

AUDIENCE OUTLOOK MONITOR

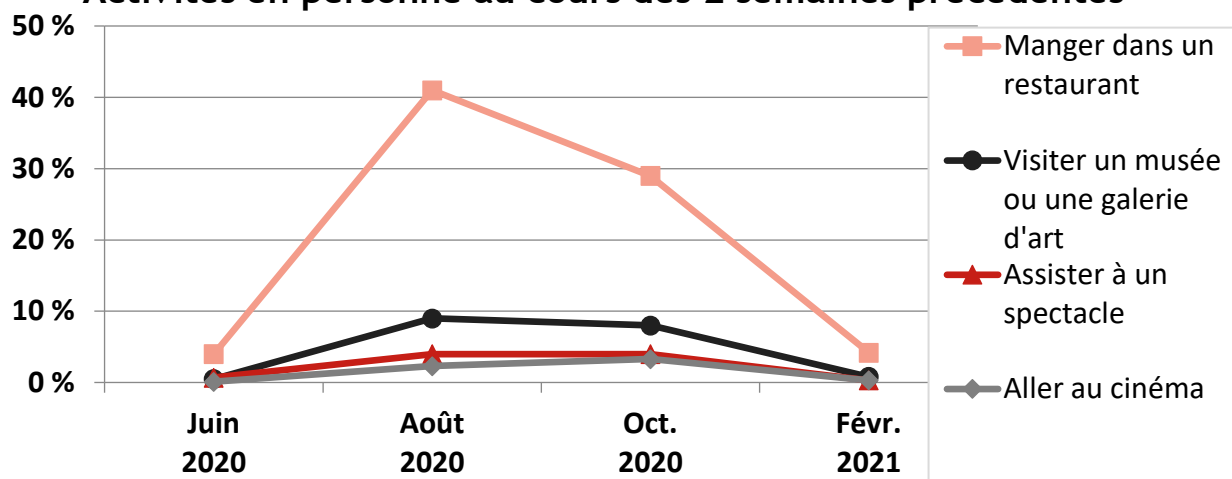
Indicateurs clés de la demande

Le point en Ontario

Le 15 mars 2021

Cet exposé reflète les réponses des participants à des activités artistiques et culturelles en Ontario au cours des quatre vagues de l'enquête Audience Outlook Monitor : juin 2020 (n=11 295), août 2020 (n=9 365), octobre 2020 (n=7 318) et février 2021 (n=5 355).

Activités en personne au cours des 2 semaines précédentes



↓ Après une légère augmentation à la fin de l'été et à l'automne, la fréquentation des galeries d'art et des arts vivants a presque cessé.

17 %
Jun

18 %
Août

13 %
Oct.

17 %
Févr.

Aucune augmentation de la demande pour les arts, malgré le début de la vaccination

➔ Prêts à retourner maintenant ou dès que c'est permis

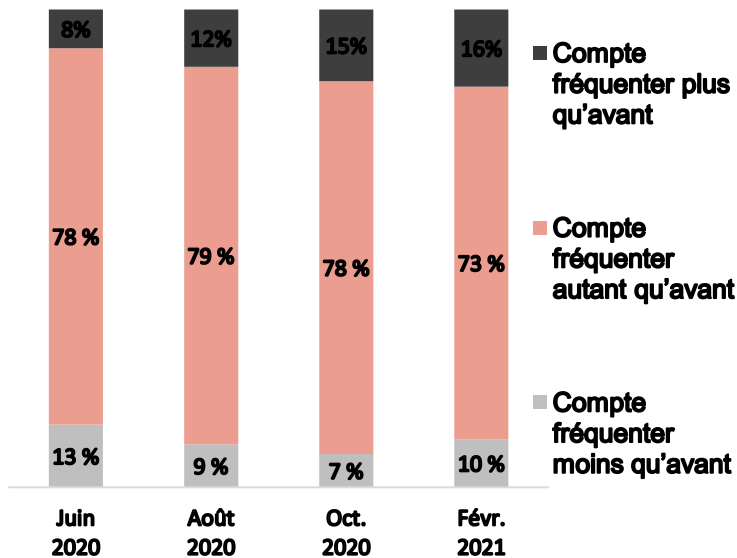
Le point en bref

Lors de la dernière collecte de données à la mi-février 2021, 5 % des répondants de l'enquête avaient reçu le premier ou le deuxième vaccin. Bien que la demande pour les arts n'ait pas augmenté, les données suggèrent qu'après une année d'isolement, la « demande non satisfaite » est en progression, surtout chez les jeunes répondants. La communication des mesures sanitaires jouera vraisemblablement un rôle déterminant dans la fréquentation des lieux artistiques et culturels. D'autre part, l'intérêt pour les programmes culturels en ligne augmente chez les plus âgés et dépasse maintenant celui des cohortes plus jeunes. Beaucoup de gens apprécient dorénavant la commodité, la sécurité et la capacité d'avoir accès à distance à cette programmation, trois quarts des répondants ou presque s'attendant à ce que le contenu en ligne ait un rôle à jouer dans leur vie culturelle une fois la pandémie terminée.

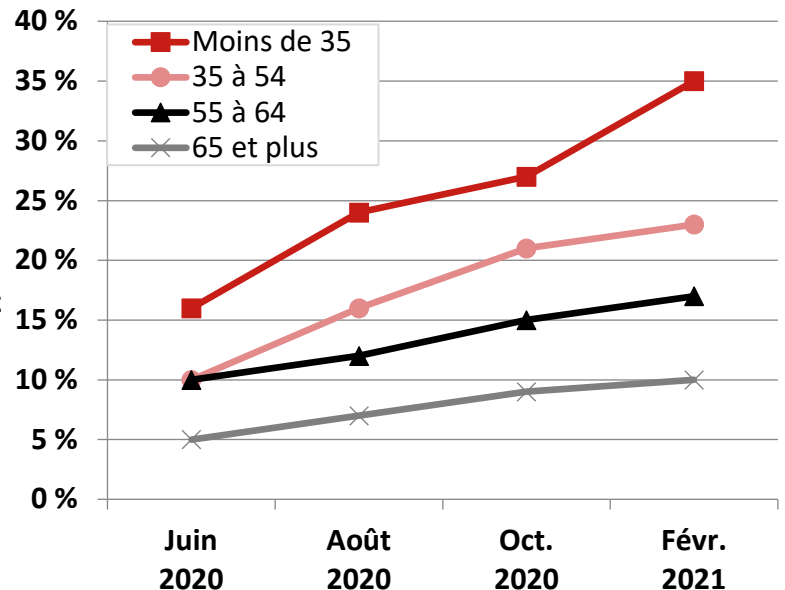
Effets à long terme

À mesure que la pandémie persiste, l'incapacité de profiter des arts en personne ne fait qu'augmenter la demande, surtout parmi les répondants plus jeunes.

Effet à long terme de la pandémie sur la fréquentation artistique et culturelle, compte tenu des circonstances individuelles



Pourcentage de répondants qui prévoient assister plus souvent qu'avant la pandémie, selon l'âge



↑ 16 % de tous les répondants prévoient assister à plus d'activités artistiques qu'avant la pandémie lorsque les salles rouvriront, en progression par rapport au 8 % en juin dernier. Chez les moins de 35 ans, 35 % s'attendent à assister à des activités artistiques plus souvent qu'auparavant.

Pourquoi y irez-vous plus ?

« Je suis tanné de ne pas pouvoir sortir et faire des choses. » (35 à 54)

« Parce que ça me manque beaucoup. Et je ne vais plus le tenir pour acquis. » (Moins de 35)

« Je compte reprendre le temps perdu. » (35 à 54)

« Il fallait que quelque chose soit bon avant que j'y consacre mon temps, mon argent ou mon attention, mais maintenant, je sais à quel point c'est spécial ces événements et je n'ai vraiment plus envie d'en rater. » (Moins de 35)

Pourquoi y irez-vous plus ?

« Mes habitudes ont changé. Je m'ennuie moins chez moi. » (65+)

« La peur. Je ne me sens pas à l'aise d'être si près des autres. » (65+)

« Pour des raisons financières et non sanitaires » (35-54)

« J'aime ça voir des concerts, etc., bien en sécurité chez moi sur Internet. » (65+)

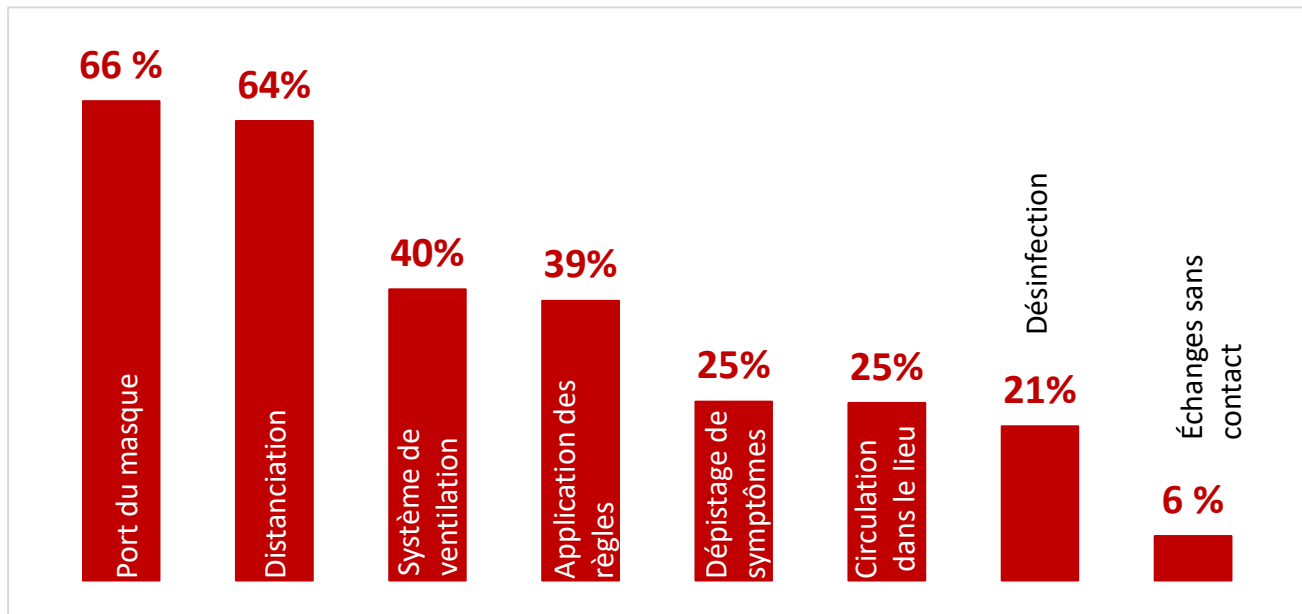
« Je pense que le virus ou les variants seront avec nous pour un bon moment » (55-64)

D'autre part, le nombre de répondants qui prévoient assister à moins d'activités artistiques qu'auparavant a augmenté dernièrement. De fait, chez les 65 ans et plus, plus de gens comptent aller à moins (11 %) qu'à plus (10 %) d'activités.

Cela suggère que le public des activités artistiques sera en général plus jeune lorsque les lieux culturels rouvriront.

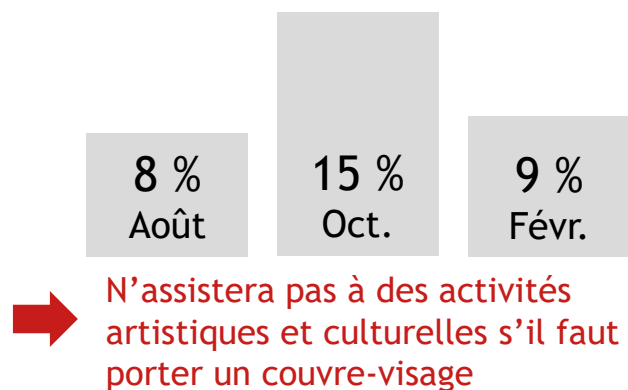
Mesures sanitaires

Préoccupations des répondants



En février, le port du masque et la distanciation étaient parmi les trois mesures sanitaires jugées les plus importantes par deux tiers des répondants. Les systèmes de ventilation et l'application des règles sont également souvent évoqués.

Malgré ces mesures, certains affirment qu'ils n'y iront pas s'il faut porter un masque.



Quelle est l'information la plus importante qui vous aidera à assister de nouveau ou non à des programmes ?

« Me tenir informé des mesures prises pour assurer un environnement sécuritaire. Avec des images. »

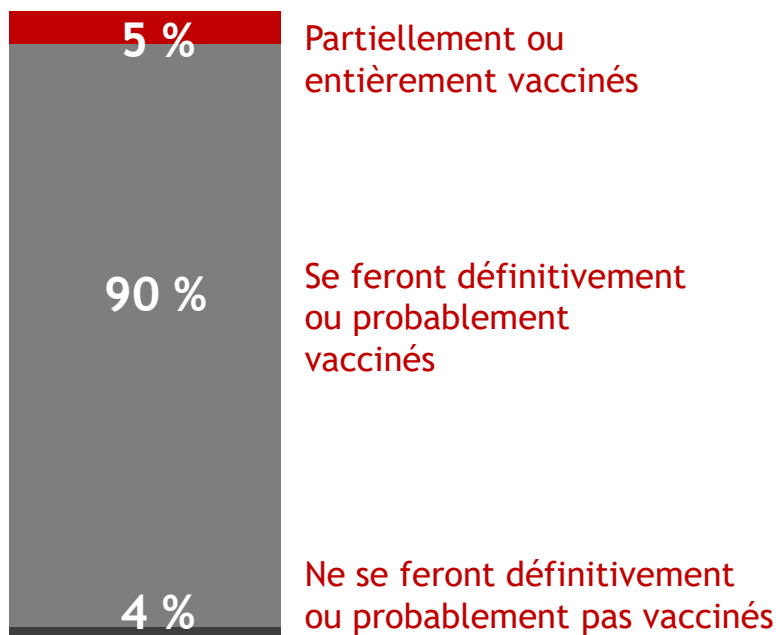
« Que les mesures sanitaires soient appliquées sans exception (et que ceux qui ne les respectent pas soient invités à partir afin de ne pas mettre en danger la santé des autres). »

« Savoir que les plans pour le public (les restrictions, la distanciation, etc.) ont été approuvés par les experts de santé publique »

« Connaître le taux de maladies COVID-19 dans la région locale ? »

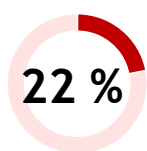
Vaccination

Progrès de la vaccination

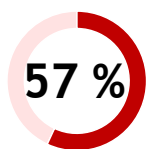


Févr. 2021

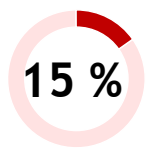
Chez les répondants vaccinés



Prêts à aller à des événements culturels maintenant ou dès que ce sera permis

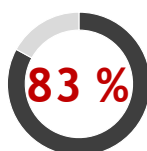


Iront aux événements culturels lorsque le taux global des infections sera faible

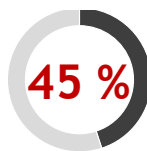


Attendent que les amis et la famille soient vaccinés avant de retourner à des événements culturels

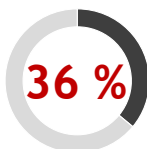
Chez les répondants qui ne se feront définitivement ou probablement pas vacciner



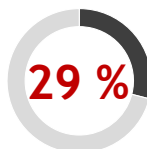
N'ont pas confiance que les vaccins COVID-19 sont sécuritaires



Sont opposés aux vaccins ou ont de graves réserves au sujet des vaccins en général



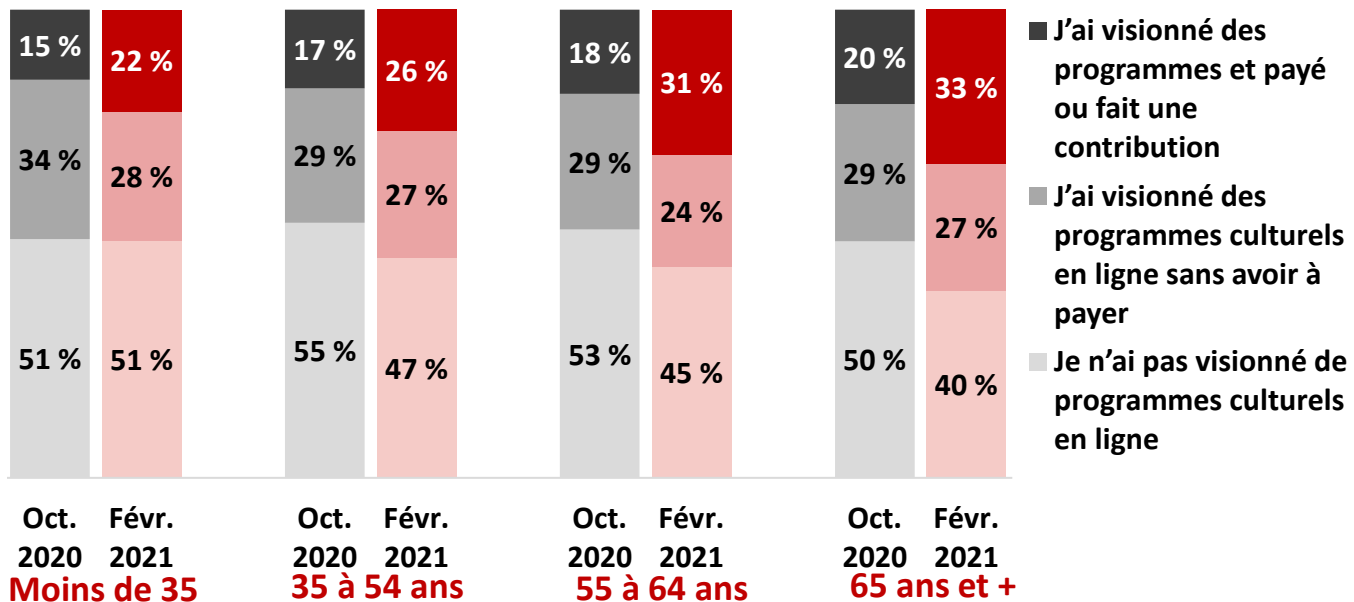
Croient que la vaccination n'est pas nécessaire parce qu'ils sont déjà immunisés



Ont un état de santé qui les empêche de recevoir des vaccins

Intérêt pour les activités culturelles en ligne

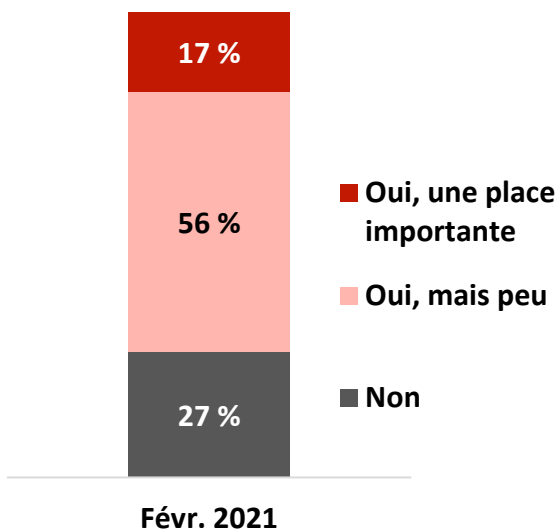
Intérêt pour les programmes culturels en ligne au cours des deux semaines précédentes, par âge



Alors que l'intérêt pour les programmes culturels en ligne est demeuré inchangé chez les moins de 35 ans depuis octobre, 49 % d'entre eux affirmant en visionner, l'intérêt pour ces programmes a augmenté pour les plus vieux. Chez les plus de 65 ans, 60 % ont visionné des programmes culturels en ligne au cours des deux premières semaines de février.

Tous les groupes d'âge s'intéressent davantage aux programmes en ligne, notamment chez les plus âgés plus enclins à avoir payé ou fait une contribution pour des programmes l'automne dernier. En février, un bon tiers des 65 ans et plus ont contribué financièrement pour des programmes culturels qu'ils ont visionnés en ligne contrairement à moins d'un quart chez les moins de 35 ans.

Lorsque les lieux culturels rouvriront, est-ce que votre vie culturelle continuera à comprendre les programmes en ligne ?



Rôle de la programmation en ligne dans votre vie culturelle après la réouverture des salles

« Il y aura toujours des événements auxquels je ne pourrai pas me rendre et j'ai aimé pouvoir en voir quelques-uns en ligne. » (54-65)

« Je me suis acheté un grand téléviseur et j'utilise Chromecast. J'ai aussi un bon système de son. Les spectacles en ligne sont très agréables. En vieillissant, j'aime ça pouvoir rester chez moi. Je compte recevoir des amis pour dîner de nouveau et regarder des programmes en ligne ensemble. » (65+)

« Maintenant que je sais comment utiliser les plateformes et que je sais mieux ce qu'il y a, je compte continuer à avoir accès au contenu culturel de cette façon. » (35-54)

« C'est devenu ma façon préférée de visionner » (65+)