2020 à cause de la COVID-19**

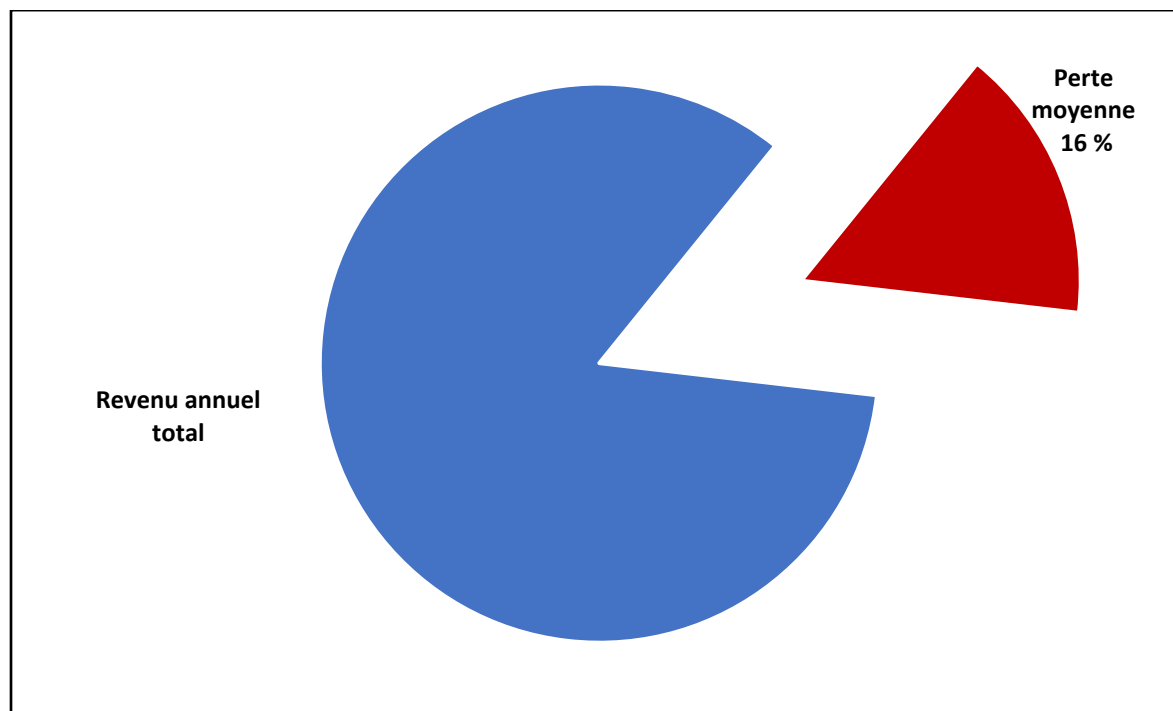
**↓ 128 millions \$**

n=434

# Impact sur le revenu annuel total

La perte de revenus anticipée de 128 millions de dollars jusqu'à la fin de juin 2020 à cause de la COVID-19 représente une perte moyenne de 16 % du revenu annuel total des organismes répondants. Il est important de noter qu'il s'agit uniquement de la perte *jusqu'à présent*, soit jusqu'à la fin juin.

**Quelle proportion (%) du revenu annuel total de votre organisme cela représente-t-il ?**



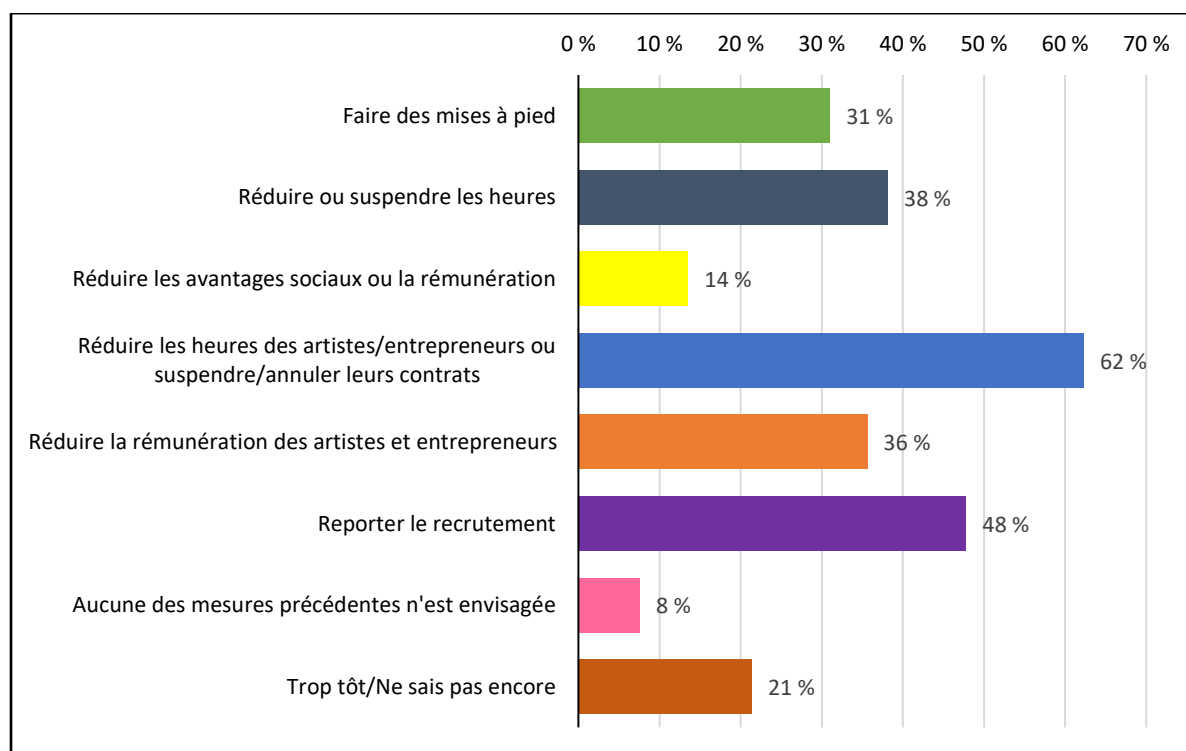
n=432

# Répercussions sur le personnel

Près de trois quarts (71 %) des organismes répondants confirment qu'ils devront prendre des mesures concernant leur personnel d'ici la fin juin si la situation actuelle persiste. Ce nombre comprend 31 % qui indiquent envisager des mises à pied (de personnel à plein temps ou à temps partiel, salarié ou rémunéré à l'heure), 38 % qui devront réduire ou suspendre les heures de travail, et 14 % qui devront réduire la rémunération. Un bon 62 % des organismes répondants ont indiqué qu'ils devront réduire les heures des artistes et entrepreneurs indépendants ou suspendre ou annuler leurs contrats et 36 % d'entre eux devront réduire la rémunération de ces derniers.

Un répondant sur cinq (21 %) a indiqué qu'il était trop tôt pour savoir ou qu'il ne savait pas s'il serait obligé de prendre de telles mesures d'ici la fin de juin 2020. Seulement 8 % des organismes répondants indiquent qu'ils n'envisagent pas de prendre de telles mesures avant la fin juin.

**Parmi les mesures suivantes relatives aux décisions concernant le personnel, lesquelles devrez-vous prendre avant la fin du mois de juin si la situation actuelle se poursuit ? (Cochez toutes les réponses applicables.)**

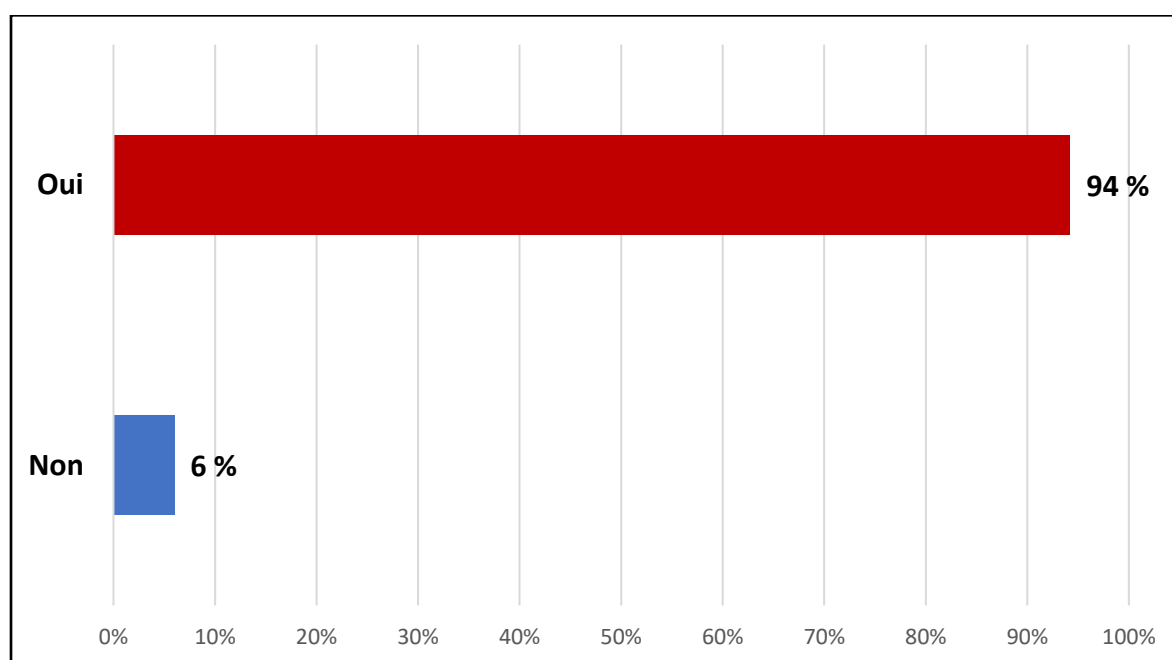


n=435

## Répercussions sur les activités

Presque tous (94 %) les organismes répondants ont annulé ou reporté des spectacles, des expositions, des projections, des soirées littéraires ou d'autres événements à cause de la COVID-19. Seulement 6 % ne l'avaient pas encore fait au moment de l'enquête.

**Votre organisme a-t-il annulé ou reporté des spectacles, des expositions, des projections, des soirées littéraires ou d'autres événements à cause de la COVID-19 ?**



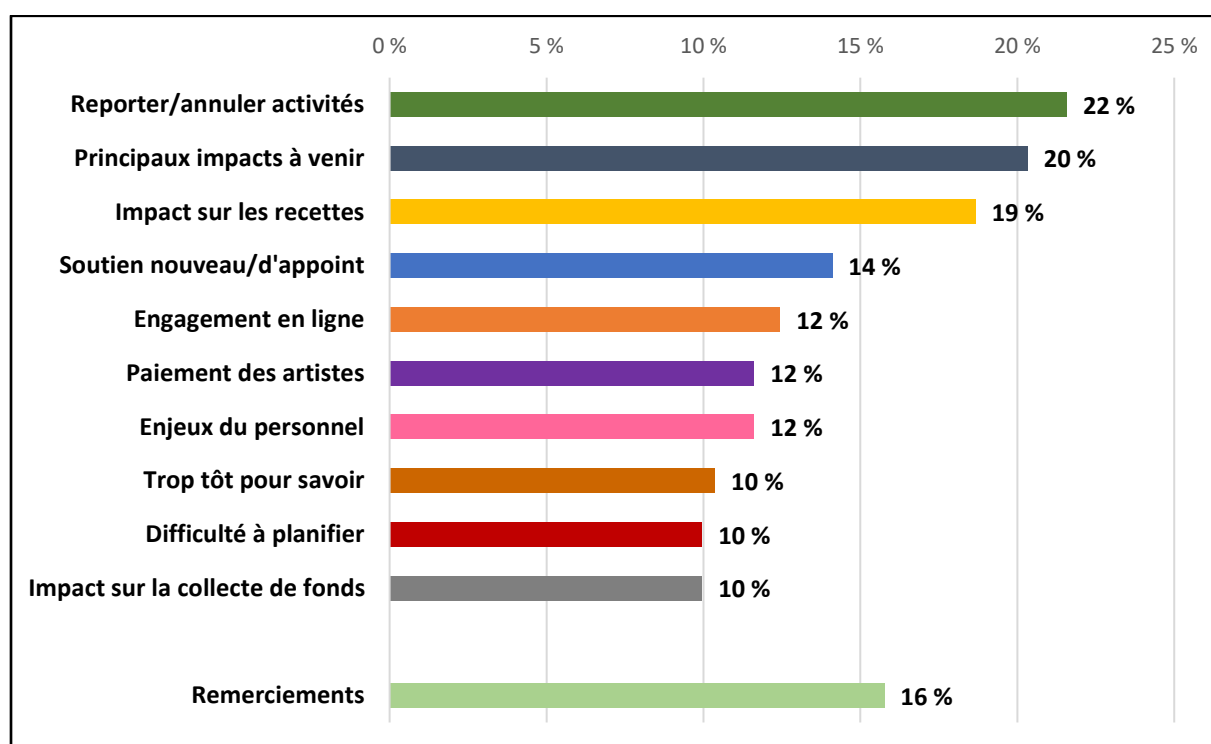
n=435



# Commentaires

Les répondants avaient la possibilité d'ajouter des commentaires. Plus de la moitié (55 %) ont choisi de le faire. Les commentaires ont porté sur un grand nombre d'enjeux et faisaient mention le plus souvent de plusieurs enjeux.

Le graphique suivant présente le nombre de répondants qui ont mentionné les différents enjeux dans leurs commentaires. Il n'est *pas* représentatif de l'importance relative accordée aux divers enjeux par les répondants. Il reflète plutôt ce qu'ils avaient à l'esprit ou les préoccupations qu'ils ont choisi de mentionner dans leurs commentaires.



n=241

Bon nombre des répondants ont profité de l'occasion pour décrire les activités qu'ils avaient dû annuler ou reporter. Plusieurs ont décrit les répercussions actuelles ou anticipées sur leurs recettes et collectes de fonds. Les questions entourant le personnel (mises à pied, rémunération, effets sur la santé/stress) et les préoccupations entourant le respect des contrats avec les artistes ont été signalées en tant que priorités. On a souvent mentionné la nécessité de mesures de soutien additionnelles ou d'appoint (en plus des subventions habituelles).

De nombreux organismes ont indiqué explorer l'engagement en ligne comme moyen d'entretenir les liens avec leurs publics ou visiteurs, donateurs et membres. Certains ont fait état des défis particuliers de ces démarches.

De nombreux répondants estiment qu'il est encore trop tôt pour savoir quel sera l'impact complet de la COVID-19 et mettent en garde contre des répercussions plus graves à venir. On a aussi évoqué la difficulté que cette incertitude fait peser sur la planification pour l'été, l'automne et la saison suivante.

Bien que ce soit là les enjeux mentionnés le plus souvent, on s'est également inquiété de la perte et de la rétention du public, des problèmes de liquidités, du besoin d'un soutien stable et des pressions financières attribuables aux dépenses récurrentes (comme le loyer).

Enfin, et bien que ce ne soit ni un enjeu ni une inquiétude, 16 % des organismes répondants ont remercié le CAO pour avoir réuni ces informations, pour nos communications avec le secteur ou pour la flexibilité dont nous faisons preuve dans nos programmes en réponse à la situation actuelle.

## Aperçu des commentaires

Comme il a été indiqué, les commentaires des répondants ont porté sur une foule d'enjeux, et souvent sur plusieurs à la fois. Voici quelques exemples des commentaires que nous avons reçus.<sup>1</sup>

- *Nous avons respecté tous les contrats de travail et les contrats temporaires, mais avons reporté deux productions. La collecte de fonds privés a été considérablement réduite, en plus de la perte de revenus de la billetterie pendant cette période, alors que nous continuons à payer les contrats. Nous disons que les représentations sont reportées, mais il sera extrêmement difficile de les reprogrammer tout en respectant les contrats de la saison prochaine. Nous prévoyons également que la concurrence accrue pour les dons aura un impact négatif sur notre capacité à gérer la saison prochaine.*
- *Nous avons annulé 75% de nos activités à la suite de COVID-19 et nous attendons pour prendre une décision par rapport au dernier 25%.*
- *Nous avons perdu 100 % de nos revenus à cause de la covid-19, nos portes ont fermé le 15 mars et ne peuvent pas s'ouvrir tant que les gens ne seront pas en mesure de se rassembler à nouveau en grands groupes. Notre espace polyvalent accueille des répétitions et des productions théâtrales, des concerts et des répétitions de musique, des ateliers et des événements publics. Nous estimons qu'il faudra encore plusieurs mois avant que les gens puissent se réunir à nouveau en grands groupes et qu'ils s'y sentent à l'aise.*
- *Notre personnel reste notre principale préoccupation en ce moment. Étant donné la perte de revenus liée aux programmes annulés et reportés (notamment la vente de billets, la vente de publicité, les locations, les partenariats et les commandites), notre organisme ne peut plus maintenir le statu quo en matière de personnel depuis le 6 avril. Nous explorons différentes options – licenciements temporaires, réduction des heures de travail, salaires différés – ou une combinaison de ces options. Le manque d'informations claires et détaillées sur les programmes d'aide du gouvernement à ce jour nous a obligés à prendre des décisions en matière de personnel sans comprendre pleinement quelles sont les meilleures options à la fois pour le personnel et pour l'organisme.*

- *Profondément préoccupés par le bien-être de notre organisme et celui de nos artistes indépendants. La perte organisationnelle prévue de 5 % jusqu'à la fin juin peut sembler peu importante, vu que nous espérons toujours être en mesure de proposer une version abrégée du festival de septembre. Je voudrais cependant signaler que nous prévoyons une perte d'au moins 45 % par rapport au budget annuel global prévu pour 2020.*
- *Il y a de fortes chances que nous soyons obligés de réduire les heures de travail ou le salaire du personnel restant (1,5 personne) avant la fin juin. Environ 25 % de nos revenus proviennent de nos camps artistiques et de nos programmes éducatifs d'été. C'est généralement à cette période-ci de l'année que l'on voit des inscriptions à ces programmes, ce qui n'est évidemment pas encore le cas cette année. Nous n'avons eu aucune inscription depuis le 13 mars et, à ce stade, nous ne savons même pas si ces programmes pourront se dérouler. Si les fermetures et les annulations se poursuivent pendant les mois d'été, cela aura de graves conséquences sur nos revenus pour l'ensemble de l'année, car la plupart de nos visites et la majorité de nos revenus d'activités éducatives se font entre mai et septembre.*
- *J'ai l'impression que nous n'en sommes encore qu'aux premiers stades de cette pandémie, et toutes les projections se situent dans la perspective d'aujourd'hui. Dans huit semaines, toutes les informations que j'ai données pourraient bien être différentes. Nos pertes actuelles pourraient augmenter considérablement dans ce laps de temps.*
- *Il est impossible de faire des plans. Il devient évident que la prochaine saison est également menacée. Nous avons pensé à reporter le concert de mai de cette année à 2021 et à repousser le grand concert de la saison prochaine.*
- *L'impact de la pandémie sur le secteur de l'édition devrait se faire sentir bien au-delà de la fin juin. Même si les magasins et les entreprises ouvrent à nouveau au cours de l'été, l'impact de la fermeture actuelle aura des répercussions considérables sur toutes les parties de la chaîne d'approvisionnement, créateurs compris, et ces répercussions ne peuvent tout simplement pas être quantifiées à ce stade. Nous remercions le CAO de son aide pendant cette période et espérons pouvoir poursuivre les conversations avec le CAO sur la meilleure façon de soutenir le secteur.*
- *C'est difficile de prendre des décisions parce que l'information (et ça se comprend) est en constante évolution. Cela a sans aucun doute une incidence sur notre planification pour l'automne. Nos revenus gagnés ont été réduits à zéro, et il est vraiment difficile de deviner dans quelle mesure les gens seront prêts à se rassembler, même une fois qu'ils seront autorisés à le faire.*
- *Merci d'avoir posé la question! Nous apprécions le versement rapide des fonds de 2020-2021 pour faciliter la trésorerie. Mais la meilleure aide serait d'avoir des subventions spéciales de relance pour l'après-Covid-19, en plus des subventions de fonctionnement pour 2020-2021, ce qui nous aiderait à défrayer les communications supplémentaires pendant l'été et en début de saison pour récupérer nos usagers. Nous devons faire plus de marketing payant en ligne et plus de publipostage que d'habitude.*

- *Tous les organismes artistiques auront besoin dans une certaine mesure de l'aide du gouvernement, car la plupart d'entre eux dépendent des prestations et des événements en direct pour générer des revenus. L'option en ligne, même accompagnée d'un prix modique, ne peut remplacer l'autre. Si la province souhaite que les arts et la culture existent à l'avenir, elle devra assurer un certain soutien pendant un an ou deux, sinon les arts seront beaucoup moins présents. On ne sait pas si les donateurs privés viendront à la rescousse, car beaucoup d'entre eux seront également touchés financièrement.*
- *Vivre dans le nord de l'Ontario présente des difficultés, car les activités sont affectées par un accès limité à l'Internet haut débit. Notre organisme a tenu des ateliers en personne et a fait pivoter ses activités pour se concentrer sur le développement de contenus liés à nos projets pour l'espace numérique. L'organisme devra faire face à de nouvelles courbes d'apprentissage à mesure qu'il évolue.*
- *Étant donné les ravages causés par la pandémie sur les ressources humaines et financières (y compris les fonds de dotation), je crains que, lorsque nous en sortirons, de nombreux établissements auront radicalement changé par rapport à ce qu'ils étaient auparavant, et cela sur différents plans : composition et nombre du personnel, activités publiques et leurs modalités de prestation, modes de rencontre, de communication et de partage de l'information entre collègues et établissements, et ainsi de suite.*

---

<sup>i</sup> Traduit de l'anglais, à l'exception du deuxième commentaire.