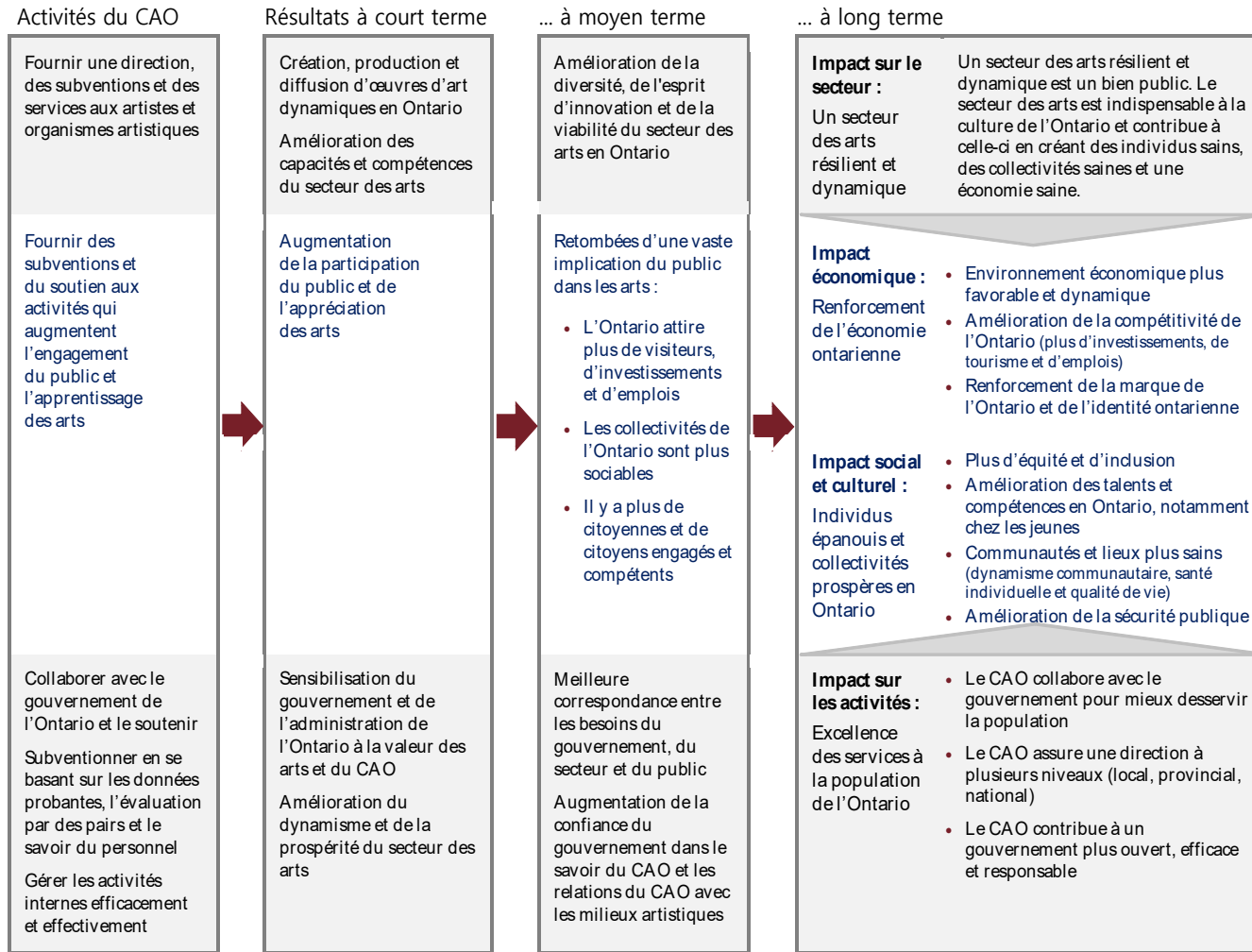




Cadre des mesures de rendement

Modèle logique

Le mandat du CAO est de favoriser la création et la production d'œuvres artistiques au profit de tous les Ontariens et Ontariennes.



Raison d'être des mesures de rendement

Le modèle logique ci-contre indique l'apport des activités du CAO au bien public en indiquant les résultats à court, moyen et long termes sur l'économie, la société et la culture de l'Ontario. Reflet de notre plan stratégique, il constitue le fondement de notre cadre des mesures de rendement.

Les mesures de rendement du CAO portent sur des résultats à court terme : (1) manifestement attribuables aux activités du CAO, (2) qui peuvent être évalués chaque année et (3) qui contribuent à éclairer les décisions et à favoriser la compréhension de la façon dont le CAO atteint ses objectifs.

En mesurant son rendement à court terme, le CAO accumule des données probantes sur ses progrès et ses contributions aux impacts à plus long terme.

Mesures de rendement

Voici les principaux résultats à court terme du modèle logique visés par les mesures de rendement du CAO.

Résultats à court terme et mesures

A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

- Mesures
- 1) Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province.
 - 2) Diversité et inclusion dans les demandes et les subventions du CAO.
 - 3) Emplois et revenus pour les professionnels des arts de l'Ontario.

B) Amélioration des compétences et capacités dans le secteur des arts

- Mesure
- 4) Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences.

C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

- Mesures
- 5) Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario.
 - 6) Possibilités de participer à des activités d'apprentissage des arts en Ontario.
 - 7) Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario.

D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts

- Mesures
- 8) Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO.
 - 9) Satisfaction des intervenants envers les processus et décisions du CAO.

Indicateurs des mesures de rendement

Le tableau suivant résume les mesures de rendement et les indicateurs de résultats à court terme issus du modèle logique. Chaque mesure peut être opérationnalisée de plusieurs façons. Le CAO examine son rendement de plusieurs points de vue tout en conservant un nombre raisonnable d'indicateurs. En utilisant divers indicateurs pour décrire le rendement du CAO, il est possible de comprendre le rendement relatif (%) et d'obtenir des valeurs précises (exprimées en nombres et montants).

Résultats à court terme

Mesures

Indicateurs

A) Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

1) Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province.

A1.1 % de comtés/districts de l'Ontario ayant des artistes ou organismes artistiques résidents subventionnés par le CAO

A1.2 % du nombre total de subventions dans chaque région géographique

2) Diversité et inclusion dans les demandes et les subventions du CAO.

A2.1 % du nombre de demandes provenant d'artistes ou d'organismes artistiques s'identifiant comme membres d'au moins un groupe prioritaire (artistes de la diversité culturelle, artistes sourds, artistes handicapés, francophones, autochtones, de nouvelle génération [18 à 30 ans], artistes hors Toronto)

A2.2 % du nombre total de subventions à des artistes ou organismes artistiques s'identifiant comme membres d'au moins un groupe prioritaire (artistes de la diversité culturelle, artistes sourds, artistes handicapés, francophones, autochtones, de nouvelle génération [18 à 30 ans], artistes hors Toronto)

3) Emplois et revenus pour les professionnels des arts en Ontario.

A3.1 Nombre d'artistes et de professionnels des arts rémunérés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO

A3.2 Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO

A3.3 Nombre d'ETP d'emplois pour des artistes et professionnels des arts dans des organismes recevant une subvention de fonctionnement du CAO

B) Amélioration des capacités et compétences du secteur des arts

4) Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences.

B4.1 Nombre d'artistes et de professionnels des arts qui ont reçu une formation ou un perfectionnement ou ont assisté à des activités soutenues ou assurées par le CAO

B4.2 Nombre d'activités et d'événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO

B4.3 % du nombre total de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement

C) Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts	5) Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario.	C5.1	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et des organismes subventionnés par le CAO dans leur collectivité
		C5.2	Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario
		C5.3	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée en Ontario
		C5.4	Public total des événements en tournée en Ontario
		C5.5	% d'organismes artistiques en tournée en Ontario
	6) Possibilités de participer à l'apprentissage des arts en Ontario.	C6.1	% du nombre total de subventions du CAO consacrées à l'apprentissage des arts
		C6.2	% d'organismes bénéficiaires d'une subvention de fonctionnement offrant des activités d'apprentissage des arts dans le cadre de leurs activités courantes
		C6.3	Nombre d'événements offrant des possibilités d'apprentissage des arts assurées par des artistes et organismes subventionnés par le CAO
		C6.4	Nombre de participants (adultes et jeunes) à toutes les activités d'apprentissage des arts assurées par des artistes et organismes subventionnés par le CAO
	7) Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario.	C7.1	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale
		C7.2	Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale
		C7.3	% d'organismes artistiques en tournée hors de l'Ontario
D) Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts	8) Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO.	D8.1	% de demandes respectant l'engagement de service d'un traitement en quatre mois entre la date limite du programme et la décision
	9) Satisfaction des intervenants envers les processus et décisions du CAO.	D9.1	% de candidats se déclarant satisfaits du processus de subvention du CAO
		D9.2	% de plaintes traitées en trois jours ouvrables

Résultats, mesures et indicateurs

Résultat A : Création, production et diffusion d'œuvres d'art dynamiques en Ontario

Mesure 1) Subventionner des artistes et organismes artistiques dans toutes les régions de la province

ID	Indicateur	Objectif	Référence ¹ 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19	Résultats 2019-20	Résultats 2020-21
A1.1	% de comtés/districts de l'Ontario ayant des artistes ou organismes artistiques résidents subventionnés par le CAO	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
A1.2	% du nombre total de subventions dans chaque région géographique	= % d'artistes (recensement de 2016)								
	Centre	6 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5 %
	Est	12 %	12 %	13 %	13 %	13 %	11 %	12 %	12 %	12 %
	Grand nord	0.1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
	Nord-est	2 %	6 %	5 %	6 %	6 %	7 %	7 %	6 %	5 %
	Nord-ouest	1 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %
	Centre-sud	20 %	7 %	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	7 %	8 %
	Sud-ouest	18 %	15 %	15 %	16 %	15 %	15 %	15 %	15 %	14 %
	Toronto	41 % ²	51 %	52 %	52 %	52 %	52 %	50 %	53 %	53 %

¹ On a choisi la référence 2013-2014 parce que c'est l'année précédant le lancement du plan stratégique actuel du CAO.

² Le chiffre du recensement sur lequel cet objectif est basé représente la distribution régionale d'artistes individuels seulement, et ne tient pas compte de la forte concentration d'organismes artistiques à Toronto. Par conséquent, même s'il est utile en tant que référence générale, cet objectif de recensement est imparfait comme objectif absolu puisqu'il sous-estime vraisemblablement la proportion du secteur des arts de l'Ontario situé à Toronto.

Mesure 2) Diversité et inclusion dans les demandes et les subventions du CAO

ID	Indicateur	Objectif	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19	Résultats 2019-20	Résultats 2020-21 ⁴ (Objectif pour A2.2)	
A2.1	% du nombre de demandes provenant d'artistes ou d'organismes artistiques s'identifiant comme :	= % d'artistes (recensement de 2016)									
	artistes de la diversité culturelle	≥ 18 %	22 %	22 %	24 %	25 %	27 %	29 %	29 %	33 %	
	artistes sourds / handicapés	≥ 8 % ¹	non disponible ₂	non disponible ₂	5 %	5 %	9 %	12 %	15 %	16 %	
	francophones	≥ 4 %	10 %	9 %	10 %	11 %	9 %	8 %	7 %	6 %	
	autochtones	≥ 2 %	8 %	10 %	11 %	11 %	11 %	10 %	7 %	7 %	
	de nouvelle génération (18-30 ans)	≥ 24 %	24 %	23 %	22 %	22 %	26 %	30 %	27 %	28 %	
	hors Toronto	≥ 59 % ³	43 %	44 %	44 %	45 %	45 %	46 %	44 %	46 %	
A2.2	% du nombre total de subventions à des artistes ou organismes artistiques s'identifiant comme :	≥ % demandes la même année (données A2.1 de 20120-21)									Montant ⁴ (millions \$) (2020-21)
	artistes de la diversité culturelle	≥ 29 %	21 %	20 %	22 %	25 %	27 %	28 %	29 %	33 %	7,8 \$
	artistes sourds / handicapés	≥ 15 %	n/a	n/a	3 %	5 %	8 %	11 %	12 %	13 %	2,4 \$
	francophones	≥ 7 %	10 %	10 %	11 %	11 %	10 %	10 %	8 %	8 %	4,1 \$
	autochtones	≥ 7 %	10 %	12 %	13 %	13 %	14 %	16 %	11 %	12 %	3,8 \$
	de nouvelle génération (18-30 ans)	≥ 27 %	18 %	17 %	16 %	18 %	20 %	22 %	21 %	21 %	5,0 \$
	hors Toronto	≥ 44 %	49 %	48 %	48 %	48 %	49 %	50 %	47 %	47 %	32,1 \$

¹ Pourcentage de la population active expérimentée de l'Ontario ayant une invalidité moyenne, grave ou très grave (Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'incapacité, 2017, demande personnalisée)

² La collecte de données sur le soutien aux artistes sourds et handicapés a commencé en 2015-2016.

³ Le chiffre du recensement sur lequel cet objectif est basé représente la distribution régionale d'artistes individuels seulement, et ne tient pas compte de la forte concentration d'organismes artistiques à Toronto. Par conséquent, même s'il est utile en tant que référence générale, cet objectif de recensement est imparfait comme objectif absolu puisqu'il sous-estime vraisemblablement la proportion du secteur des arts de l'Ontario situé à Toronto.

⁴ Veuillez noter que le total des pourcentages n'atteint pas 100 et que le montant total en dollars ne représente pas le montant total des subventions accordées par le CAO, parce que : 1) certains artistes et organismes artistiques s'identifient comme faisant partie de plus d'un groupe prioritaire, et 2) les candidats ne choisissent pas tous de s'identifier eux-mêmes. Par conséquent, les montants individuels en dollars mentionnés ici sous-estiment probablement de soutien effectivement fourni aux divers groupes.

Mesure 3) Emplois et revenus pour les professionnels des arts de l'Ontario

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 6 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19 ¹	2019-20	2020-21
A3.1	Nombre d'artistes et de professionnels des arts rémunérés (cachets ou salaires) par des activités subventionnées par le CAO	> 56 255	56 255	57 001	56 634	62 073	67 375	69 201		
A3.2	Montant (\$) de la rémunération des artistes et professionnels des arts par des activités subventionnées par le CAO	> 345,9 millions \$	345,9 millions \$	356,5 millions \$	361,9 millions \$	382,6 millions \$	419,3 millions \$	433,4 millions \$		
A3.3	Nombre d'ETP d'emplois pour des artistes et professionnels des arts dans des organismes recevant une subvention de fonctionnement du CAO	> 4 423	4 423	4 478	4 537	4 579	4 657	4 882		

¹ Chiffres effectifs pour 2018-2019, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2020-2021 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2018-2019, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Résultat B : Amélioration des compétences et capacités dans le secteur des arts

Mesure 4) Financement de subventions et de services qui augmentent les capacités et les compétences

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 6 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19 ¹	Résultats 2019-20	Résultats 2020-21	Montant \$ 2020-21
B4.1	Nombre d'artistes et de professionnels des arts qui ont reçu une formation ou un perfectionnement ou ont assisté à des activités soutenues ou assurées par le CAO	> 123 725	123 725	128 628	128 444	135 261	161 193	158 774			---
B4.2	Nombre d'activités et d'événements de formation et de perfectionnement soutenus ou assurés par le CAO	> 4 888	4 888	4 964	4 786	4 951	4 846	6 693			---
B4.3	% du nombre total de subventions accordées par le CAO pour la formation et le perfectionnement	> 8 %	8 %	8 %	8 %	9 %	9 %	8 %	6 %	14 %	6,7 millions \$

¹ Pour les indicateurs B4.1 et B4.2, chiffres effectifs pour 2018-2019, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2020-2021 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2018-2019, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Résultat C : Augmentation de la participation du public et de l'appréciation des arts

Mesure 5) Possibilités d'avoir des expériences artistiques et de participer aux arts en Ontario

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19 ¹	2019- 20	2020- 21
C5.1	Nombre d'activités et d'événements publics produits par des artistes et des organismes subventionnés par le CAO dans leur collectivité	> 36 507	36 507	37 037	38 912	40 841	46 880	43 104		
C5.2	Public total des événements dans les collectivités de résidence en Ontario	> 17,6 millions	17,6 millions	17,1 millions	19,2 millions	19,6 millions	21,0 millions	21,4 millions		
C5.3	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée en Ontario	> 4 063	4 063	4 762	4 464	4 889	5 175	4 998		
C5.4	Public total des événements en tournée en Ontario	> 1,2 million	1,2 million	1,3 million	993 799	1,2 million	891 020	1,1 million		
C5.5	% d'organismes artistiques en tournée en Ontario	>35 %	35 %	36 %	34 %	35 %	35 %	36 %		

¹ Chiffres effectifs pour 2018-2019, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2020-2021 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2018-2019, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Mesure 6) Possibilités de participer à des activités d'apprentissage des arts en Ontario

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19 ¹	Résultats 2019-20	Résultats 2020-21	Montant \$ 2020-21
C6.1	% du nombre total de subventions du CAO consacrées à l'apprentissage des arts	> 6 %	6 %	7 %	7 %	7 %	6 %	4 %	5 %	5 %	3,1 millions \$
C6.2	% d'organismes bénéficiaires d'une subvention de fonctionnement offrant des activités d'apprentissage des arts dans le cadre de leurs activités courantes	> 85 %	85 %	84 %	85 %	84 %	85 %	83 %			---
C6.3	Nombre d'événements offrant des possibilités d'apprentissage des arts assurés par des artistes et organismes subventionnés par le CAO	> 74 569	74 569	73 655	75 713	88 137	93 923	86 912			---
C6.4	Nombre de participants (adultes et jeunes) à toutes les activités d'apprentissage des arts assurés par des artistes et organismes subventionnés par le CAO	> 4,9 millions	4,9 millions	5,2 millions	5,3 millions	5,9 millions	6,6 millions	5,1 millions			---

¹ Pour les indicateurs C6.2, C6.3 et C6.4, chiffres effectifs pour 2018-2019, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2020-2021 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2018-2019, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Mesure 7) Possibilités de bénéficier des artistes et des organismes artistiques ontariens hors de l'Ontario

ID	Indicateur	Objectif (> Référence sur 5 ans)	Référence 2013-14	Résultats 2014-15	Résultats 2015-16	Résultats 2016-17	Résultats 2017-18	Résultats 2018-19 ¹	2019-20	2020-21
C7.1	Nombre d'activités et d'événements produits par des artistes et organismes subventionnés par le CAO en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale	> 4 872	4 872	3 727	3 842	4 354	4 225	3 558		
C7.2	Public total des événements en tournée nationale (hors de l'Ontario) et internationale	> 1,6 million	1,6 million	1,4 million	1,5 million	1,6 million	1,2 million	1,6 million		
C7.3	% d'organismes artistiques en tournée hors de l'Ontario	>29 %	29 %	28 %	29 %	28 %	28 %	27 %		

¹ Chiffres effectifs pour 2018-2019, tels que soumis avec les demandes de subventions de fonctionnement au CAO / CADAC en 2020-2021 ou avec les rapports finaux sur les subventions aux projets de 2018-2019, qui représentent les données disponibles les plus récentes.

Résultat D : Amélioration du dynamisme et de la prospérité du secteur des arts

Mesure 8) Efficacité administrative du processus d'évaluation du CAO

ID	Indicateur	Objectif	Référence 2019-20	Référence 2020-21 ¹
D8.1	% de demandes respectant l'engagement de service d'un traitement en quatre mois entre la date limite du programme et la décision	85 %	90 %	96 %

Mesure 9) Satisfaction des intervenants envers les processus et décisions du CAO

ID	Indicateur	Objectif (sur 3 ans)	Référence 2019-20	Référence 2020-21
D9.1	% de candidats se déclarant satisfaits du processus de subvention du CAO	85 %	86%	87%
D9.2	% de plaintes traitées en trois jours ouvrables	90 %	90%	100%

¹ Comprend deux programmes avec un engagement d'exécution de trois mois. Exclut les programmes à soumission ouverte (c'est-à-dire sans date limite fixe).