



AUDIENCE OUTLOOK MONITOR

Audience Outlook Monitor ONTARIO, CANADA

Avec le concours du Conseil des arts de l'Ontario
en association avec
Toronto Alliance for the Performing Arts

Notes de recherche pour la phase 1 (15 juin)

La première collecte de données en Ontario de l'enquête *COVID-19 Audience Outlook Monitor* a eu lieu le 15 juin 2020. 11 295 réponses ont été reçues par 83 organismes. Ces résultats constituent la ligne de départ pour suivre l'évolution des attitudes dans les réponses qui seront recueillies au cours des prochains mois.

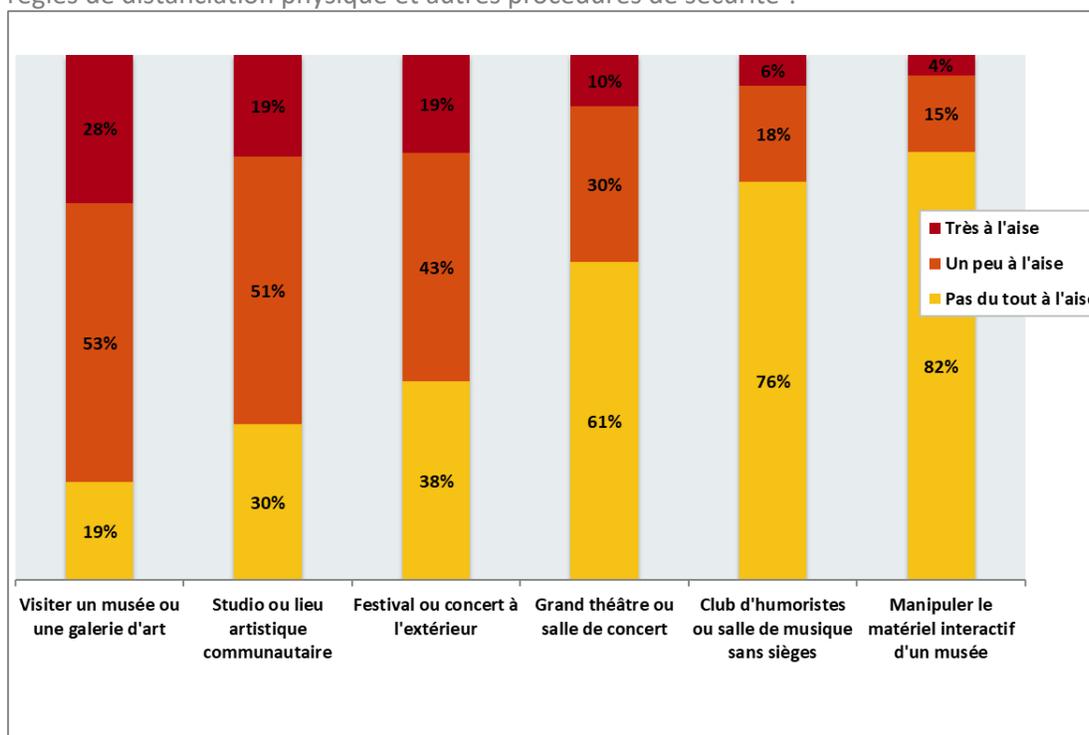
Chiffres marquants

- 81 % des répondants se disent à l'aise de visiter un musée ou une galerie d'art en respectant la distanciation sociale et les autres mesures de protection.
- 23 % des répondants se disent à l'aise de visiter une salle de spectacle de 1000 places ou plus en respectant la distanciation sociale et les autres mesures de protection.
- 17 % des répondants sont prêts à assister à des événements culturels dès que ceux-ci seront de nouveau permis.
- 31 % des répondants comptent attendre jusqu'à ce qu'il n'y ait presque plus de nouveaux cas.
- 42 % des répondants attendent que des tests et des traitements, un vaccin ou une immunité soient largement accessibles.

Se sentir en sécurité

À l'heure actuelle, on se sent le plus en sécurité dans les endroits où les visiteurs peuvent se déplacer avec peu d'interactions dans un milieu contrôlé. 81 % des répondants se disent un peu ou très à l'aise de visiter un musée ou une galerie d'art, et 70 % sont de même avis pour les studios et les lieux artistiques communautaires. 62 % se disent au moins un peu à l'aise dans les milieux extérieurs qui sont moins contrôlés (festivals ou concerts), mais seulement 40 % sont de même avis pour les salles intérieures comme de grands théâtres ou des salles de spectacle. Les répondants se sentent le moins à l'aise dans les lieux non contrôlés où les possibilités de contact sont nombreuses comme les clubs d'humoristes, les salles de concert et les expositions interactives des musées. Plus de trois quarts des répondants ne se sentent pas à l'aise dans de tels milieux en ce moment.

Dans quelle mesure vous sentez-vous à l'aise de vous retrouver dans les types suivants de lieux culturels aujourd'hui, en supposant qu'ils soient ouverts et que l'on suit les règles de distanciation physique et autres procédures de sécurité ?



En général, les répondants se sentent plus à l'aise là où la foule est peu nombreuse. 65 % se sentiraient au moins un peu à l'aise dans une salle de 50 places ou moins, mais moins de la moitié des répondants seraient à l'aise dans une salle de 100 places, et seulement 23 % seraient un peu ou très à l'aise dans une salle de 1000 places.



Les conditions du retour

Comme on pouvait s’y attendre étant donné la proportion relativement faible de répondants qui se dit « très à l’aise » de visiter des lieux artistiques et culturels en ce moment, à peine 13 % des répondants se disent prêt à retourner à des événements culturels dès que ce sera permis. À l’autre bout de l’échelle, 16 % des répondants disent qu’ils ne recommenceront à fréquenter les événements artistiques que lorsqu’il n’y aura plus de risque. La plupart (71 %) ne seront prêts à recommencer à fréquenter les événements artistiques et culturels que lorsqu’ils croiront que le risque d’infection est « minimale ».

Il semble y avoir des écarts importants entre les conditions que les répondants souhaitent voir réunies pour décider quand ils se sentiront en sécurité de retourner aux événements artistiques et culturels. 26 % disent qu’ils devront être vaccinés ou avoir développé une immunité au virus avant d’assister de nouveau à des événements artistiques, bien que près la moitié se dit prête à le faire si des tests étaient facilement accessibles ou s’il n’y avait presque plus de nouveaux cas. Seulement 1 % des répondants affirme ne pas envisager d’aller à ces activités dans un avenir prévisible, ce qui suggère que presque tout le monde s’attend à aller de nouveau à des événements artistiques et culturels éventuellement.

De fait, lorsqu’on les interroge sur l’effet à long terme de la pandémie sur leur fréquentation de ces activités, 86 % des répondants comptent aller plus souvent ou aussi souvent qu’avant la pandémie et seulement 13 % disent qu’ils y iront moins souvent.

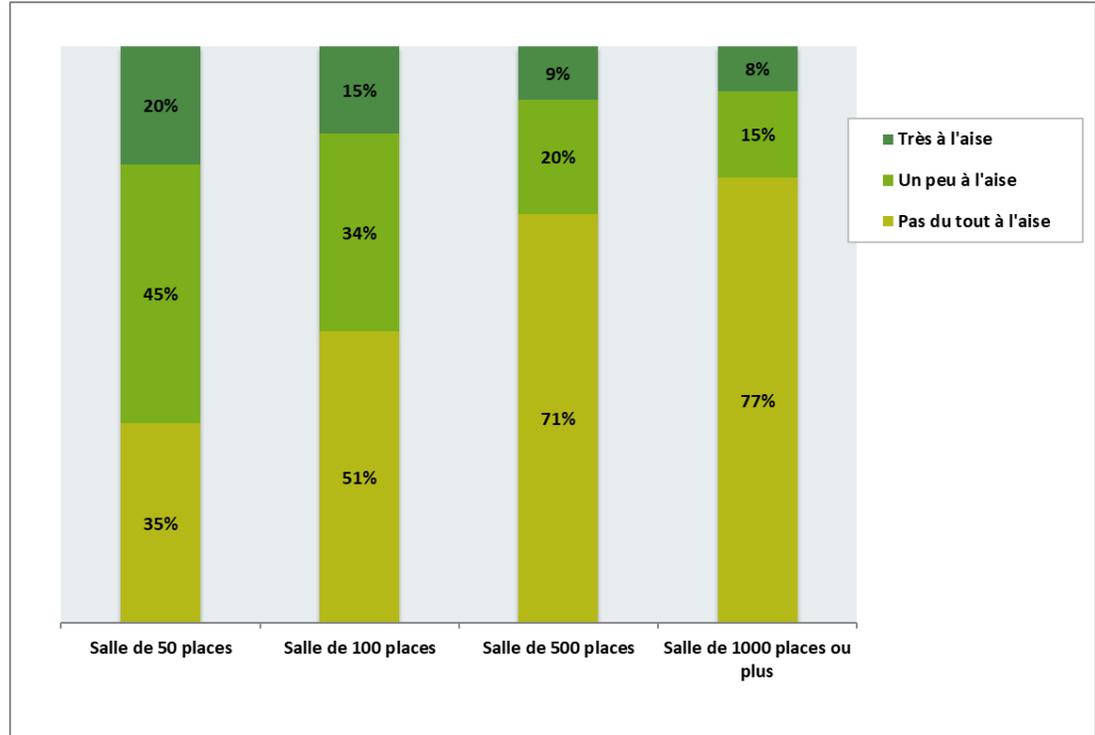
Réponse aux mesures de sécurité proposées

L’enquête a sondé les attitudes des publics envers une liste de mesures que les organismes peuvent prendre pour réduire le risque de transmission du virus dans leurs lieux. Les répondants devaient préciser si ces mesures les encourageraient ou décourageraient à assister aux événements des organismes artistiques et culturels. En général, les répondants se disent encouragés par les mesures de sécurité.

Les mesures les moins intrusives, comme la désinfection quotidienne des installations, sont les plus importantes, 84 % des répondants estimant que cette mesure était encourageante. Les mesures plus intrusives, comme prendre la température des participants à l’entrée et refuser l’accès aux personnes à température élevée ou exiger le port d’un masque peuvent décourager certains adeptes. Ainsi, si 78 % des répondants se disent encouragés par le port obligatoire d’un masque, 9 % sont d’avis contraire et affirment que cette exigence les décourage.



Lorsqu'ils rouvriront, les théâtres et les musées prendront plusieurs mesures pour réduire les risques pour la santé. À quel degré les mesures suivantes vous encouragent ou découragent-elles à aller dans un lieu artistique ou culturel ?



Lorsqu'on isole les réponses des personnes qui hésitent davantage avant de retourner, du fait de vivre avec une personne vulnérable qui subirait des conséquences graves si elle devait développer la COVID-19, on constate que 81 % de ces répondants se disent encouragés par le port obligatoire du masque. Par contre, lorsqu'on examine les répondants qui seront vraisemblablement les premiers à retourner à des activités artistiques (autrement dit, ceux et celles qui retourneront dès que ce sera permis), seulement 53 % seront encouragés par le port du masque et un quart d'entre eux (25 %) avoue que cela les découragera. Ces résultats indiquent que certaines mesures seront perçues de façon différente par différents segments du public.

Ces résultats reflètent des observations initiales basées sur la première phase de collecte de données. L'enquête compte procéder à de nouvelles collectes de données en août, octobre et décembre 2020. Nous avons hâte de faire part de l'évolution des tendances au fil de l'acquisition des données.

Nous remercions le personnel dévoué des 83 organismes participants en Ontario, dont les efforts ont rendu possible ce suivi détaillé des attitudes des publics et des visiteurs en cette période difficile.

