

Planification stratégique de 2013 du CAO

Synthèse des consultations

Décembre 2013



Conseil des arts de l'Ontario

151, rue Bloor Ouest, 5^e étage

Toronto (Ontario) M5S 1T6

416-961-1660

Numéro sans frais en Ontario : 1-800-387-0058

info@arts.on.ca/www.arts.on.ca

This document is also available in English.

© Conseil des arts de l'Ontario 2013

Planification stratégique de 2013 du CAO : Synthèse des consultations

INTRODUCTION

Le Conseil des arts de l'Ontario (CAO) a entrepris une consultation auprès de ses parties prenantes externes au printemps et à l'été de 2013 qui devait servir d'étape cruciale dans son élaboration d'un nouveau plan stratégique. Cette consultation a comporté un sondage en ligne ainsi qu'une journée de discussions en groupe consacrée à l'exploration des résultats du sondage. Ce document présente une brève synthèse de l'analyse de l'écosystème artistique, des résultats du sondage et de la séance de discussion avec les parties prenantes externes.

A. Analyse de l'écosystème artistique

L'analyse de l'écosystème artistique brosse un portrait des tendances et des enjeux actuels et futurs du secteur des arts en Ontario. En tant qu'étape initiale du processus de planification stratégique du CAO, il propose un contexte pour les étapes subséquentes du processus. L'analyse a identifié trois grands facteurs qui influencent les arts en Ontario – les changements démographiques, l'incertitude économique et l'évolution technologique. Ces enjeux ainsi que d'autres tendances propres au secteur ont des répercussions sur la création, la production, la diffusion et la promotion des œuvres d'art, ainsi que sur les modes de participation et d'engagement du public.

B. Sondage sur la planification stratégique

Un sondage en ligne approfondi lancé en juin 2013 constitue l'élément principal de la consultation des parties prenantes externes. Le sondage a été conçu pour donner à un grand nombre de parties prenantes la possibilité de commenter une foule de sujets que le personnel et le conseil d'administration du CAO estiment être pertinente pour la planification stratégique du CAO. Un lien au sondage en ligne a été inclus dans un courriel anglais et français adressé à plus de 28 000 personnes qui reçoivent le bulletin du CAO, y compris des représentants d'organismes qui reçoivent des subventions de fonctionnement du CAO. Le courriel invitait les destinataires à transmettre le lien à des personnes dans leurs réseaux qui n'avaient pas encore pris contact avec le CAO. De plus, le lien a été envoyé sur le compte Twitter et affiché sur le site Web du CAO. Une version vidéo du courriel a été préparée en American Sign Language. Toutes les annonces du sondage ont précisé qu'il était disponible sur demande dans des formats alternatifs en grands caractères, MS Word ou par soumission orale. En tout, 1 858 personnes ont répondu au sondage (1 757 à la version anglaise et 101 à la version française), produisant un total de 1 460 réponses complètes au questionnaire.

Le sondage a traité d'une foule de sujets, notamment des principaux besoins et enjeux du secteur des arts ; les principaux problèmes auxquels le CAO doit s'attaquer ; les rôles du CAO ; les priorités que doivent avoir les activités du CAO ; l'exploration de la valeur des arts pour la population ; et les objectifs du CAO au cours des cinq prochaines années.

PRINCIPAUX BESOINS ET ENJEUX DES ARTISTES ET ORGANISMES ARTISTIQUES DE L'ONTARIO

Les personnes sondées ont été invitées à indiquer les trois principaux besoins ou enjeux des artistes et organismes artistiques de l'Ontario. Il s'agissait d'une question ouverte où l'on devait répondre dans ses propres mots. Les besoins et enjeux les plus fréquents ont été groupés dans les catégories suivantes, selon l'ordre général du nombre de réponses :

- besoins et défis du financement ;
- faibles revenus du secteur ;
- endroits où créer et présenter l'art ;
- absence d'appréciation de l'art par le public ;
- marketing et promotion / développement des publics ;
- perfectionnement professionnel.

Les personnes sondées devaient choisir les dix principaux enjeux ou besoins auxquels les artistes et organismes artistiques sont confrontés en Ontario dans une liste de 23 enjeux. Ils devaient également indiquer les dix principaux enjeux ou besoins auxquels le CAO doit s'intéresser en tant qu'organisme provincial des arts. Le tableau suivant énumère les dix principaux enjeux de ces deux catégories.

10 principaux enjeux ou besoins auxquels sont confrontés les artistes et les organismes	10 principaux enjeux auxquels le CAO doit s'intéresser
1. Manque de financement (75,9 %)	1. Manque de financement (74,1 %)
2. Difficulté à gagner sa vie en faisant un travail artistique (74,0 %)	2. Perception du public de la valeur des arts (66,0 %)
3. Perception du public de la valeur des arts (69,3 %)	3. Exposition provinciale, nationale et internationale (55,6 %)
4. Réduction de l'éducation artistique dans les écoles (59,7 %)	4. Réduction de l'éducation artistique dans les écoles (54,4 %)
5. Espace adéquat et abordable (installations/infrastructure) (55,7 %)	5. Difficulté à gagner sa vie en faisant un travail artistique (51,9 %)
6. Compétences et ressources pour commercialiser les œuvres artistiques (50,4 %)	6. Possibilités qu'ont les artistes et organismes artistiques de présenter leurs œuvres (51,7 %)
7. Exposition provinciale, nationale et internationale (50,1 %)	7. Compétences et ressources pour commercialiser les œuvres artistiques (49,6 %)
8. Concurrence accrue pour le temps, l'attention et les dollars du public (48,8 %)	8. Espace adéquat et abordable (installations/infrastructure) (44,4 %)
9. Possibilités qu'ont les artistes et organismes artistiques de présenter leurs œuvres (48,6 %)	9. Perfectionnement professionnel/développement continu des compétences (44,2 %)
10. Vieillesse du public/intéresser un public plus jeune (36,3 %)	10. Nouvelles façons de créer et nouveaux modèles organisationnels (35,2 %)

RÔLE DU CAO

Les personnes sondées ont été invitées à préciser le rôle d'un organisme gouvernemental des arts comme le CAO en Ontario aujourd'hui. Il s'agissait d'une question ouverte où l'on pouvait rédiger sa réponse en ses propres mots.

Les rôles les plus souvent mentionnés peuvent être groupés en deux vastes catégories : financement/soutien des arts et défense des arts. Ces catégories peuvent être ventilées selon les rôles particuliers les plus souvent évoqués dans les réponses (selon leur ordre général de fréquence) :

- Défendre l'importance des arts dans la société.
- Fournir une direction et une vision pour assurer la soutenabilité à long terme du secteur des arts.
- Financer / soutenir des œuvres méritoires de « qualité supérieure ».
- Financer / soutenir les artistes émergents et les nouvelles œuvres.
- Financer / soutenir une diversité de formes, de cultures, d'organismes et de communautés artistiques.
- Lutter contre les obstacles auxquels des artistes, organismes et communautés sont confrontés.

Bien que mentionnés moins souvent que les rôles de financement et de défense des arts, le marketing et la promotion sont également sélectionnés en tant que rôle pour le CAO.

Les participants devaient alors choisir dans une liste de neuf rôles possibles pour le CAO en plus de son rôle principal de distributeur de subventions. Pour chacun de ces rôles possibles, ils devaient indiquer s'il s'agissait d'un rôle clé ou d'un autre rôle pour le CAO ou si ce n'était pas un rôle pour lui.

Le rôle clé de loin le plus souvent choisi (82 % des personnes sondées) était la défense des intérêts / défense de la valeur publique des arts. Les quatre autres rôles clés étaient :

- Fournir de l'information et des conseils aux milieux artistiques (57 %).

- Rapprocher les milieux artistiques afin de partager l'information et de bâtir des relations (51 %).
- Faire et diffuser des études sur le secteur des arts et sur l'impact des arts sur la société (49 %).
- Soutenir/assurer la création de capacités organisationnelles (45 %).

CE QUE LE CAO FAIT PARTICULIÈREMENT BIEN

Les personnes sondées devaient indiquer une chose que le CAO fait particulièrement bien. Il s'agissait d'une question ouverte où l'on pouvait rédiger sa réponse en ses propres mots. Les principaux thèmes révélés par les réponses comprenaient :

- Soutien et communication
 - Écouter et comprendre les artistes et organismes artistiques.
 - Assurer un excellent service à la clientèle pendant tout le processus.
 - Soutien assuré par le personnel du CAO.
 - Communication avec les milieux des arts.
 - Assurer une formation et du développement professionnel.
 - Convoquer et rassembler des artistes et des organismes.
- Subventions et processus de subvention
 - Diversité des subventions et des programmes proposés.
 - Soutien du processus assuré par le personnel.
 - Processus du jury.
- Défense des intérêts
 - Augmenter la sensibilité aux arts de la population en Ontario.
 - Entreprendre des travaux de recherche et publier des rapports.

OBJET DES ACTIVITÉS DU CAO

Les personnes interrogées devaient indiquer où le CAO doit concentrer ses activités au cours des cinq prochaines années en sélectionnant un point sur une ligne pour indiquer l'importance à accorder entre deux concepts jumelés. En général, le groupe le plus nombreux de participants a estimé que l'équilibre approprié se trouvait à mi-chemin entre les deux concepts, bon nombre d'entre eux précisant qu'ils s'attendaient à ce que le CAO trouve un équilibre entre les divers choix lorsqu'il répond aux besoins et intérêts de ses différentes parties prenantes. Toutefois, dans ce contexte général d'équilibre, il est possible de dégager certaines grandes tendances quant à l'orientation que le CAO doit donner à ses activités selon le sondage :

- Les artistes légèrement plus que les organismes.
- Les subventions de projets sont sur un pied d'égalité avec les subventions de fonctionnement.
- Les artistes/organismes émergents légèrement plus que les artistes/organismes établis.
- Beaucoup de petites subventions légèrement plus que peu de grandes subventions.
- Les activités artistiques professionnelles nettement plus que les activités artistiques d'amateurs et de professionnels.
- Les structures organisationnelles informelles légèrement plus que les structures organisationnelles formelles.
- Les petits organismes légèrement plus que les grands organismes.
- Le mérite artistique nettement plus que le besoin financier.
- Les subventions clairement plus que les services.
- La création/production légèrement plus que la diffusion.

CE QUE LE CAO DOIT SUBVENTIONNER QU'IL NE SUBVENTIONNE PAS ACTUELLEMENT

Le sondage a demandé s'il y avait une forme ou une pratique artistique que le CAO ne subventionnait pas, mais qui devrait l'être. Environ trois quarts (72 %) des participants ont répondu « Non » – il n'y a pas de forme ou de pratique artistique que le CAO ne subventionne pas et qu'il devrait subventionner –, l'autre 28 % des participants répondant « Oui ».

Les personnes qui ont répondu « Oui » devaient préciser la forme ou la pratique artistique additionnelle qui devait être subventionnée. Un quart (25 %) des personnes qui ont complété la zone de texte « Si vous avez répondu Oui, veuillez préciser » ont indiqué qu'elles ne savaient pas ou étaient incertaines. Beaucoup d'autres ont indiqué que le CAO devrait financer le soutien des artistes et collectifs en région rurale et du Nord, les artistes particuliers et les contes. Sept pour cent des participants (7,4 %) ont mentionné la conception de jeux ou de jeux vidéo en tant que forme ou pratique artistique à ajouter. Les autres pratiques ou formes suggérées ont presque toutes été mentionnées une seule fois.

GROUPES PRIORITAIRES ADDITIONNELS

Le plan stratégique précédent du CAO avait identifié cinq groupes prioritaires : les Autochtones, les communautés culturelles (artistes de couleur), la nouvelle génération (artistes de 18 à 30 ans), les francophones et les régions (extérieur de la ville de Toronto). Les participants au sondage devaient indiquer s'ils estimaient que chaque groupe dans la liste qui leur était proposée devait être un groupe prioritaire (en plus des groupes actuels) dans le prochain plan stratégique du CAO : artistes handicapés/sourds, artistes LGBTQA (lesbiens/gais/bisexuels/transsexuels/allosexuels) ; artistes en milieu rural ; artistes âgés (65 ans ou plus) ; artistes néo-canadiens (5 ans ou moins au Canada) ; femmes artistes ; artistes à faible revenu. Ils avaient également la possibilité d'ajouter un groupe à la catégorie « Autre ».

Les trois premiers groupes additionnels que les participants estiment prioritaires pour le CAO sont les artistes à faible revenu (75 % des participants étaient tout à fait ou un peu d'accord) ; les artistes en milieu rural (67 %) ; et les artistes handicapés/sourds (67 %). Ici aussi, les participants avaient la possibilité de préciser un « autre » groupe. Même si certains ont précisé d'autres groupes, bon nombre des participants en ont profité pour faire des commentaires sur un ou plusieurs des groupes énumérés, ou pour appuyer les décisions de subvention basées sur le mérite artistique ou la qualité de l'art plutôt que sur un groupe spécifique.

VALEUR DU CAO POUR LA POPULATION

Le sondage a voulu savoir de quelle façon le CAO desservait ou fournissait de la valeur à la population de l'Ontario. Il s'agissait d'une question ouverte que l'on pouvait répondre en ses propres mots.

La plupart des réponses supposent qu'il y a de la valeur dans la simple présence des arts, et que par conséquent, le soutien que le CAO accorde aux arts a une valeur intrinsèque pour les Ontariens. Les participants ont notamment énuméré les aspects suivants des activités du CAO en tant que moyens où il assure une valeur :

- Subventions pour la création et la présentation d'art.
- Soutien aux nouvelles œuvres et aux œuvres non commerciales.
- Soutien à une diversité de formes artistiques, d'artistes et de cultures.
- Lutte (surtout par l'entremise de subventions) aux obstacles auxquels sont confrontés des artistes, organismes et collectivités (ex. artistes émergents, artistes de couleur, collectivités petites/rurales/du Nord, petits organismes).

Plusieurs thèmes, énumérés ci-dessous, sont apparus chez ceux qui ont associé le soutien aux arts à une valeur pour la population et aux artistes pour le public. L'ordre des thèmes ci-dessous est aléatoire :

- possibilités d'avoir accès au public ;
- exposition aux arts ;
- meilleure qualité de vie ;
- divertissement ;
- reconnaissance nationale et internationale ;
- avantages économiques ;
- tourisme et expériences des touristes ;
- création de communautés (les organismes artistiques sont des lieux de rencontre) ;
- évolution, diversité et identité culturelles ;
- encouragement de la créativité.

OBJECTIFS DU CAO AU COURS DES CINQ PROCHAINES ANNÉES

Le sondage a demandé aux participants de penser aux possibilités et aux défis actuels et de suggérer trois objectifs pour le CAO au cours des cinq prochaines années. Il s'agissait d'une question ouverte où l'on pouvait répondre en ses propres mots. Peu de participants ont formulé des réponses sous forme d'« objectifs », préférant répondre comme si la question était « qu'est-ce que le CAO devrait faire ? ».

Les réponses de loin les plus fréquentes portent sur le financement. Même si les réponses dans cette catégorie étaient très diversifiées, les thèmes clés suivants sont apparus : accessibilité au financement des artistes diversifiés ; soutien continu pour les organismes artistiques ; financement pour la création/production de l'art ; soutien pour les régions et les petites collectivités rurales ; amélioration du processus de subvention ; enjeux se rapportant aux artistes qui gagnent leur vie avec leur art ; et équilibre approprié du financement entre les priorités et les besoins concurrents des parties prenantes.

Outre le financement, un nombre moindre de réponses a suggéré les priorités et objectifs suivants (en ordre général de fréquence) :

- défense de la valeur des arts ;
- soutien de nouvelles œuvres et des artistes émergents ;
- perfectionnement professionnel pour le secteur ;
- espace pour créer et présenter de l'art ;
- possibilités de marketing/promotion/présentation ;
- encouragement des connexions entre les artistes ;
- accès à d'autres ressources/nouveaux modèles financiers.

PARTICIPANTS AU SONDAGE

Les participants au sondage avaient les caractéristiques suivantes :

- Plus de 50 % des participants étaient des artistes particuliers et 25 %, du personnel d'organismes artistiques, d'industries culturelles ou d'organismes publics. Les autres participants étaient des bénévoles, des membres du public ou des mécènes, ou « autre ».
- Quant à la représentation des disciplines artistiques, le plus grand nombre de participants provenait des arts visuels (21 % des participants), les autres provenaient en nombre décroissant de la musique, de la littérature, des arts médiatiques, des arts multidisciplinaires, de la danse et des arts communautaires.
- Près de la moitié (44 %) des participants provenait de la ville de Toronto, 13 % chacun du Sud-Ouest et de l'Est de l'Ontario, 9 % du Centre, 8 % du Centre Sud, 6 % du Nord-Est, 4 % du Nord-Ouest et environ 1 % du Grand Nord de l'Ontario. Le sondage a également reçu quelques réponses de personnes situées ailleurs au Canada et à l'étranger.
- En général, le profil des répondants correspondait grosso modo au profil de la population de l'Ontario, 16 % des participants s'identifiant avec la catégorie « personnes et organismes de couleur ».
- Près de trois quarts (73 %) des participants au sondage connaissaient très bien ou assez le CAO. Plus de trois quarts d'entre eux (78 %) avaient déjà présenté une demande au CAO à un moment donné, et 66 % des participants avaient reçu une subvention du CAO.

C. Séance avec les parties prenantes externes du CAO

Le but de cette séance était de créer une occasion pour recueillir des commentaires additionnels très ciblés sur le processus de planification stratégique. Au fil de l'élaboration du processus de consultation, il a été décidé que la séance servirait à explorer plusieurs thèmes clés qui se détachaient de l'analyse préliminaire des résultats du sondage afin de mieux les comprendre. En juillet, 49 parties prenantes se sont réunies à Toronto pour une séance de discussion d'une journée sur les aspects stratégiques des activités du CAO.

Les participants avaient été des jurés ou conseillers du CAO au cours de l'année et demie précédente ou avaient participé aux groupes de discussion de son plan sur l'équité. Ils avaient donc déjà participé à des discussions relatives aux principaux enjeux et à la situation actuelle du secteur des arts en Ontario. Ces expériences, en plus des antécédents personnels et du savoir-faire des participants, ont contribué à la richesse des observations

recueillies au cours de cette journée. Les participants constituaient un échantillon représentatif des parties prenantes : les groupes prioritaires actuels du CAO (Autochtones, francophones, diversité culturelle/personnes de couleur, nouvelle génération et régions), ainsi que diverses autres caractéristiques dont le genre, les disciplines/pratiques artistiques, les handicaps et la langue. Le groupe comportait une forte représentation d'artistes particuliers. L'interprétation simultanée vers le français et en American Sign Language était disponible.

Le programme de la journée a été mis au point à partir des réponses au sondage sur la planification stratégique du CAO. Les deux thèmes prédominants dégagés par l'analyse préliminaire des résultats étaient que le CAO avait un rôle à jouer quant à la perception du public de la valeur des arts et que le financement était sa toute première priorité. En plus d'approfondir ces deux questions, le CAO voulait que les participants commentent les résultats de la série de questions du sondage qui exploraient l'importance ou l'équilibre approprié à donner aux concepts jumelés. Les faits saillants de ces discussions sur la perception du public de la valeur des arts et sur les priorités de financement sont inclus ci-dessous.

PERCEPTION DU PUBLIC DE LA VALEUR DES ARTS

Les participants estiment que les activités suivantes sont appropriées pour le CAO en tant qu'organisme public pour améliorer la perception du public de la valeur des arts en Ontario : encourager l'éducation artistique (y compris dans les écoles) ; servir de champion pour défendre la valeur des arts ; favoriser des partenariats avec d'autres organismes et secteurs. Les participants ont observé que les activités du CAO dans ce domaine doivent concentrer sur l'accroissement de l'accessibilité aux arts, le soutien aux approches innovatrices, et une vision à long terme pour apporter des changements. Ils ont également identifié une foule de différentes façons d'envisager « le public » – par exemple selon l'âge, la géographie, le degré d'exposition aux arts, etc.

PRIORITÉS DE FINANCEMENT

Les participants ont été invités à faire part de leurs réflexions sur ce que devraient être les priorités du financement du CAO. Aucun consensus n'était recherché, mais certains thèmes communs sont apparus. Les choses que le CAO devrait faire plus, ou devrait commencer à faire, ont été regroupées dans les catégories suivantes (selon la fréquence des mentions) :

- Encourager / soutenir les mentorats, partenariats et connexions (entre les artistes, entre les artistes et les organismes artistiques, entre les petits et les grands organismes, entre les arts et les autres secteurs/bailleurs de fonds).
- Soutenir / défendre l'accès et la diversité, y compris dans tous les programmes de subventions, accorder un financement d'accès aux bénéficiaires de subventions (p.ex. financement pour l'interprétation gestuelle, des descriptions sonores, etc.), assurer une formation contre l'oppression pour le personnel et les membres du jury, rendre le CAO lui-même plus accessible.
- Défendre la valeur des arts, y compris dans les autres secteurs, en milieu scolaire et auprès du grand public.
- Soutenir / financer des possibilités de perfectionnement professionnel.
- Sensibiliser des parties prenantes diversifiées (comme les régions, les Premières Nations, les groupes marginalisés).
- Réimaginer / reconfigurer les cloisons disciplinaires en réponse au métissage des disciplines / œuvres multidisciplinaires.
- Utiliser les artistes en tant que ressource (dans les efforts de sensibilisation, en tant qu'animateurs culturels).
- Financer les artistes émergents / les nouvelles œuvres.
- Communiquer au sujet des catégories de subventions disponibles, comment présenter une demande de subvention (pour les gens qui présentent leur première demande).
- Offrir des subventions de déplacement/tournées (pour encourager les artistes à travailler dans d'autres régions ; dans des disciplines comme les arts visuels où les frais de déplacement sont élevés ; pour les possibilités de tournées nationales/internationales).
- S'adapter à de nouveaux modèles (comme des collectifs, structures informelles).
- Organiser des vitrines / faire la promotion de projets/organismes subventionnés.

LE MOT DE LA FIN

Si l'on en juge d'après le nombre de personnes qui ont pris le temps de répondre au sondage complet en ligne, ou qui ont assisté à la journée de discussion, il n'y a aucun doute que le Conseil des arts de l'Ontario compte de nombreuses parties prenantes qui s'intéressent vivement au CAO et aux arts en Ontario. Les participants au sondage et aux groupes de discussion – un ensemble varié d'artistes, d'organismes artistiques et d'autres intervenants des quatre coins de la province – ont partagé franchement ce qu'ils pensaient au sujet de la vaste gamme d'enjeux, de besoins et de rôles que le CAO peut envisager d'entreprendre ou d'accomplir au cours des cinq prochaines années. Ces opinions, réponses et idées réfléchies ont fourni une mine de renseignements qui contribueront aux discussions du personnel et du conseil d'administration du CAO et façonneront le nouveau plan stratégique du CAO.

Le CAO a hâte de poursuivre cette conversation avec la population de l'Ontario pendant que nous travaillons tous pour assurer la vitalité continue du secteur des arts de l'Ontario.

AUTRES INFORMATIONS

On trouvera des renseignements additionnels sur l'analyse de l'écosystème artistique et les consultations externes dans les rapports complets suivants :

- [Analyse du Conseil des arts de l'Ontario de l'écosystème artistique en 2013](#)
- [Planification stratégique du CAO : Rapport sur les consultations externes](#)