

Quel est le retour sur l'investissement de l'Ontario dans les arts?



Une valeur remarquable
Un impact exceptionnel

Dynamique des arts
Dynamique des communautés



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO
an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario

L'INTÉRÊT DES ARTS POUR LES ONTARIENS...



Les arts renforcent l'économie

Les arts et la culture en Ontario rapportent directement **25 milliards de dollars** par an à l'économie de la province, soit **3,3 %** du PIB de l'Ontario¹.

Il y a plus de **286 230 emplois liés à la culture** en Ontario, soit **3,9 %** du nombre total d'emplois dans la province¹.

Les arts stimulent les communautés ontariennes et favorisent le développement économique local

Dans une enquête de 2010 sur 18 villes ontariennes de taille moyenne, **toutes les municipalités** ont déclaré se servir des aménagements culturels et récréatifs comme outil pour la revitalisation du centre-ville, et **83 %** estiment qu'il s'agit d'une stratégie efficace².

La Fédération canadienne des municipalités affirme que « les arts, la culture et le patrimoine améliorent la capacité des gouvernements municipaux d'**influer sur le développement économique local** en attirant et en conservant des gens compétents et talentueux »³.

88 % des Ontariens affirment que les activités artistiques et culturelles sont importantes pour le bien-être économique d'une communauté⁴.

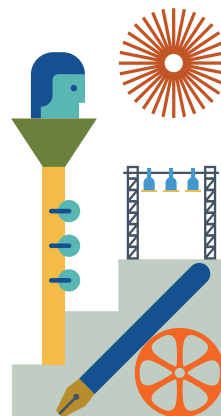


Les arts aident les collectivités à attirer et à garder les employés

65 % des chefs d'entreprises ontariens estiment qu'un milieu artistique et culturel dynamique permet d'attirer et de garder dans leur collectivité les personnes les plus compétentes⁵.

65 % des travailleurs qualifiés conviennent qu'un milieu artistique et culturel dynamique fait partie de ce qu'ils cherchent lorsqu'ils envisagent de s'installer dans une nouvelle collectivité⁶.

80 % des Ontariens considèrent qu'une scène artistique locale et active aide la communauté à attirer des entreprises⁷.



Les arts favorisent le tourisme en Ontario

9,5 millions de touristes d'une nuit ou plus ont participé à des activités artistiques et culturelles pendant leur séjour en Ontario en 2010, ce qui représente **3,7 milliards de dollars** en PIB dans la province⁸.

Les touristes artistiques et culturels en Ontario dépensent plus et séjournent plus longtemps : en moyenne, ils **dépensent deux fois plus** que les touristes ordinaires et **restent plus d'une nuit supplémentaire**⁸.



...ET L'INTÉRÊT DES ONTARIENS POUR LES ARTS



Les Ontariens soutiennent le financement public des arts

79 % des Ontariens pensent que le gouvernement devrait dépenser des fonds publics pour investir dans les arts⁷.

Les Ontariens estiment que les arts améliorent la qualité de la vie

93 % des Ontariens estiment que les activités artistiques enrichissent la qualité de la vie⁷.

90 % des Ontariens estiment qu'une scène artistique locale et active contribue à faire d'une communauté un meilleur endroit où vivre⁷.

88 % des Ontariens affirment que, si une collectivité perdait ses activités artistiques, les gens qui y vivent perdraient quelque chose de valeur⁷.

92 % des Ontariens considèrent que l'exposition aux arts et à la culture est importante pour le bien-être individuel⁴.



Les Ontariens manifestent leur soutien aux arts de plusieurs façons

86 % des Ontariens assistent à un spectacle ou à un événement artistique au moins une fois par an⁴.

Plus de 280 000 d'Ontariens font du bénévolat pour des organismes artistiques et culturels⁹.

Plus de 380 000 d'Ontariens font chaque année un don financier à des organismes artistiques et culturels⁹.



Les Canadiens se rendent compte que l'éducation artistique favorise la créativité et a une incidence positive

84 % de Canadiens considèrent qu'impliquer les enfants dans des activités artistiques les aident à être plus créatifs et plus ouverts¹⁰.

97 % des Ontariens considèrent qu'engager les enfants dans les arts est important pour leur développement global⁷.

78 % de Canadiens estiment que les arts aident les enfants défavorisés à réussir¹⁰.



Les Ontariens pensent que les arts favorisent une identité commune et un sentiment d'appartenance

88 % des Ontariens estiment que participer à des activités artistiques construit un sentiment d'appartenance à sa communauté⁷.

90 % des Ontariens sont d'avis que les expériences artistiques aident à réunir les gens de diverses origines en tant que communauté⁷.

86 % des Ontariens trouvent que les arts nous aident à exprimer et définir ce qu'être Canadien signifie⁷.



Le Conseil des arts de l'Ontario

Le Conseil des arts de l'Ontario (CAO) est le principal bailleur de fonds des activités artistiques de la province. Cela fait plus de 50 ans que le financement public des arts par le biais du CAO contribue à l'établissement d'un secteur artistique solide et apprécié dans les communautés de toute la province. Il joue un rôle de premier plan dans la promotion et l'aide en matière de développement des arts au profit de tous les Ontariens.

Le gouvernement de l'Ontario investit **4,53 \$** des fonds publics **par personne** dans les arts par le biais du CAO. En **2018-2019**, le CAO a investi **61,1 millions de dollars** dans **228 collectivités de la province** par le biais de **2 252 subventions à des artistes** et de **1 424 subventions à des organismes**.

Renseignements

communications@arts.on.ca

416-969-7434

1-800-387-0058, poste 7434

www.arts.on.ca

f @OntarioArts t @ConseilartsON

Sources

1. *Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017* (perspective du produit), Statistique Canada, 2019.
2. Christopher Lauder, *Downtown Revitalization Strategies in Ontario's Mid-Sized Cities: A Web-Survey and Case Study* (mémoire de maîtrise), Université de Waterloo, 17 avril 2010.
3. *Énoncé de politique sur le développement socioéconomique*, Fédération canadienne des municipalités, mars 2016.
4. *Les arts et le patrimoine : sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017*, Groupe de recherche Environics, mars 2017.
5. *Businesses' thoughts on attracting employees through arts and culture*, rapport de Nanos Research commandé par Les Affaires pour les arts, mai 2016.
6. *Skilled workers' impressions of the arts*, rapport de Nanos Research commandé par Les Affaires pour les arts, avril 2016.
7. *Impressions de l'impact des arts sur la qualité de vie et le bien-être en Ontario : résultats d'un sondage du Conseil des arts de l'Ontario*, rapport de Nanos Research pour le Conseil des arts de l'Ontario, mars 2017.
8. *Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario*, rapport de Research Resolutions & Consulting Ltd. pour le Conseil des arts de l'Ontario, novembre 2012.
9. *Les bénévoles et donateurs des organismes artistiques et culturels du Canada en 2013*, Regards statistiques sur les arts, vol.13, no 3, Hill Stratégies Recherche Inc., février 2016.
10. *Justifier le soutien des entreprises pour les arts*, étude du Strategic Counsel commandée par Les Affaires pour les arts, février 2015.