

# AUDIENCE OUTLOOK MONITOR

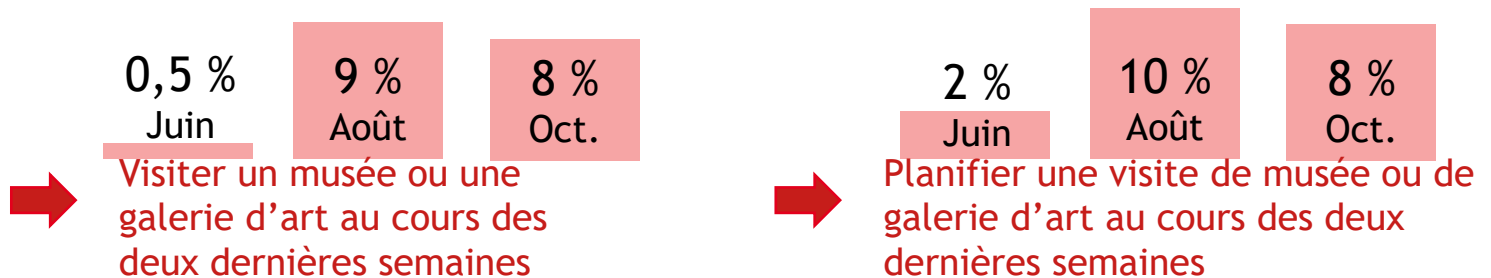
## Le point en Ontario

30 octobre 2020

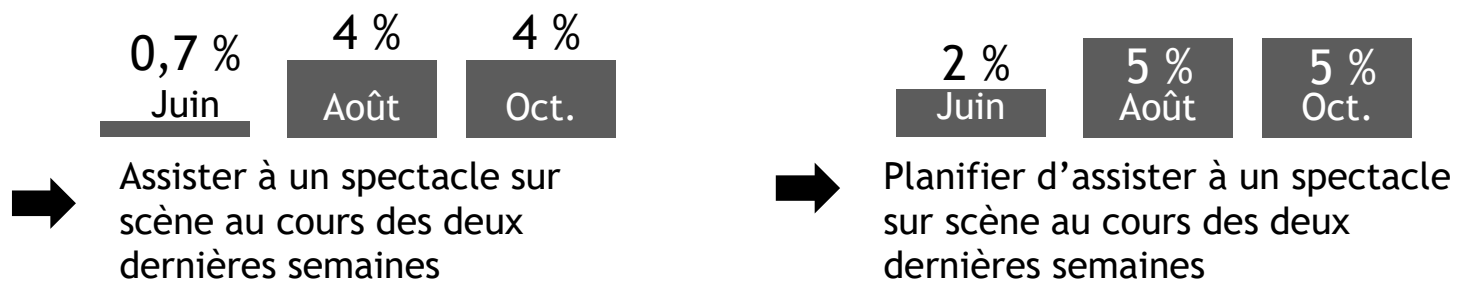
Voici les résultats de 11 295 réponses à l'enquête en provenance de participants à des activités artistiques et culturelles en Ontario en juin, 9365 collectées en août et 7318 en octobre 2020.

### Indicateurs clés de la demande

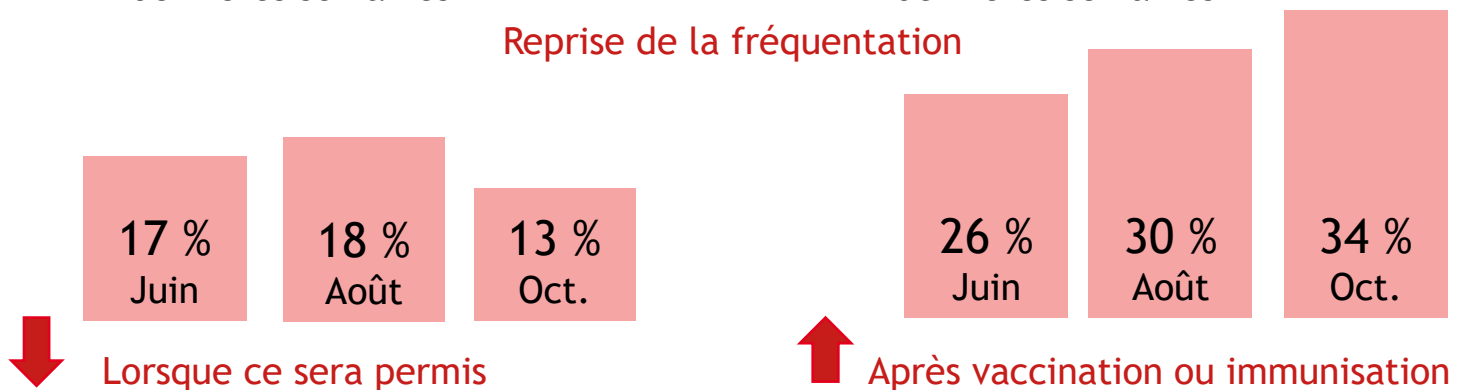
#### Galleries/Musées



#### Spectacles sur scène



#### Reprise de la fréquentation

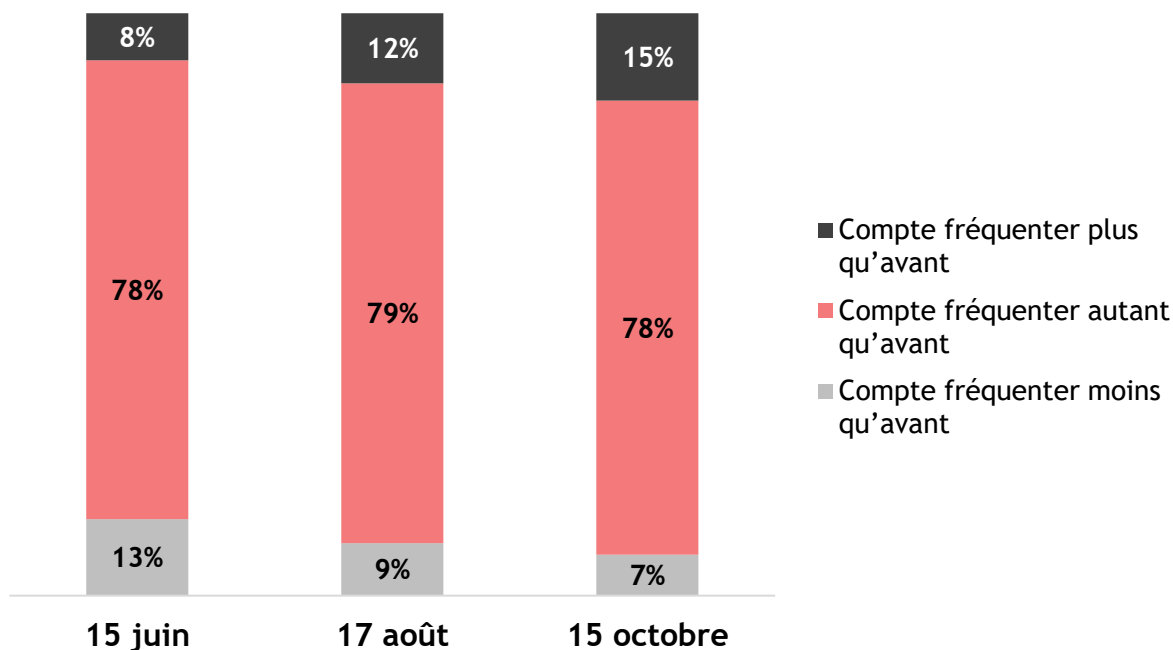


### Ce qu'il faut retenir

Alors que les taux d'infection à la COVID atteignaient un nouveau sommet en octobre, la sécurité ressentie dans tous les types de lieux est inférieure à son niveau en juin. Lors de l'enquête à la mi-octobre (15-20 oct.), cette baisse n'était pas reflétée dans la fréquentation déclarée des galeries d'art et des spectacles au cours des deux semaines précédentes. La proportion de répondants qui attendent d'être vaccinés avant de reprendre leurs activités artistiques augmente continuellement (actuellement à 34 %). Presque tous les répondants (96 %) prévoient de se faire vacciner éventuellement, mais seulement 31 % comptent le faire dès que possible.

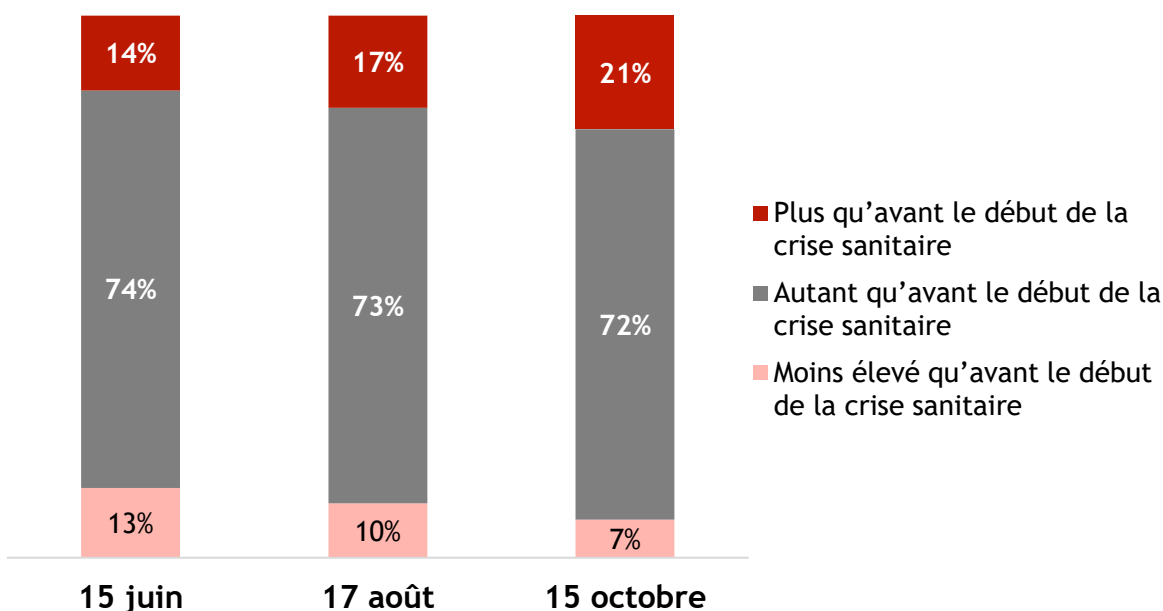
# Effets à long terme

Quel sera l'effet à long terme de la pandémie sur votre fréquentation des activités artistiques et culturelles, compte tenu de vos circonstances individuelles ?



↑ L'incapacité d'assister à des événements artistiques crée une demande non satisfaite. 15 % des répondants prévoient maintenant fréquenter plus d'activités artistiques et culturelles qu'avant la pandémie. Ce chiffre a presque doublé depuis juin.

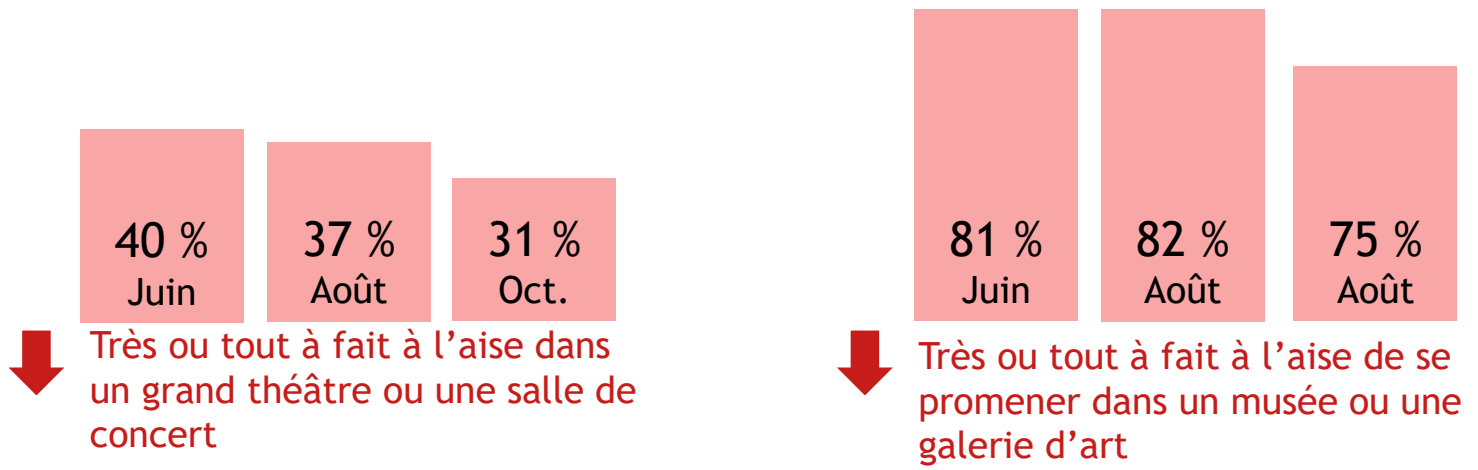
Lorsque vous vous sentirez à l'aise de sortir de nouveau, prévoyez-vous que le montant total que vous dépenserez pour des billets pour des événements artistiques et culturels sera... ?



↑ 93 % des répondants s'attendent à dépenser autant sinon plus pour des billets à des événements artistiques et culturels lorsqu'ils pourront y retourner, contrairement à 88 % en juin et 90 % en août.

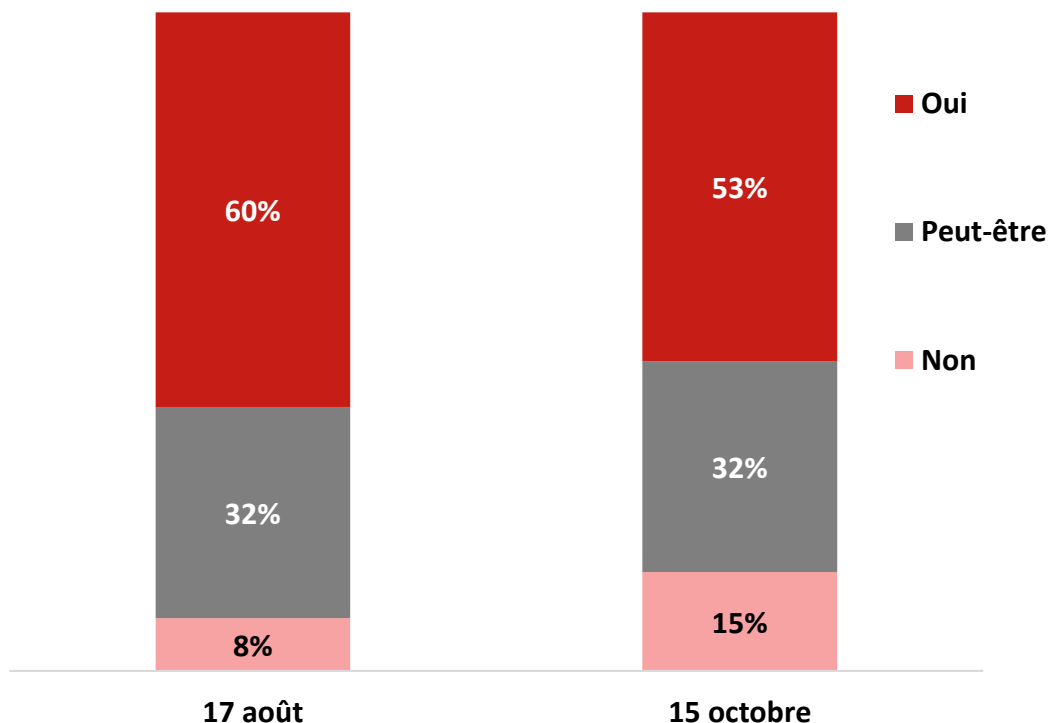
# Fréquentation des lieux culturels

Dans quelle mesure vous sentez-vous à l'aise d'assister aux types suivants de lieux culturels aujourd'hui, en supposant qu'ils soient ouverts et que l'on respecte la distanciation physique et les autres mesures de protection de la santé ?



## Mesures de sécurité

Si vous devez porter un couvre-visage et respecter la distanciation et les autres mesures sanitaires, fréquenteriez-vous les spectacles et événements ?

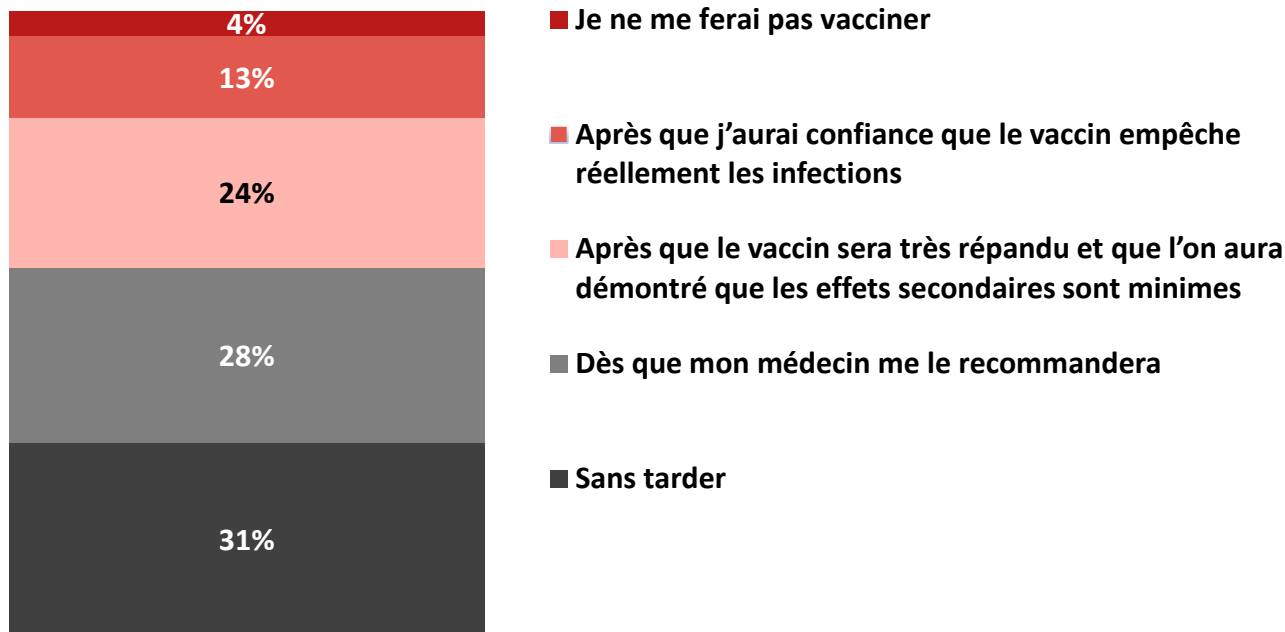


↓ L'acceptation du couvre-visage et des autres mesures de sécurité pour assister à des spectacles et événements a reculé de 60 % à 53 % entre août et octobre.

# Attitudes envers la vaccination

Lorsqu'un vaccin pour la COVID-19 approuvé par le gouvernement fédéral sera généralement disponible, pensez-vous vous faire vacciner...

15 octobre



## Pourquoi allez-vous attendre avant de vous faire vacciner ?

(% de répondants qui vont attendre)

- 56 % Je m'inquiète des effets secondaires possibles d'un vaccin pour la COVID-19
- 43 % J'attends pour que les personnes les plus à risque se fassent vacciner en premier
- 27 % J'ai mes doutes quant à l'efficacité d'un vaccin pour la COVID-19
- 17 % J'ai peu ou pas confiance en la société qui développe le vaccin pour la COVID-19

## Pourquoi allez-vous refuser de vous faire vacciner ?

(% de répondants qui ne prévoient pas se faire vacciner)

- 51 % Le vaccin pour la COVID-19 ne m'inspire pas confiance
- 42 % En général, je ne me fais pas vacciner
- 24 % Je ne pense pas que ce soit nécessaire
- 6 % Mon état de santé m'empêche de recevoir des vaccins

## Reprise des activités après avoir reçu le vaccin

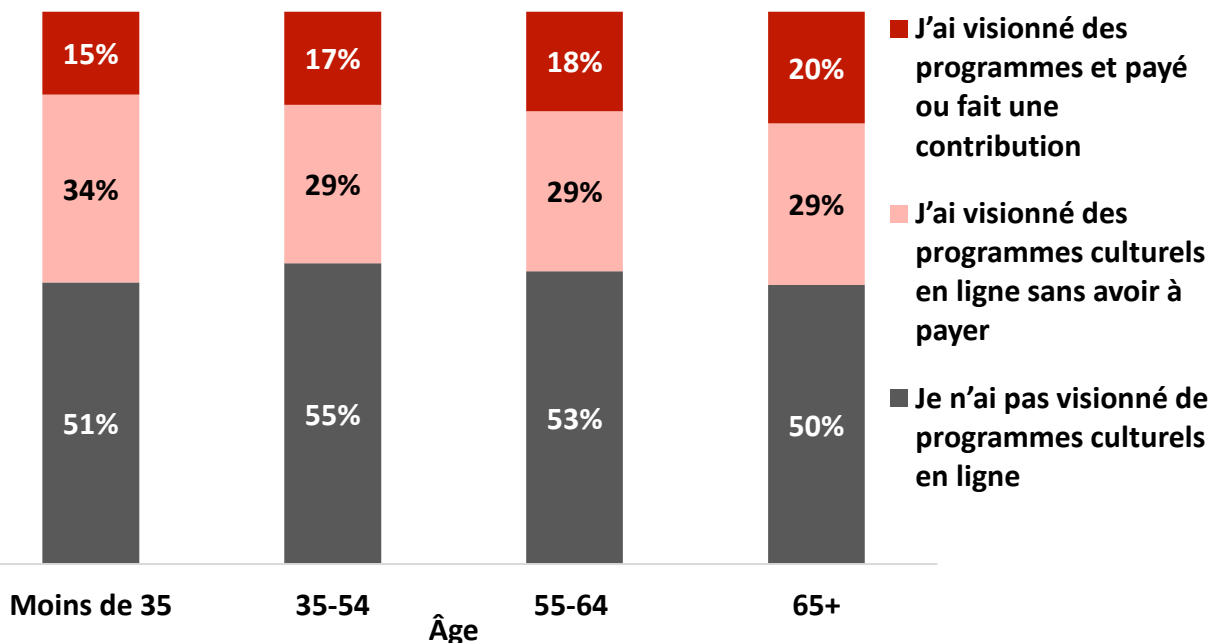
(% de répondants qui disent attendre d'être vaccinés ou immunisés)

- 39 % Après que j'aurai vu l'effet de l'adoption du vaccin sur le taux d'infection
- 37 % Après la période d'attente recommandée
- 13 % Après que je saurai que j'ai développé une immunité
- 12 % Lorsque les mesures sanitaires (distanciation, masque) ne sont plus nécessaires

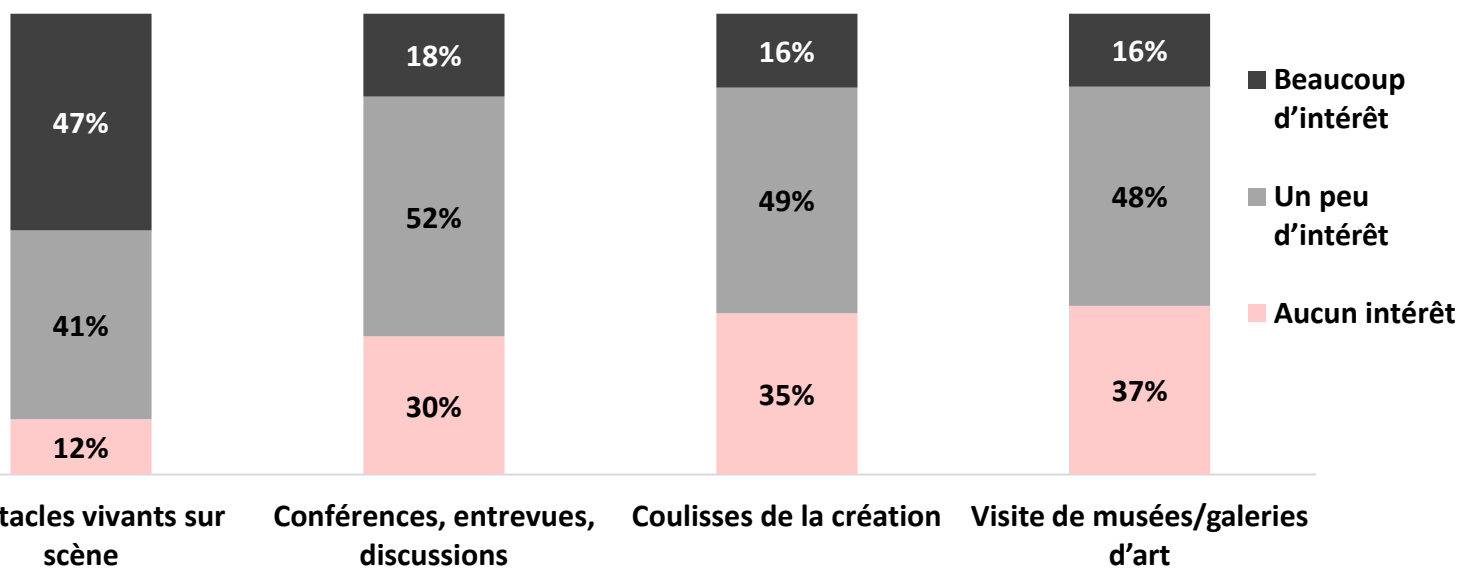
# Préférences en consommation numérique

## Consommation de programmes culturels en ligne au cours des deux dernières semaines

*Environ la moitié des répondants de tous les groupes d'âge affirment ne pas avoir regardé une émission culturelle en ligne au cours des deux semaines précédentes. Parmi ceux qui en ont regardé, les répondants plus âgés ont davantage tendance à avoir payé pour ces expériences (par des droits, une adhésion à l'organisme ou une contribution volontaire).*



## Quel type de contenu en ligne vous intéresse ?



## Format préféré pour le visionnement...

