

**AUDIENCE  
OUTLOOK  
MONITOR**

ONTARIO, CANADA

## Faits saillants de l'enquête Audience Outlook Monitor

Résumé des résultats de la vague 8 (déploiement du 18 octobre 2022)

L'enquête Audience Outlook Monitor – Ontario est présentée  
en partenariat avec le Conseil des arts de l'Ontario  
et en association avec Toronto Alliance for the Performing Arts

## L'enquête en bref

L'enquête COVID-19 Audience Outlook Monitor est une étude longitudinale de suivi des attitudes envers la fréquentation d'événements culturels pendant et après la pandémie de COVID-19. L'enquête est administrée par WolfBrown.

En association avec Toronto Alliance for the Performing Arts, le Conseil des arts de l'Ontario a lancé l'enquête en 2020 auprès d'une cohorte de 83 organismes des arts de la scène et des arts visuels établis en Ontario. Vingt-deux de ces organismes ont participé à la deuxième phase en 2021. Neuf organismes des arts de la scène ont participé en 2022.

Les organismes de la phase 1 ont déployé le sondage quatre fois entre juin 2020 et février 2021. Deux déploiements en septembre et novembre 2021 ont eu lieu pendant la phase 2. La phase 3 a été lancée en août 2022.

Ce rapport porte sur les résultats du dernier déploiement de l'enquête, lancé le 18 octobre 2022, et qui a généré 4183 questionnaires complétés.

## Cohorte de la phase 3

Canadian Stage

Great Canadian Theatre Company

Kingston Symphony Association

Kitchener-Waterloo Symphony

Festival de Stratford

Tarragon Theatre

The Fringe of Toronto Theatre Festival

The Shaw Festival

Toronto Symphony Orchestra

# Principales constatations

- Les principaux indicateurs de la demande continuent de s'améliorer. En octobre, 89 % des personnes interrogées déclarent avoir assisté à au moins un événement culturel au cours des trois mois précédents.
- Les personnes interrogées sont en moyenne « un peu » ou « tout à fait » à l'aise dans des lieux artistiques à l'intérieur et à l'extérieur, malgré la perception que les hospitalisations pour COVID-19 augmentent dans leur région, ce qui suggère que de nouvelles vagues de COVID pourraient ne pas trop diminuer la fréquentation des activités artistiques.
- Malgré ces développements positifs, 11 % des gens qui achetaient des billets avant la pandémie ne prévoient pas retourner en salle avant avril 2023, et il n'est pas du tout sûr que cette portion du public pré-pandémique sera de nouveau au rendez-vous.
- Toutefois, le plus gros obstacle à la reprise à long terme du secteur des arts semble être la fréquence de l'assistance. Peu importe le genre, les personnes interrogées déclarent assister à des événements devant public moins souvent qu'avant la pandémie.
- Même s'il y a de moins en moins de précautions autour de la COVID-19, 69 % des personnes interrogées pensent que le port du masque ou d'autres exigences sont toujours nécessaires et 89 % affirment que des systèmes d'aération et de filtration de l'air de grande capacité les encourageraient à assister à des événements à l'intérieur.
- Il pourrait également y avoir une légère augmentation des inquiétudes financières au cours des prochains mois, ce qui aurait l'effet d'une douche froide sur la fréquentation des arts.

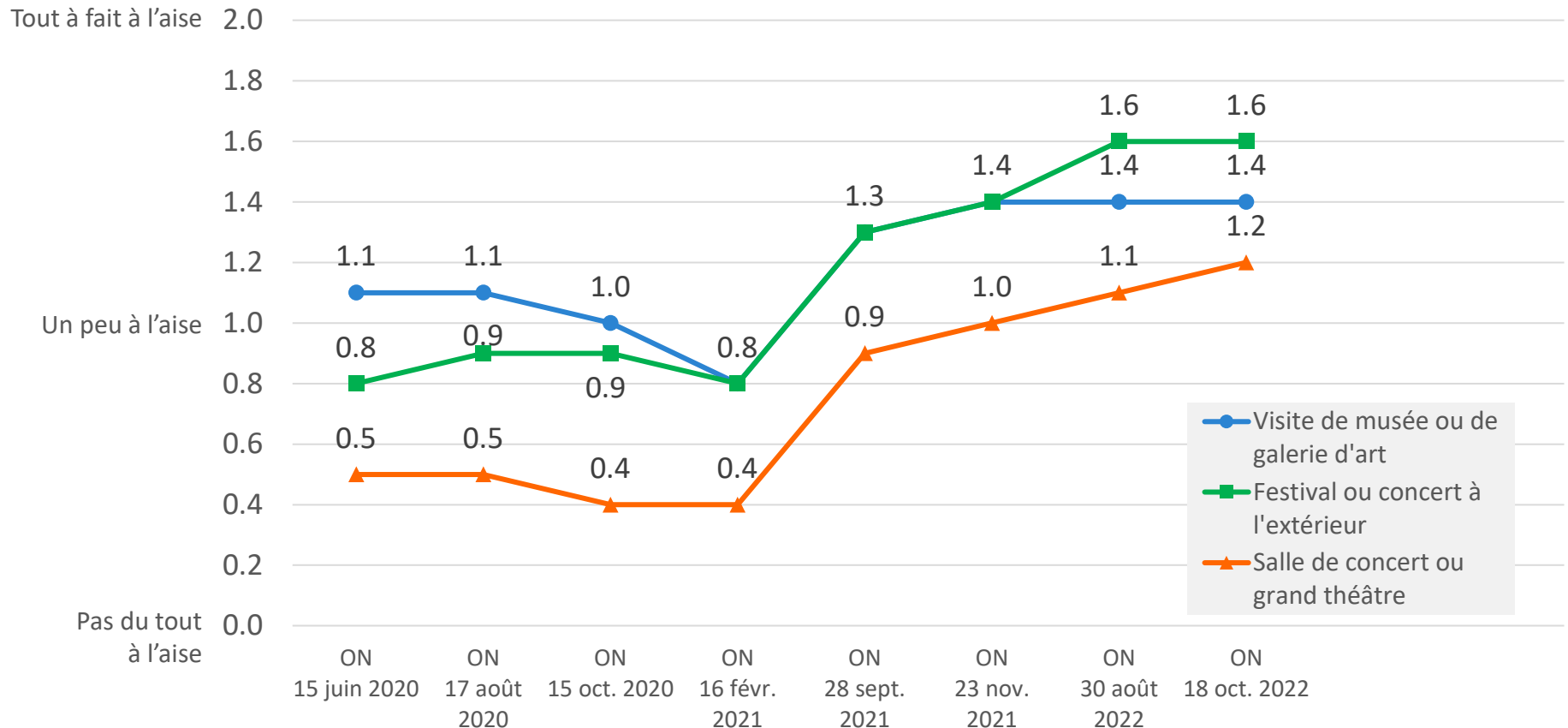
**AUDIENCE  
OUTLOOK  
MONITOR**

# Principaux indicateurs de la demande du public

**Le sentiment de confort moyen dans les musées et les lieux de spectacles intérieurs et extérieurs est généralement positif (supérieur à « un peu à l'aise »). Le sentiment de confort dans les grandes salles s'est amélioré au cours des derniers mois, bien que le plafonnement de la fréquentation des autres types de lieu suggèrent qu'il pourrait être difficile de surmonter les dernières inquiétudes.**

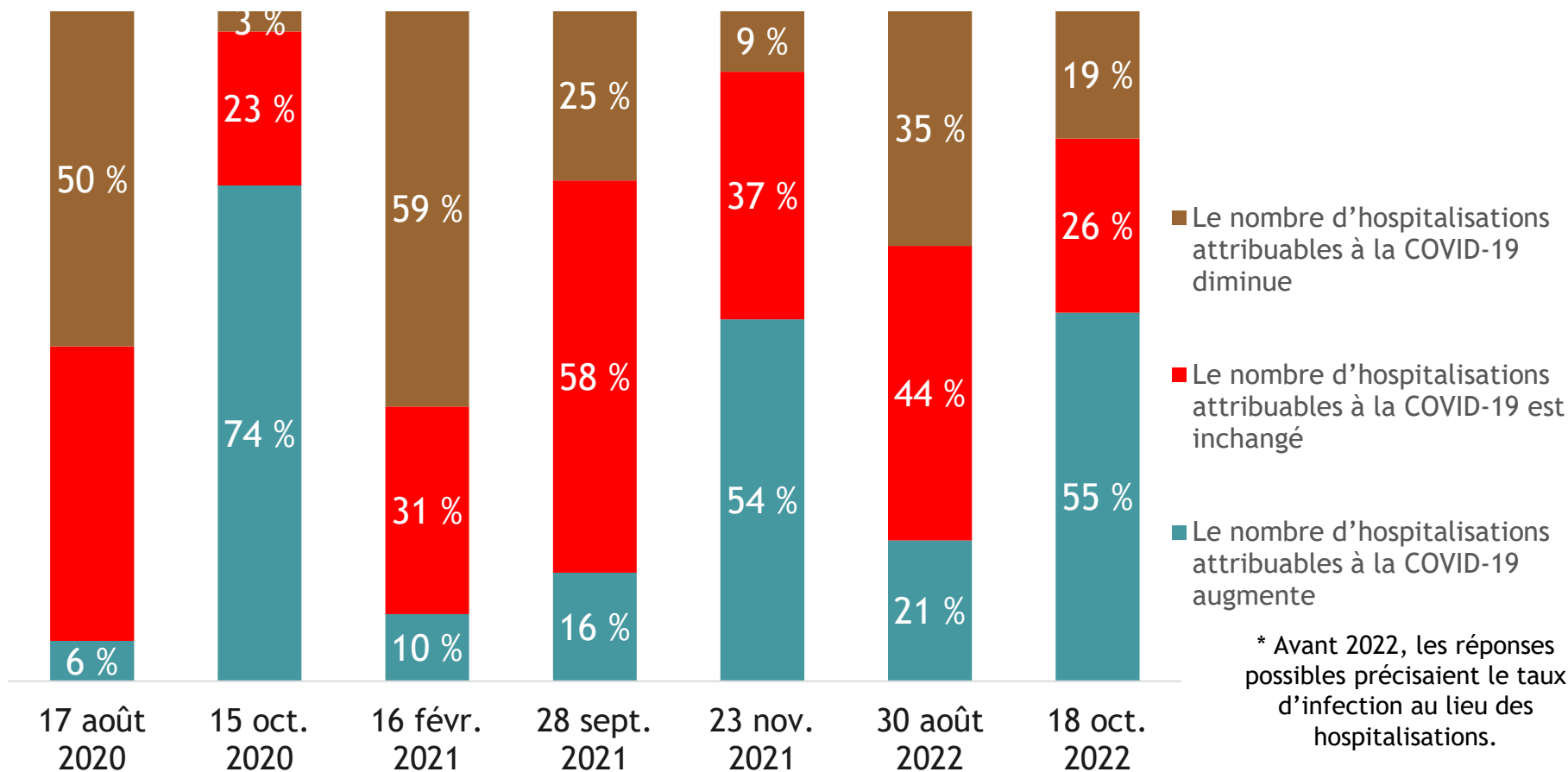
Dans quelle mesure vous sentez-vous à l'aise de vous retrouver dans les types suivants de lieux culturels aujourd'hui, en supposant que le port du masque soit vivement encouragé sans être obligatoire ?

(Avant 2022, cette question précisait « en supposant qu'ils soient ouverts et que l'on suit les règles de distanciation physique et autres mesures de protection de la santé ».



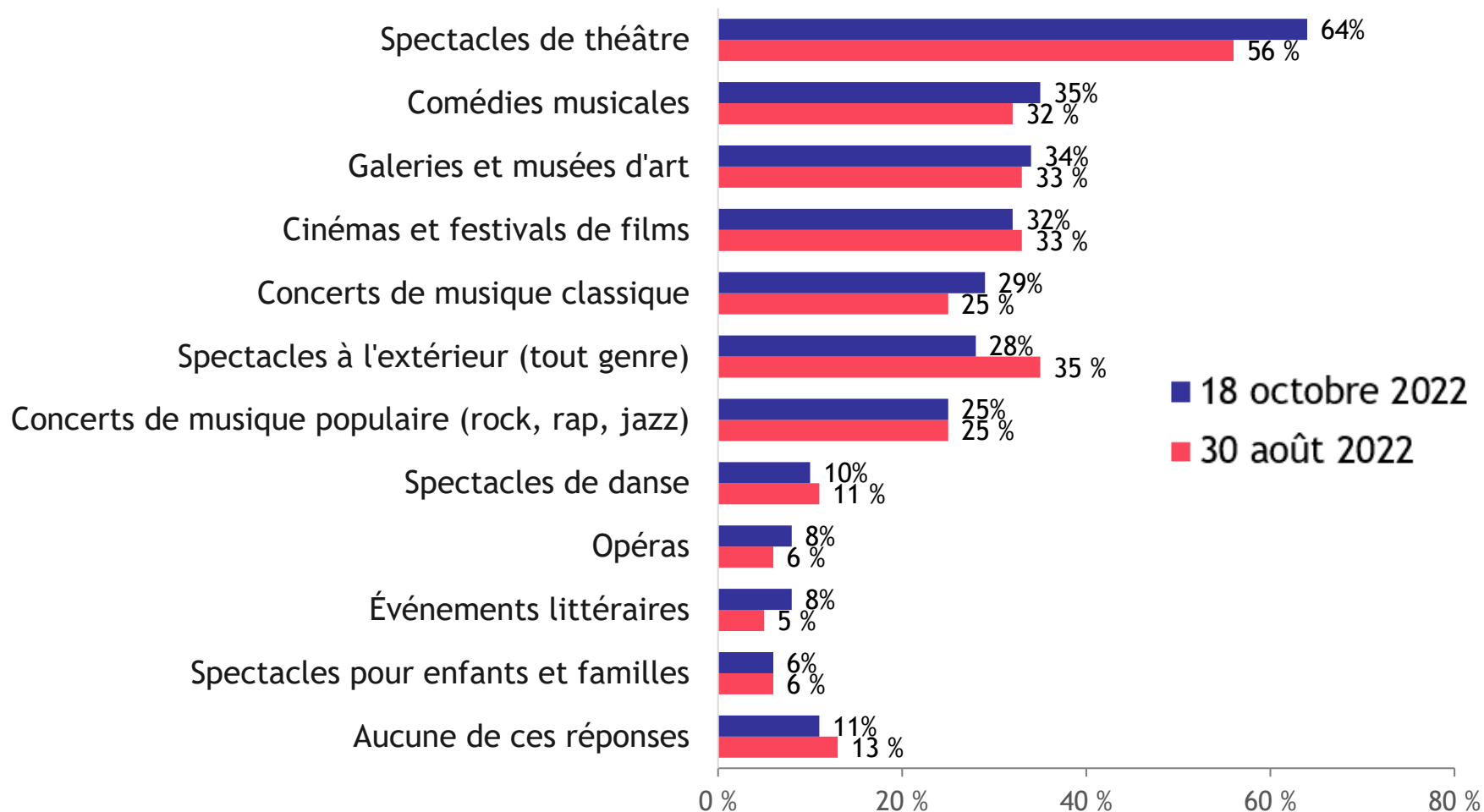
**Le sentiment de confort des personnes interrogées constaté à la page précédente a été observé malgré la perception que les hospitalisations attribuables à la COVID-19 augmentaient dans leur région. Ceci suggère que la fréquentation des activités artistiques pourrait ne pas trop souffrir de nouvelles vagues de COVID-19.**

À votre connaissance, laquelle des affirmations suivantes décrit le mieux les conditions actuelles dans votre région ?



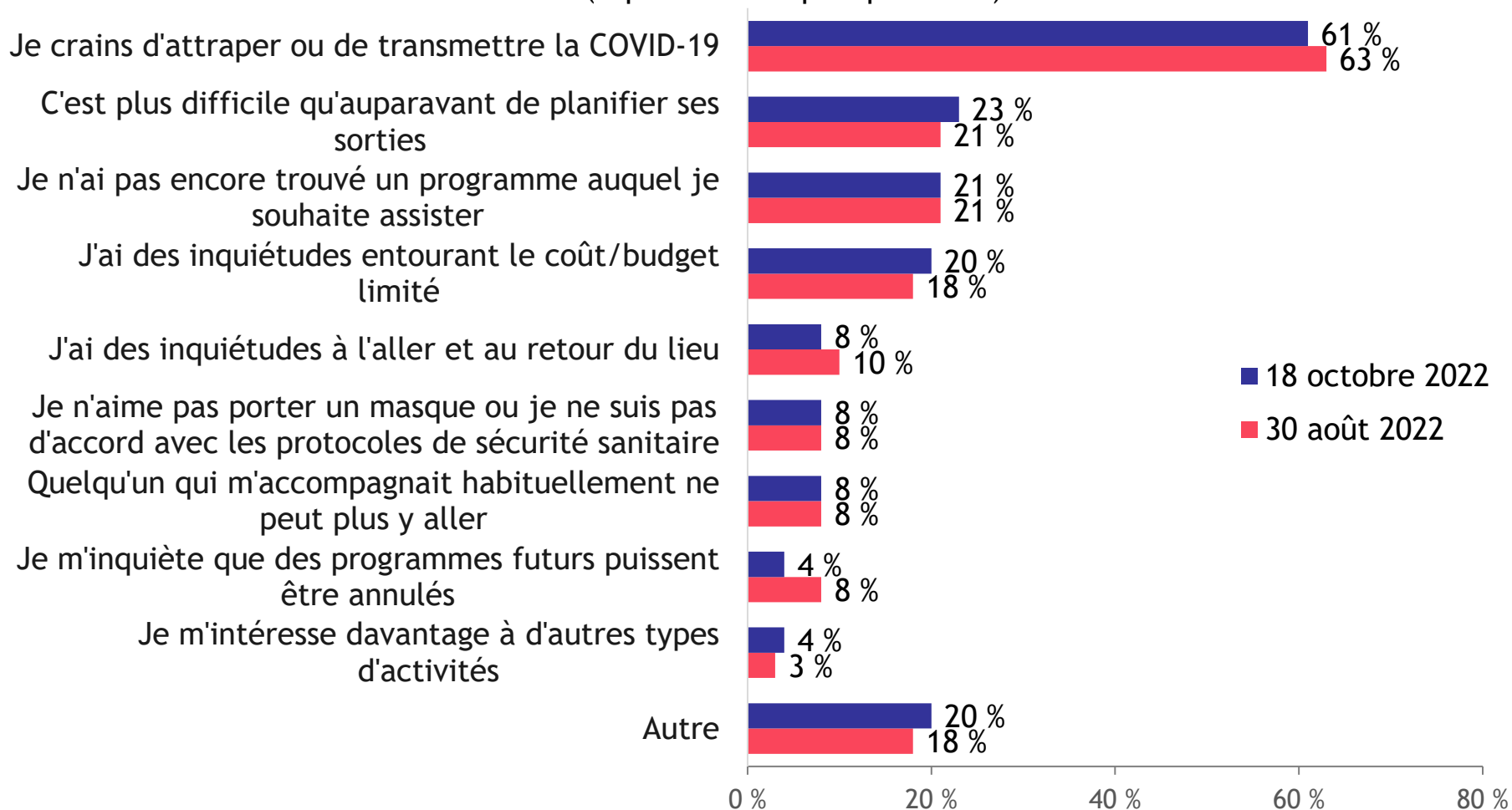
**89 % des personnes interrogées ont assisté à au moins une activité artistique au cours des trois mois précédents. (Seuls 11 % ont choisi « aucune de ces réponses ».) Même s'il est possible que la participation accrue soit de nature saisonnière, l'augmentation de la fréquentation des spectacles de théâtre est notable (64 %, contre 56 % en août).**

Au cours des trois derniers mois, avez-vous assisté aux types suivants d'événements culturels?  
(réponses multiples possibles)



**Bien que les inquiétudes entourant la COVID demeurent le motif évoqué par près de deux tiers (61 %) des personnes interrogées pour ne pas fréquenter des activités artistiques, ce chiffre est en recul par rapport au mois d'août. Les préoccupations financières et les difficultés de planification ont augmenté légèrement.**

Pour quelle raison avez-vous évité d'assister à des événements en personne?  
(réponses multiples possibles)

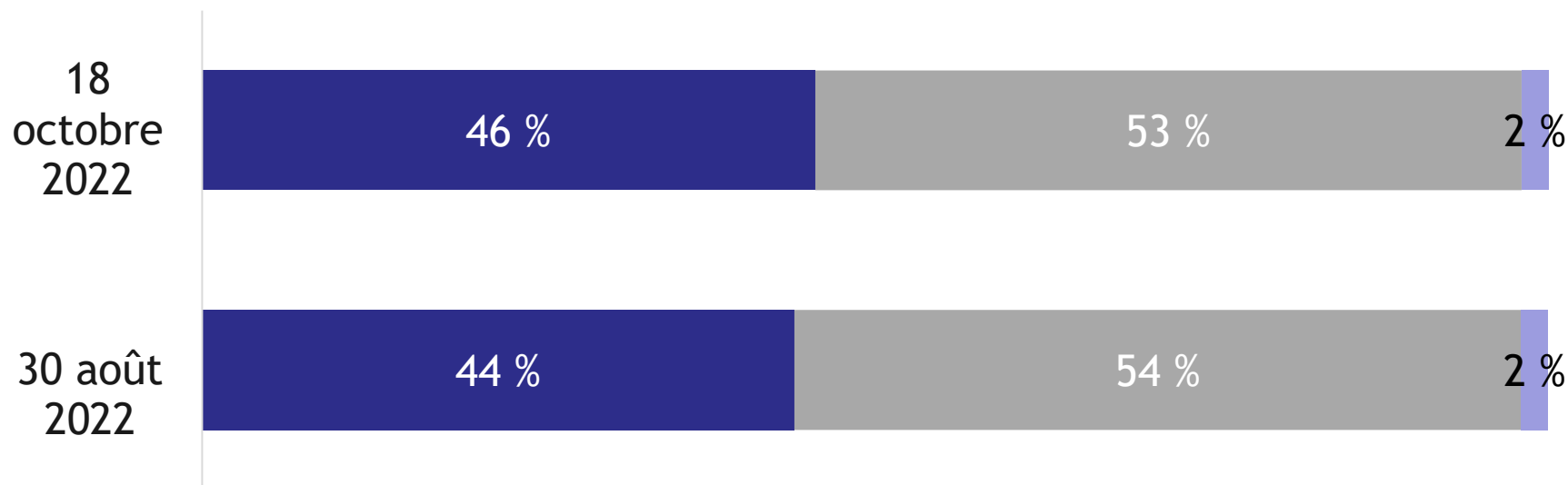




# Une question sur le taux d'inflation élevé signale une légère augmentation des préoccupations économiques chez le public. En octobre, 46 % des personnes interrogées sont plus sélectives dans leur choix de dépenses pour des spectacles devant public.

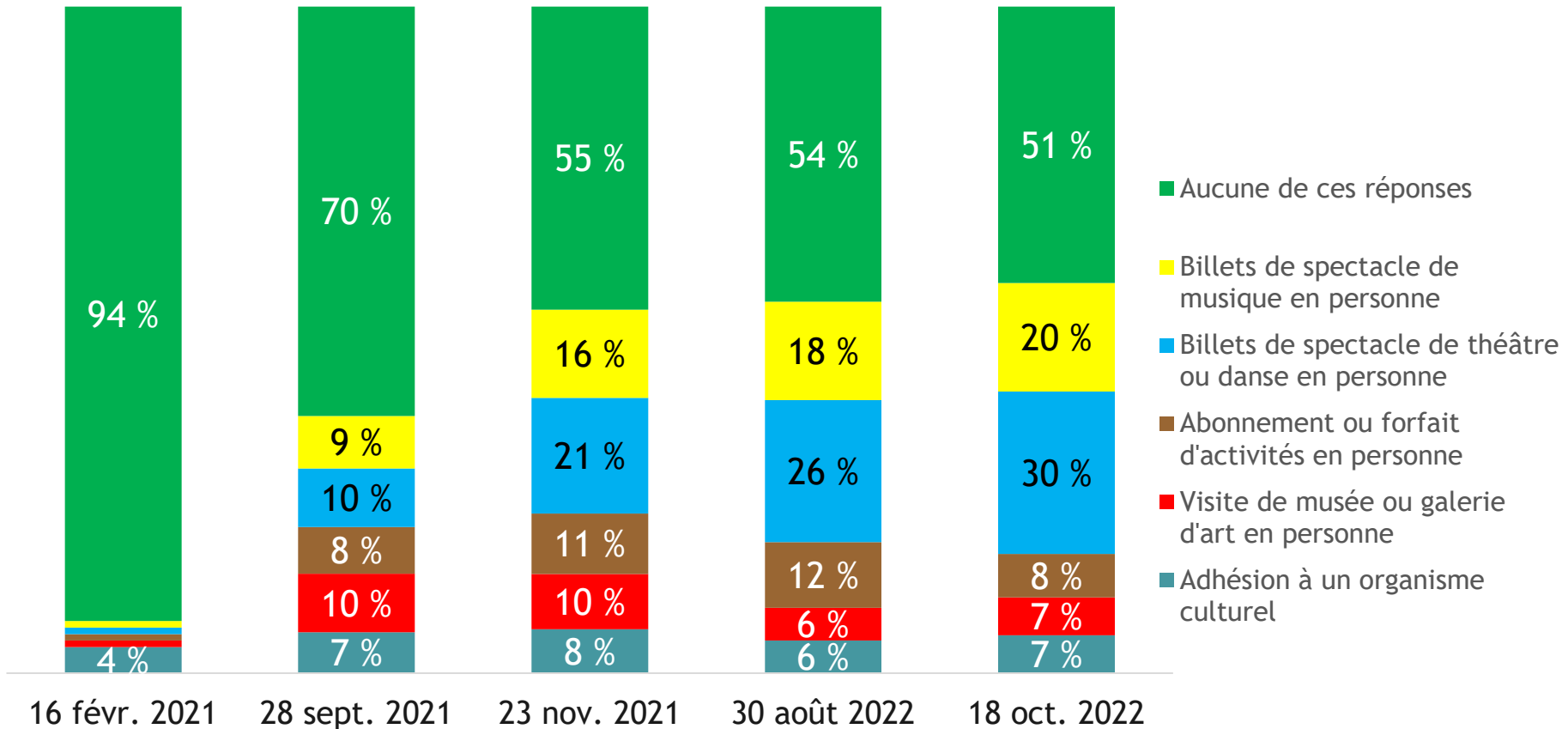
L'inflation est forte, les prix de l'essence, de la nourriture et des autres biens ont beaucoup augmenté. Quel est l'effet de la situation économique actuelle sur vos dépenses pour des spectacles sur scène ?

■ Plus sélectif qu'avant la pandémie    ■ Ni plus ni moins sélectif    ■ Moins sélectif qu'avant la pandémie



# Les ventes de billets individuels pour des spectacles de musique, de théâtre et de danse ont augmenté depuis le mois d'août, mais les ventes d'abonnements ont reculé.

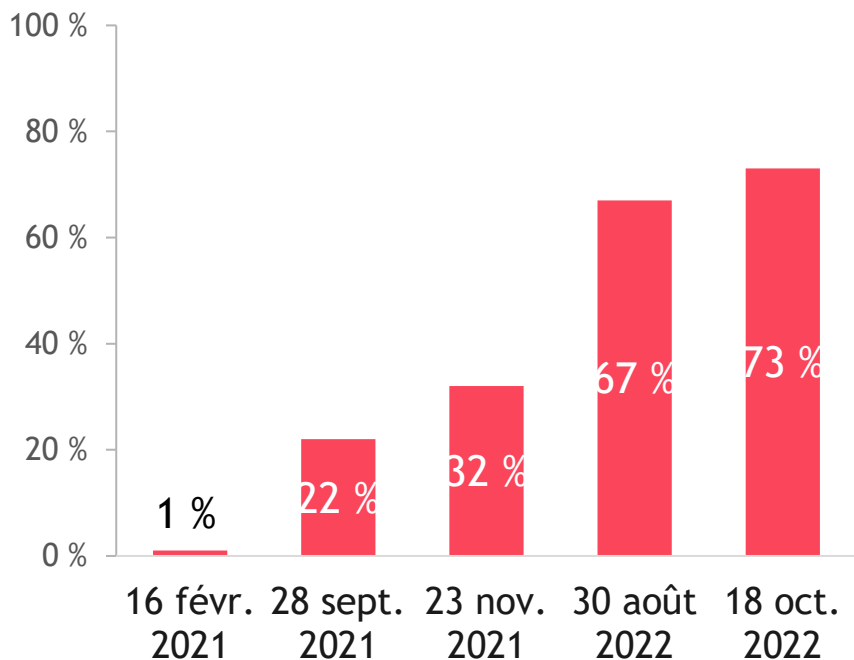
Au cours des deux dernières années, avez-vous acheté les suivants (cochez tous vos achats) ?



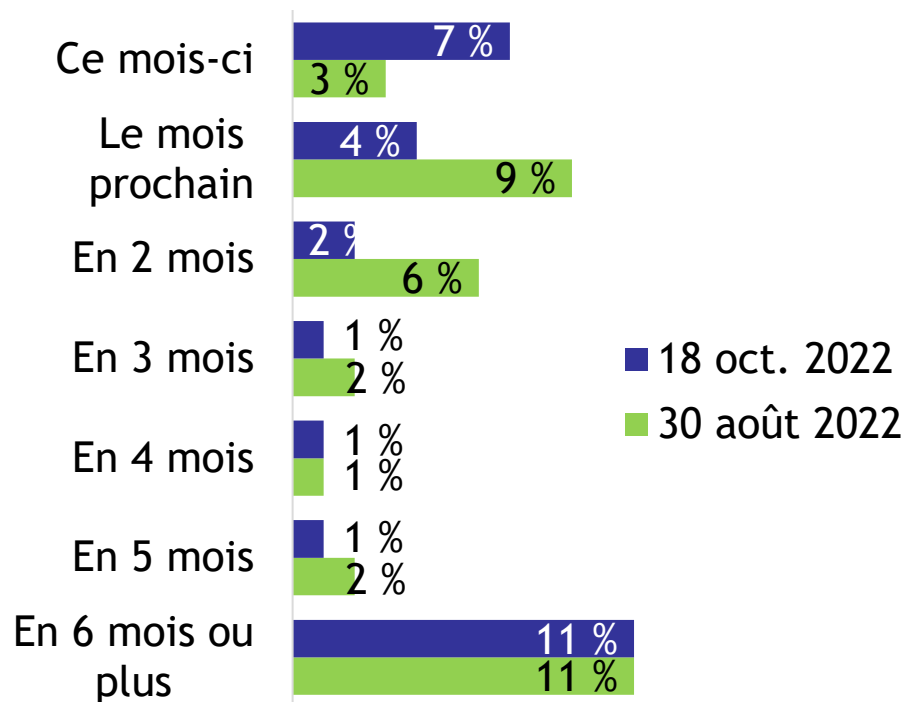
**73 % des personnes interrogées assistent déjà à des spectacles sur scène, nombre qui devrait atteindre 86 % dès la fin de l'année. Par la suite, la reprise risque de se ralentir et il n'est pas sûr que les derniers 11 % vont retourner en salle.**

Compte tenu de l'état actuel de la COVID-19, quand pensez-vous pouvoir recommencer à assister en personne à des spectacles des arts de la scène ?

J'ai recommencé à assister

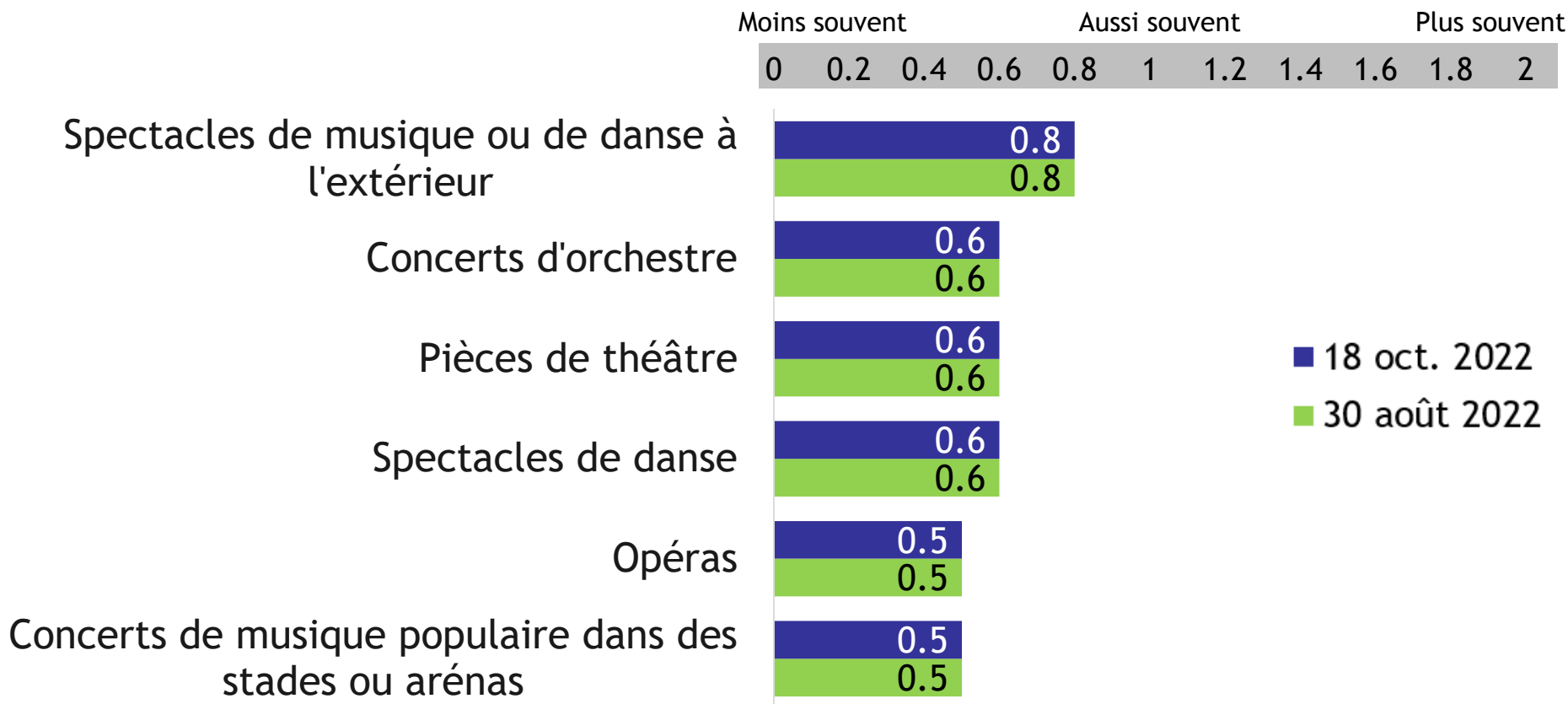


Mois auquel on prévoit retourner



# La fréquence d'assistance aux activités artistiques semble être le plus important obstacle à la reprise à long terme du secteur des arts. Peu importe le genre, on assiste moins souvent à des événements devant public qu'avant la pandémie.

Pensez à votre fréquentation d'événements en personne avant la pandémie comparativement à aujourd'hui. Pour chaque type suivant d'événements, indiquez si vous les fréquentez maintenant moins souvent, aussi souvent ou plus souvent.

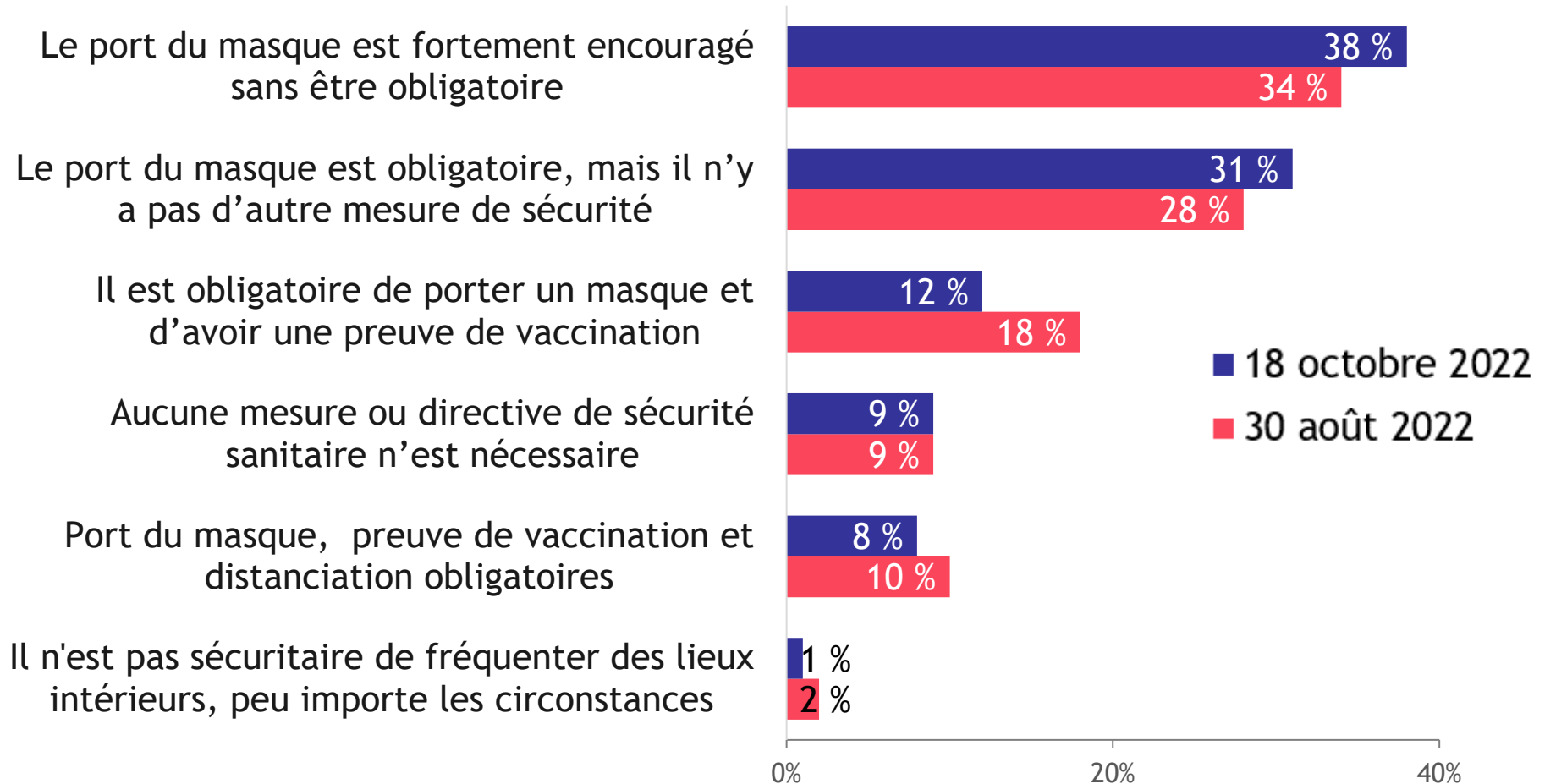


**AUDIENCE  
OUTLOOK  
MONITOR**

# Port du masque et sécurité des salles

**Le soutien au port du masque (recommandations ou exigences) a continué à augmenter en octobre. Le nombre de personnes interrogées en faveur des exigences de la vaccination a reculé. À 9 %, la proportion qui ne croit qu'aucune directive ou mesure sanitaire n'est nécessaire est faible mais constante.**

Quelle politique de sécurité autour de la COVID vous semble la plus appropriée dans les lieux intérieurs en ce moment ?



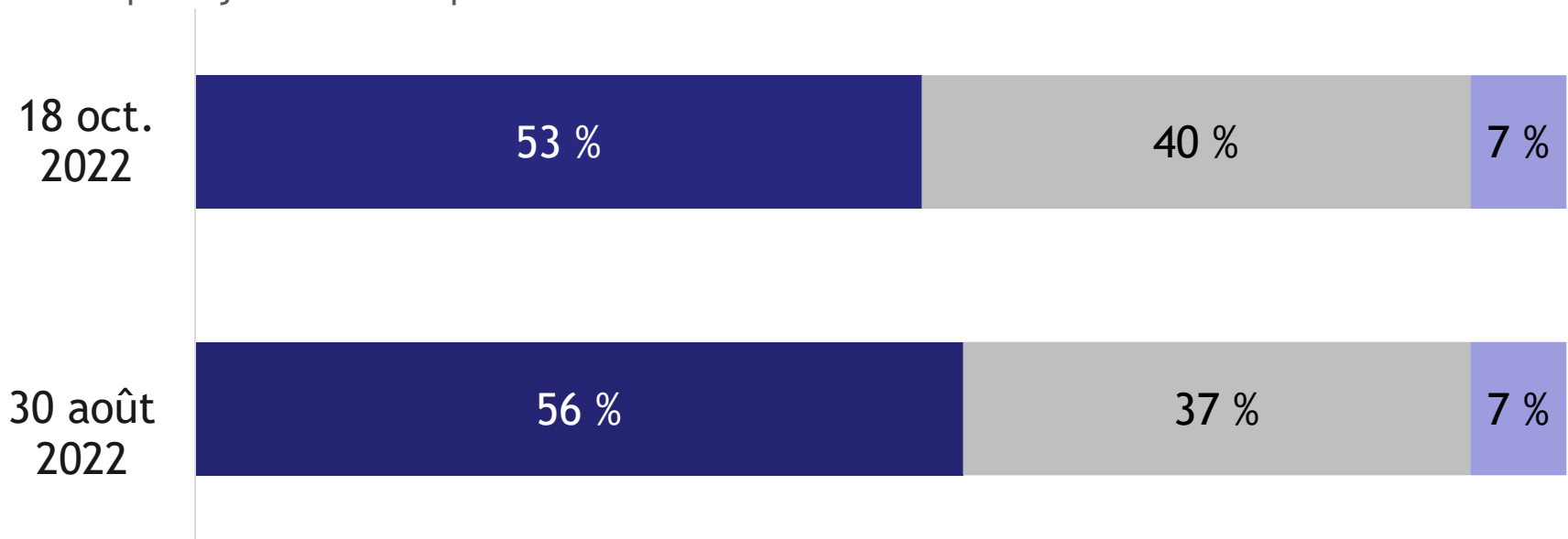
**Une majorité de personnes interrogées (53 %) affirme toujours porter un masque lorsque c'est encouragé, et le nombre de personnes qui jugent bon d'en porter un a augmenté, passant à 40 % en octobre.**

Que faites-vous dans les endroits où le port du masque est encouragé sans être obligatoire ?

■ Je porte toujours un masque

■ Je peux porter ou non un masque, selon la situation

■ Je ne porte jamais un masque

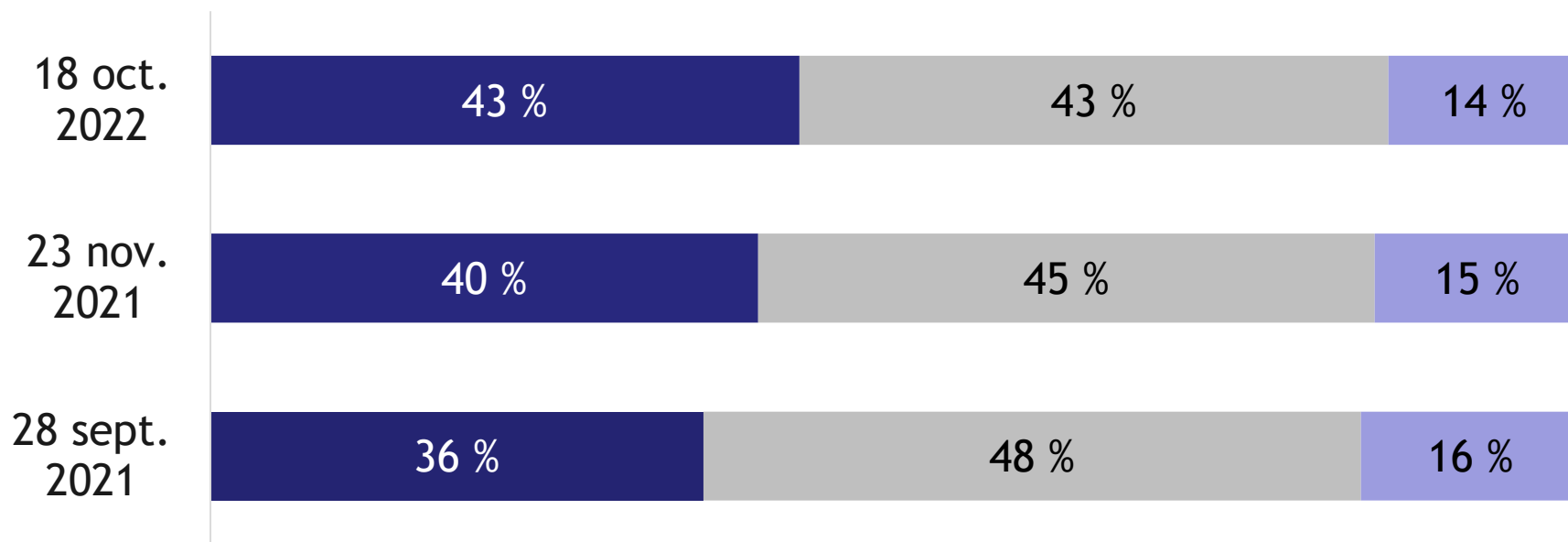


# 86 % des personnes interrogées déclarent que des systèmes d'aération et de filtration de l'air à grande capacité les encourageraient à assister à un événement à l'intérieur.

Est-ce que des systèmes de filtration de l'air et d'aération de grande capacité vous encourageraient à assister à des événements à l'intérieur ?

(Cette question n'a pas été posée en août 2022)

■ Oui, j'aurais beaucoup plus tendance à y aller      ■ Un peu      ■ Non





**L'ensemble complet de données peut être analysé dans le tableau de bord virtuel :**

**<https://dashboard.intrinsicimpact.org>  
Identifiant : OAC@audienceoutlookmonitor.com  
Mot de passe : ontario**