

Guide du tableau de bord de l'enquête COVID-19 Audience Outlook Monitor pour l'Ontario

Ce guide explique comment choisir et analyser les résultats de l'enquête *COVID-19 Audience Outlook Monitor*.

Utilisation du tableau de bord : La page d'accueil du tableau de bord propose une liste de rapports. Immobilisez le pointeur de la souris sur un rapport pour afficher une description de son contenu. Le nombre de répondants par région est indiqué sur la droite.

Lorsque vous cliquez sur un rapport, un panneau de commande gris qui s'affiche sert à choisir les données que vous désirez analyser.

Dans la section 1 : Choisissez le ou les ensembles de données. Cochez les cases pour activer ou désactiver les ensembles de données. Exemple : si vous ne voulez voir que les résultats de votre région et le total agrégé pour l'Ontario, assurez-vous de cocher uniquement ces deux cases.

Dans la section 2 : Appliquez des filtres. Les filtres peuvent servir à croiser les réponses aux questions. Exemple : vous désirez connaître quand le public se sentira à l'aise de fréquenter de nouveau des événements selon l'âge. Pour ce faire, sélectionnez le filtre « Age Cohorts ». Ouvrez le menu déroulant de la section 2 pour afficher les filtres possibles. Vous pouvez appliquer un maximum de deux filtres. Lorsqu'il y a plus d'un filtre, les résultats s'affichent automatiquement en mode « All Together » (voir ci-dessous).

Dans la section 3 : Choisissez la vue. Vous pouvez choisir d'afficher les ensembles de données sélectionnés côte à côte ou « All Together » (autrement dit, en tant que résultats agrégés de tous les ensembles de données sélectionnés).

Remarque : Il faut sélectionner « Apply Options » au bas du panneau de commande après avoir fait votre choix. Vos sélections sont conservées et appliquées aux rapports subséquents.

Nombre de répondants : Les mentions (n = nombre) qui figurent sous chaque tableau indiquent le nombre de personnes qui ont répondu à la question affichée au tableau. Vous constaterez que ce nombre varie d'un tableau à l'autre parce que la logique de l'enquête n'affiche pas toutes les questions de tous les répondants. Pour les tableaux qui affichent plusieurs questions, vous verrez un nombre qui est supérieur au nombre total de réponses au sondage. Il s'agit alors du nombre de réponses à deux questions ou plus.

Pistes de recherche :

- Selon l'âge : Sélectionnez le filtre « Age Cohorts » pour voir les réponses regroupées selon l'âge des répondants.
- Selon l'expérience de la pandémie : Sélectionnez les filtres « COVID-19 in Social Network » ou « Serious Health Vulnerability » pour regrouper les répondants selon la présence ou non d'une personne infectée dans leurs réseaux ou d'une personne vulnérable dans leur ménage.
- Selon l'acceptation du risque : Sélectionnez le filtre « Risk Tolerance for Going Out » pour regrouper les réponses selon la rapidité avec laquelle les répondants sont prêts à recommencer à sortir.