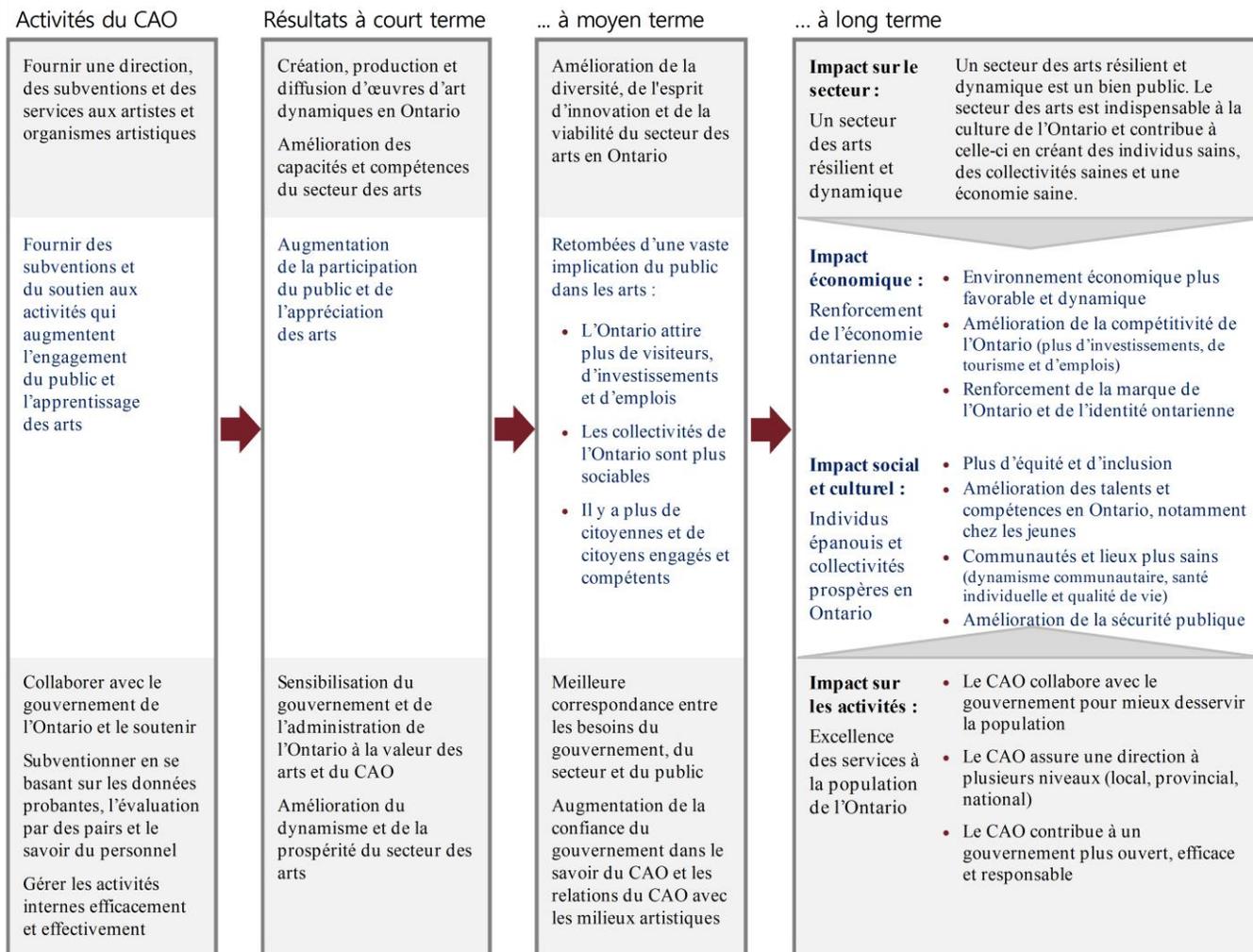


Cadre des mesures de rendement

Modèle logique

Le mandat du CAO est de favoriser la création et la production d'œuvres artistiques au profit de tous les Ontariens et Ontariennes.



Raison d'être des mesures de rendement

Le modèle logique ci-contre indique l'apport des activités du CAO au bien public en indiquant les résultats à court, moyen et long termes sur l'économie, la société et la culture de l'Ontario. Reflet de notre plan stratégique, il constitue le fondement de notre cadre des mesures de rendement.

Les mesures de rendement du CAO portent sur des résultats à court terme : (1) manifestement attribuables aux activités du CAO, (2) qui peuvent être évalués chaque année et (3) qui contribuent à éclairer les décisions et à favoriser la compréhension de la façon dont le CAO atteint ses objectifs.

En mesurant son rendement à court terme, le CAO accumule des données probantes sur ses progrès et ses contributions aux impacts à plus long terme.

Mesures de rendement

Voici les principaux résultats à court terme du modèle logique visés par les mesures de rendement du CAO.

Résultats à court terme et mesures

A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

- Mesures
- 1) Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province.
 - 2) Diversité et inclusion dans les demandes et les subventions du CAO.
 - 3) Emplois et revenus pour les professionnels des arts de l'Ontario.

B) Amélioration des compétences et capacités dans le secteur des arts

- Mesure
- 4) Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences.

C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

- Mesures
- 5) Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario.
 - 6) Possibilités de participer à des activités d'apprentissage des arts en Ontario.
 - 7) Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario.

D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts

- Mesure
- 8) Satisfaction des candidats et intérêt pour les subventions et services du CAO.

Indicateurs des mesures de rendement

Le tableau suivant résume les mesures de rendement et les indicateurs de résultats à court terme issus du modèle logique. Chaque mesure peut être opérationnalisée de plusieurs façons. Le CAO examine son rendement de plusieurs points de vue tout en conservant un nombre raisonnable d'indicateurs. En utilisant divers indicateurs pour décrire le rendement du CAO, il est possible de comprendre le rendement relatif (%) et d'obtenir des valeurs précises (exprimées en nombres et montants).

Résultats à court terme	Mesures	Indicateurs
A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario	1) Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province.	A1.1 % de comtés/ districts de l'Ontario ayant des artistes ou organismes artistiques résidents subventionnés par le CAO
		A1.2 % du nombre total de subventions dans chaque région géographique
	2) Diversité et inclusion dans les demandes et les subventions du CAO.	A2.1 % du nombre de demandes provenant d'artistes ou d'organismes artistiques s'identifiant comme membres d'au moins un groupe prioritaire (artistes de la diversité culturelle, artistes sourds, artistes handicapés, francophones, autochtones, de nouvelle génération [18 à 30 ans], artistes hors Toronto)
		A2.2 % du nombre total de subventions à des artistes ou organismes artistiques s'identifiant comme membres d'au moins un groupe prioritaire (artistes de la diversité culturelle, artistes sourds, artistes handicapés, francophones, autochtones, de nouvelle génération [18 à 30 ans], artistes hors Toronto)
	3) Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario.	A3.1 Nombre d'artistes et de professionnels des arts rémunérés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO
		A3.2 Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO
A3.3 Nombre d'ETP d'emplois pour des artistes et professionnels des arts dans des organismes recevant une subvention de fonctionnement du CAO		
B) Amélioration des capacités et compétences du secteur des arts	4) Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences.	B4.1 Nombre d'artistes et de professionnels des arts qui ont reçu une formation ou un perfectionnement ou ont assisté à des activités soutenues ou assurées par le CAO
		B4.2 Nombre d'activités et d'événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO
		B4.3 % du nombre total de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement

C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts	5) Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario.	C5.1	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et des organismes subventionnés par le CAO dans leur collectivité
		C5.2	Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario
		C5.3	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée en Ontario
		C5.4	Public total des événements en tournée en Ontario
		C5.5	% d'organismes artistiques en tournée en Ontario
	6) Possibilités de participer à l'apprentissage des arts en Ontario.	C6.1	% du nombre total de subventions du CAO consacrées à l'apprentissage des arts
		C6.2	% d'organismes bénéficiaires d'une subvention de fonctionnement offrant des activités d'apprentissage des arts dans le cadre de leurs activités courantes
		C6.3	Nombre d'événements offrant des possibilités d'apprentissage des arts assurées par des artistes et organismes subventionnés par le CAO
		C6.4	Nombre de participants (adultes et jeunes) à toutes les activités d'apprentissage des arts assurées par des artistes et organismes subventionnés par le CAO
	7) Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario.	C7.1	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale
		C7.2	Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale
		C7.3	% d'organismes artistiques en tournée hors de l'Ontario
D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts	8) Satisfaction des candidats et intérêt pour les subventions et services du CAO.	D8.1	% de candidats se disant satisfaits du processus de subvention du CAO

Résultats, mesures et indicateurs

Résultat A : Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

Mesure 1) Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province

ID	Indicateur	Objectif	Référence 2013-14	Rendement 2014-2015	Rendement 2015-2016	Rendement 2016-2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
A1.1	% de comtés/districts de l'Ontario ayant des artistes ou organismes artistiques résidents subventionnés par le CAO	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %			
A1.2	% du nombre total de subventions dans chaque région géographique	= % d'artistes (recensement de 2006) ¹							
	Centre	7 %	5 %	5 %	5 %	5 %			
	Est	13 %	12 %	13 %	13 %	13 %			
	Grand nord	0,1 %	1 %	1 %	1 %	1 %			
	Nord-est	2 %	6 %	5 %	6 %	6 %			
	Nord-ouest	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %			
	Centre-sud	19 %	7 %	6 %	6 %	6 %			
	Sud-ouest	19 %	15 %	15 %	16 %	15 %			
	Toronto	39 % ²	51 %	52%	52 %	52 %			

Remarque : On a choisi la référence 2013-2014 parce que c'est l'année précédant le lancement du plan stratégique actuel du CAO.

¹ Les données du recensement de 2006 sont mentionnées à cause de la qualité incertaine de l'Enquête nationale volontaire de 2011 auprès des ménages. Lorsque les données du recensement de 2016 sur les artistes de l'Ontario seront disponibles, ces objectifs seront mis à jour.

² Le chiffre du recensement sur lequel cet objectif est basé représente la distribution régionale d'artistes individuels seulement, et ne tient pas compte de la forte concentration d'organismes artistiques à Toronto. Par conséquent, même s'il est utile en tant que référence générale, cet objectif de recensement est imparfait comme objectif absolu.

Mesure 2) Diversité et inclusion dans les demandes et les subventions du CAO

ID	Indicateur	Objectif	Référence 2013-14	Rendement 2014-2015	Rendement 2015-2016	Rendement 2016-2017 (Objectif pour A2.2)	2017-2018	2018-2019	2019-2020
A2.1	% du nombre de demandes provenant d'artistes ou d'organismes artistiques s'identifiant comme :	≥ % d'artistes (recensement de 2006) ¹							
	artistes de la diversité culturelle	≥ 14 %	22 %	22 %	24 %	25 %			
	artistes sourds / handicapés	≥ 8 % ²	non disponible ³	non disponible ³	5 %	5 %			
	francophones	≥ 3 %	10 %	9 %	10 %	11 %			
	autochtones	≥ 1 %	8 %	10 %	11 %	11 %			
	de nouvelle génération (18-30 ans)	≥ 22 %	24 %	23 %	22 %	22 %			
	hors Toronto	≥ 61 % ⁴	43 %	44 %	44 %	45 %			
A2.2	% du nombre total de subventions à des artistes ou organismes artistiques s'identifiant comme :	≥ % demandes la même année (données A2.1 de 2016-2017)							
	artistes de la diversité culturelle	≥ 25 %	21 %	20 %	22 %	25 %			Montant ⁵ (millions \$) (2016-2017) 5,0 \$
	artistes sourds / handicapés	≥ 5 %	s/o	s/o	3 %	5 %			0,9 \$
	francophones	≥ 11 %	10 %	10 %	11 %	11 %			3,7 \$
	autochtones	≥ 11 %	10 %	12 %	13 %	13 %			3,4 \$
	de nouvelle génération (18-30 ans)	≥ 22 %	18 %	17 %	16 %	18 %			3,1 \$
	hors Toronto	≥ 45 %	49 %	48 %	48 %	48 %			21,4 \$

¹ Les données du recensement de 2006 sont mentionnées ici à cause de la qualité incertaine de l'Enquête nationale volontaire de 2011 auprès des ménages. Lorsque les données du recensement de 2016 sur les artistes de l'Ontario seront disponibles, ces objectifs seront mis à jour.

² Pourcentage de la main-d'œuvre de l'Ontario ayant une invalidité modérée/grave/très grave (Source : Enquête canadienne de 2012 sur l'invalidité, Statistique Canada, tableau CANSIM 115-0006)

³ La collecte de données sur le soutien aux artistes sourds et handicapés a commencé en 2015-2016.

⁴ Le chiffre du recensement sur lequel cet objectif est basé représente la distribution régionale d'artistes individuels seulement, et ne tient pas compte de la forte concentration d'organismes artistiques à Toronto. Par conséquent, même s'il est utile en tant que référence générale, cet objectif de recensement est imparfait comme objectif absolu.

⁵ Veuillez noter que le total des pourcentages n'atteint pas 100 et que le montant total en dollars ne représente pas le montant total des subventions accordées par le CAO, parce que : 1) certains artistes et organismes artistiques s'identifient comme faisant partie de plus d'un groupe prioritaire, et 2) les candidats ne choisissent pas tous de s'identifier eux-mêmes. Par conséquent, les montants individuels en dollars mentionnés ici sous-estiment probablement de soutien effectivement fourni aux divers groupes.

Mesure 3) Emplois et revenus pour les professionnels des arts de l'Ontario

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Rendement 2014-2015 ¹	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
A3.1	Nombre d'artistes et de professionnels des arts rémunérés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO	> 56 255	56 255	57 001					
A3.2	Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO	> 345,9 millions \$	345,9 millions \$	356,5 millions \$					
A3.3	Nombre d'ETP d'emplois pour des artistes et professionnels des arts dans des organismes recevant une subvention de fonctionnement du CAO	> 4 423	4 423	4 478					

¹ Chiffres effectifs pour 2014-2015, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2016-2017 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2014-2015, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Résultat B : Amélioration des compétences et capacités dans le secteur des arts

Mesure 4) Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Rendement 2014-2015 ¹	Rendement 2015-2016	Rendement 2016-2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	Montant (millions \$) (2016-2017)
B4.1	Nombre d'artistes et de professionnels des arts qui ont reçu une formation ou un perfectionnement ou ont assisté à des activités soutenues ou assurées par le CAO	> 123 725	123 725	128 628	#	#				---
B4.2	Nombre d'activités et d'événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO	> 4 888	4 888	4 964	#	#				---
B4.3	% du nombre total de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement	> 8 %	8 %	8 %	8 %	9 %				6,3 millions \$

¹ Pour les indicateurs B4.1 et B4.2, chiffres effectifs pour 2014-2015, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2016-2017 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2014-2015, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Résultat C : Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

Mesure 5) Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Rendement 2014-2015 ¹	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
C5.1	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et des organismes subventionnés par le CAO dans leur collectivité	> 36 507	36 507	37 037					
C5.2	Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario	> 17,6 millions	17,6 millions	17,1 millions					
C5.3	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée en Ontario	> 4 063	4 063	4 762					
C5.4	Public total des événements en tournée en Ontario	> 2,1 millions	2,1 millions	2,2 millions					
C5.5	% d'organismes artistiques en tournée en Ontario	>35 %	35 %	36 %					

¹ Chiffres effectifs pour 2014-2015, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2016-2017 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2014-2015, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Mesure 6) Possibilités de participer à des activités d'apprentissage des arts en Ontario

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Rendement 2014-2015 ¹	Rendement 2015-2016	Rendement 2016-2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	Montant (millions \$) 2016-2017
C6.1	% du nombre total de subventions du CAO consacrées à l'apprentissage des arts	> 6 %	6 %	7 %	7 %	7 %				2,8 millions \$
C6.2	% d'organismes bénéficiaires d'une subvention de fonctionnement offrant des activités d'apprentissage des arts dans le cadre de leurs activités courantes	> 85 %	85 %	84 %	%	%				---
C6.3	Nombre d'événements offrant des possibilités d'apprentissage des arts assurées par des artistes et organismes subventionnés par le CAO	> 74 569	74 569	73 655	#	#				---
C6.4	Nombre de participants (adultes et jeunes) à toutes les activités d'apprentissage des arts assurées par des artistes et organismes subventionnés par le CAO	> 4,9 millions	4,9 millions	5,2 millions	#	#				---

¹ Pour les indicateurs C6.2, C6.3 et C6.4, chiffres effectifs pour 2014-2015, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2016-2017 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2014-2015, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Mesure 7) Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Rendement 2014-2015 ¹	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
C7.1	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale	> 4 872	4 872	3 727					
C7.2	Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale	> 1,6 million	1,6 million	1,4 million					
C7.3	% d'organismes artistiques en tournée hors de l'Ontario	>29 %	29 %	28 %					

¹ Chiffres effectifs pour 2014-2015, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2016-2017 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2014-2015, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Résultat D : Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts

Mesure 8) Satisfaction des candidats et intérêt pour les subventions et services du CAO

ID	Indicateur	Objectif	Référence (2011 Survey)	Rendement 2014-2015	Rendement 2015-2016	Rendement 2016-2017 ¹	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
D8.1	% de candidats se disant satisfaits du processus de subvention du CAO	≥ 85 %	87 %	non disponible	non disponible	non disponible			

¹ Étant donné que les mesures de rendement ont été établies en 2016, l'exercice 2016-2017 fut la première année pendant laquelle une enquête sur les candidats aurait pu être mise à jour. Cependant, avec le nouveau système et cadre de subventionnement en ligne du CAO, déployé pendant les exercices 2016-2017 et 2017-2018, on a décidé qu'il serait plus approprié d'attendre que les candidats aient la possibilité de compléter un cycle annuel dans le nouveau système et cadre, avant de mesurer leur satisfaction à l'égard du processus de subventionnement du CAO. Un sondage de la satisfaction des candidats est prévu pour l'exercice 2018-2019.