

Impressions de l'impact des arts sur la qualité de vie et le bien-être en Ontario

Résultats d'un sondage du Conseil des arts de l'Ontario: résumé

soumis par Nanos au Conseil des arts de l'Ontario, mars 2017
(Soumission 2017-958)



NANOS



**ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO**

an Ontario government agency
un organisme du gouvernement de l'Ontario



La majorité des Ontariens pense que les arts sont importants au bien-être collectif et à une meilleure qualité de vie

Une majorité de résidents de l'Ontario estime que les arts sont très importants ou plutôt importants dans l'amélioration de leur qualité de vie et de celle de leur collectivité. Plus de la moitié de la population ontarienne est tout à fait ou plutôt d'accord qu'engager les enfants dans les arts est important pour leur développement global, que les activités artistiques viennent enrichir la qualité de vie collective et que les arts nous aident à mieux comprendre les autres cultures. Plus de trois quarts des Ontariens sont tout à fait ou plutôt d'accord que le gouvernement devrait dépenser des fonds publics pour investir dans les arts et qu'aider à rendre les arts disponibles aux gens de l'Ontario est un investissement important du gouvernement.

Les arts et la qualité de vie

- **Une forte majorité affirme que les arts sont très importants ou plutôt importants dans l'amélioration de leur qualité de vie** – Lorsqu'on leur demande ce qui améliore leur qualité de vie, plus de quatre Ontariens sur cinq estiment que les arts sont très importants (43 %) ou plutôt importants (42 %), dix pour cent les trouvent plutôt pas importants et cinq pour cent, pas du tout importants.
- **Neuf Ontariens sur dix croient que les arts sont très importants ou plutôt importants pour améliorer la qualité de vie de leur collectivité** – Une majorité de la population ontarienne estime que les arts sont très importants (43 %) ou plutôt importants (47 %) pour améliorer la qualité de vie de leur collectivité, tandis qu'une personne sur dix pense qu'ils sont plutôt pas importants (3 %) ou pas du tout importants (6 %). Un pour cent des gens sont incertains.
- **Un peu plus de neuf résidents sur dix en Ontario sont tout à fait ou plutôt d'accord que les activités artistiques viennent enrichir la qualité de vie collective** – Une vaste majorité d'Ontariens est tout à fait d'accord (63 %) ou plutôt d'accord (30 %) que les arts viennent enrichir la qualité de vie collective, seulement quatre pour cent des gens étant plutôt pas d'accord et deux pour cent, pas du tout d'accord. Un pour cent des gens sont incertains.

Les arts et le bien-être collectif

- **Quatre résidents de l'Ontario sur cinq se disent pas du tout ou plutôt pas d'accord avec l'énoncé que les activités artistiques ne contribuent en rien ou en presque rien au bien-être de la collectivité** – Lorsqu'on leur demande s'ils estiment que les activités artistiques ne contribuent en rien au bien-être collectif, plus de la moitié des Ontariens se disent pas du tout d'accord (61 %) ou plutôt pas d'accord (19 %) avec cette proposition, moins d'une personne sur cinq se déclarant d'accord (5 %) ou plutôt d'accord (13 %). Deux pour cent des gens sont incertains.



- **Quelque neuf Ontariens sur dix sont tout à fait ou plutôt d'accord que si leur collectivité devait perdre ses activités artistiques, les résidents perdraient quelque chose de valeur** – Lorsqu'on demande si les gens qui vivent dans leur collectivité perdraient quelque chose de valeur si celle-ci devait perdre ses activités artistiques, plus de trois quarts des Ontariens se disent tout à fait (59 %) ou plutôt d'accord (29 %) avec cette proposition, bien qu'une personne sur dix ne soit pas du tout (3 %) ou plutôt pas d'accord (7 %). Deux pour cent des gens sont incertains.
- **La majorité de la population ontarienne est tout à fait ou plutôt d'accord qu'engager les enfants dans les arts est important pour leur développement global** – Une forte majorité de résidents de l'Ontario est tout à fait (76 %) ou plutôt (21%) d'accord qu'engager les enfants dans les arts est important pour leur développement global, deux pour cent seulement des gens se disant plutôt pas d'accord avec cet énoncé.
- **Quatre Ontariens sur cinq sont tout à fait ou plutôt d'accord qu'une scène artistique locale et active aide la communauté à attirer des entreprises** – Lorsqu'on leur demande s'ils sont d'accord ou non avec l'idée qu'une scène artistique locale active aide les collectivités à attirer des entreprises, 43 % des résidents de l'Ontario se disent tout à fait d'accord et 37 % plutôt d'accord, moins d'une personne sur cinq se disant pas du tout d'accord (4 %) ou plutôt pas d'accord (12 %) avec cet énoncé. Quatre pour cent des gens sont incertains.
- **Neuf Ontariens sur dix sont tout à fait ou plutôt d'accord qu'une scène artistique locale et active aide la communauté à devenir une meilleure place où vivre** – Neuf résidents de l'Ontario sur dix sont tout à fait d'accord (58 %) ou plutôt d'accord (32 %) qu'une scène artistique locale et active aide la communauté à devenir une meilleure place où vivre, à peine huit pour cent des gens étant pas du tout d'accord (3 %) ou plutôt pas d'accord (5 %). Deux pour cent des gens sont incertains.
- **Plus de quatre Ontariens sur cinq ne sont pas du tout ou plutôt pas d'accord que cela ne les dérangerait pas si les activités artistiques arrêtaient d'avoir lieu dans leur communauté** – Lorsqu'on demande si on est d'accord que cela ne les dérangerait pas si des choses liées aux galeries d'art et aux théâtres, ainsi que des activités comme des pièces de théâtre, de la musique ou de la danse arrêtaient d'avoir lieu dans leur communauté, la majorité de la population ontarienne se dit pas du tout (66 %) ou plutôt pas d'accord (18 %), moins d'une personne sur cinq étant tout à fait (6 %) ou plutôt d'accord (9 %). Un pour cent des gens sont incertains.

Les arts, l'identité et l'appartenance

- **Neuf Ontariens sur dix sont tout à fait ou plutôt d'accord que les expériences artistiques aident à réunir les gens de diverses origines en tant que communauté** – Une majorité de résidents de l'Ontario est tout à fait d'accord (61 %) ou plutôt d'accord (29 %) que les expériences artistiques aident à réunir les gens de diverses origines en tant que communauté, trois pour cent des gens sont pas du tout d'accord et six pour cent, plutôt pas d'accord. Deux pour cent des gens sont incertains.



- **Un peu moins de neuf Ontariens sur dix sont tout à fait ou plutôt d'accord que participer à des activités artistiques construit un sentiment d'appartenance à sa communauté** – Lorsqu'on demande si l'on est d'accord que la participation à des activités artistiques construit un sentiment d'appartenance à sa communauté, une majorité de résidents de l'Ontario se dit tout à fait d'accord (53 %) ou plutôt d'accord (36 %), une personne sur dix se disant pas du tout d'accord (3 %) ou plutôt pas d'accord (6 %). Deux pour cent des gens sont incertains.
- **Une vaste majorité de la population ontarienne est tout à fait ou plutôt d'accord que les arts nous aident à mieux comprendre les autres cultures** – Neuf Ontariens sur dix répondent tout à fait d'accord (61 %) ou plutôt d'accord (30 %) lorsqu'on affirme que les arts nous aident à mieux comprendre les autres cultures, seulement trois pour cent des gens se disent pas du tout d'accord et cinq pour cent, plutôt pas d'accord, avec cet énoncé. Un pour cent des gens sont incertains.
- **Plus de trois Ontariens sur quatre sont tout à fait ou plutôt d'accord que les arts nous aident à exprimer et définir ce que signifie être Canadien** – Lorsqu'on leur demande s'ils sont d'accord que les arts nous aident à exprimer et définir ce que signifie être Canadien, plus de trois quarts de la population ontarienne répond tout à fait d'accord (50 %) ou plutôt d'accord (36 %). Un peu plus d'un Canadien sur dix n'est pas du tout d'accord (4 %) ou plutôt pas d'accord (8 %) avec cet énoncé. Deux pour cent des gens sont incertains.

Investissement public dans les arts

- **Plus de trois quarts des résidents de l'Ontario sont tout à fait ou plutôt d'accord que le gouvernement devrait dépenser des fonds publics pour investir dans les arts** – Presque quatre Ontariens sur cinq sont tout à fait d'accord (39 %) ou plutôt d'accord (40 %) que le gouvernement devrait dépenser des fonds publics pour investir dans les arts. Un peu moins d'une personne sur cinq n'est pas du tout d'accord (7 %) ou plutôt pas d'accord (11 %) avec cet énoncé. Trois pour cent des gens sont incertains.
- **Huit Ontariens sur dix sont tout à fait ou plutôt d'accord que rendre les arts disponibles aux gens de l'Ontario est un investissement important du gouvernement** – Lorsqu'on leur demande s'ils sont d'accord qu'aider à rendre les arts disponibles aux gens de l'Ontario est un investissement important du gouvernement, une majorité de la population ontarienne est tout à fait d'accord (46 %) ou plutôt d'accord (35 %). Dix pour cent des gens sont plutôt pas d'accord et sept pour cent, pas du tout d'accord. Un pour cent des gens sont incertains.

Ces observations proviennent d'une enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales Nanos menée auprès de 1 004 Ontariens de 18 ans et plus du 2 au 8 mars 2017 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants ont été recrutés aléatoirement par téléphone par des agents qui ont posé les questions. La marge d'erreur d'un sondage aléatoire de 1 004 résidents de l'Ontario est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par le Conseil des arts de l'Ontario.





En bref

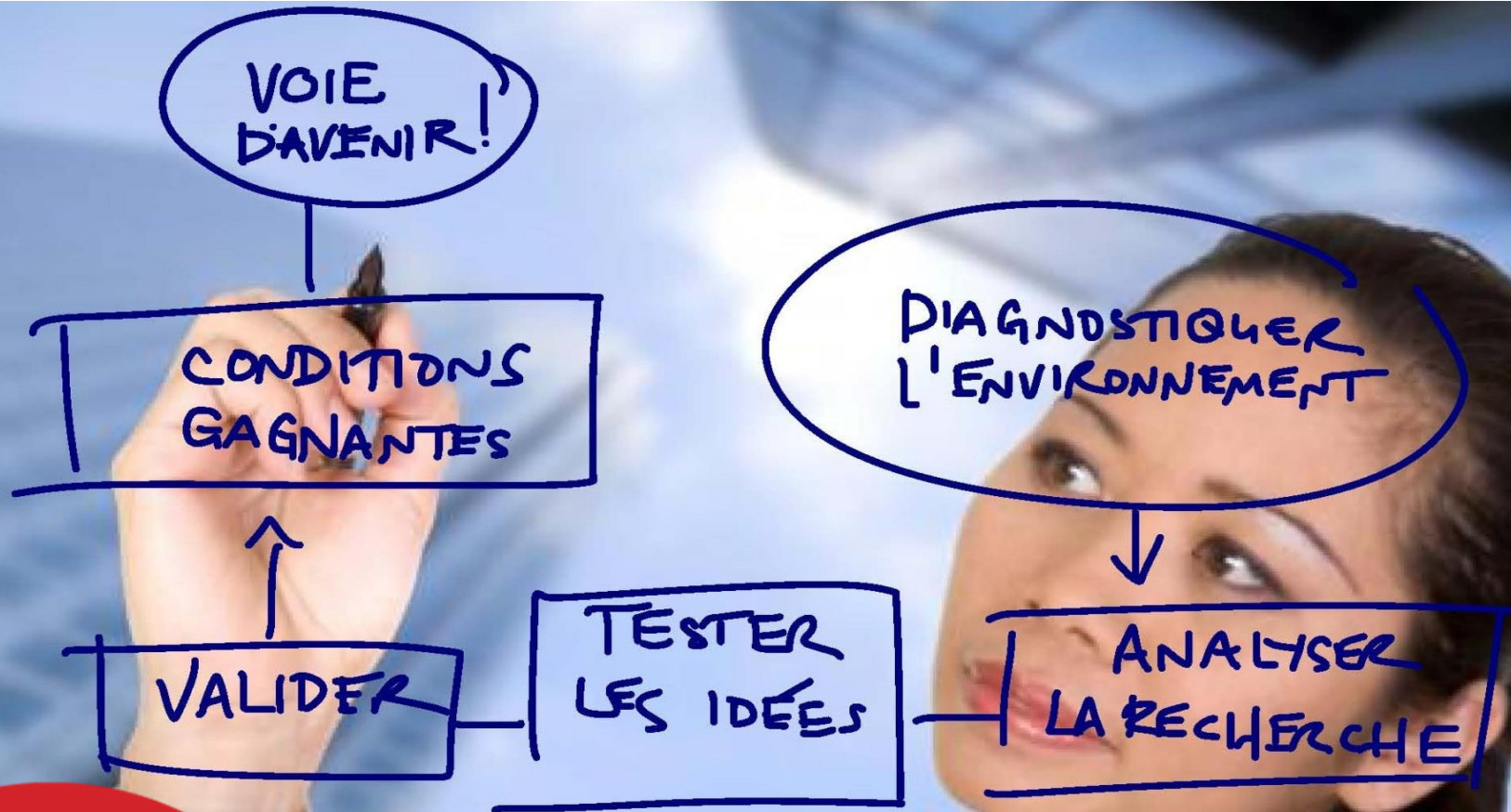
Importance des arts dans l'amélioration de la qualité de vie	Très important / Plutôt important
Vie collective	90 %
Vie individuelle	85 %

Accord avec les énoncés suivants...	Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord
Engager les enfants dans les arts est important pour leur développement global.	97 %
Les activités artistiques contribuent à enrichir la qualité de vie collective.	93 %
Les arts nous aident à mieux comprendre les autres cultures.	91 %
Une scène artistique locale et active aide la communauté à devenir une meilleure place où vivre.	90 %
Les expériences artistiques aident à réunir les gens de diverses origines en tant que communauté.	90 %
Participer à des activités artistiques construit un sentiment d'appartenance à sa communauté.	88 %
Si ma collectivité perdait ses activités artistiques, les gens qui y vivent perdraient quelque chose de valeur.	88 %
Les arts nous aident à exprimer et définir ce que signifie être Canadien.	86 %
Aider à rendre les arts disponibles aux gens de l'Ontario est un investissement important du gouvernement.	82 %
Une scène artistique locale et active aide la communauté à attirer des entreprises.	80 %
Le gouvernement devrait dépenser des fonds publics pour investir dans les arts.	79 %
Les activités artistiques ne contribuent en rien ou en presque rien au bien-être de la collectivité.	19 %
Cela ne me dérangerait pas si des choses liées aux galeries d'art et aux théâtres, ainsi que des activités comme des pièces de théâtre, de la musique ou de la danse arrêtaient d'avoir lieu dans ma communauté.	15 %

> Évolution

Importance des arts dans l'amélioration de la qualité de vie	Très important / Plutôt important		
	1994	2010	2017
Vie individuelle	79 %	81 %	85 %

Accord avec les énoncés suivants...	Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord		
	1994	2010	2017
Les activités artistiques contribuent à enrichir la qualité de vie collective.	92 %	95 %	93 %
Si ma collectivité perdait ses activités artistiques, les gens qui y vivent perdraient quelque chose de valeur.	87 %	89 %	88 %
Les activités artistiques ne contribuent en rien ou en presque rien au bien-être de la collectivité.	-	22 %	19 %



Méthodologie

Méthodologie

Nanos a réalisé une enquête téléphonique par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales (lignes terrestres et cellulaires) auprès de 1 004 Ontariens de 18 ans et plus du 2 au 8 mars 2017, dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants ont été recrutés aléatoirement par téléphone et des agents ont posé les questions. Les résultats ont été vérifiés statistiquement en utilisant les informations du plus récent recensement et pondérés par sexe et âge. L'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif de l'Ontario.

Les individus furent appelés par composition aléatoire avec un maximum de cinq rappels. La marge d'erreur d'un sondage aléatoire de 1 004 résidents de l'Ontario est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

La recherche a été commandée par le Conseil des arts de l'Ontario.

Remarque : Les chiffres arrondis dans les graphiques ne totalisent pas toujours 100.

Études précédentes

Environics a réalisé une enquête téléphonique aléatoire de 1 000 Ontariens de 18 ans et plus du 22 au 28 février et du 4 au 10 mars 2010 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants ont été recrutés aléatoirement par téléphone et des agents leur ont posé les questions. Les résultats ont été vérifiés statistiquement en utilisant les informations du plus récent recensement et pondérés par sexe et âge. L'échantillon est stratifié pour être représentatif de l'Ontario. Des personnes ont été appelées au hasard à l'aide d'une base de données de plages de numéros actifs, comprenant des numéros cellulaires dans la région desservie de Toronto, avec un maximum de cinq rappels. La marge d'erreur d'un sondage aléatoire de 1 000 résidents de l'Ontario est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. La recherche a été commandée par le Conseil des arts de l'Ontario.

Environics a réalisé une enquête téléphonique aléatoire de 1 002 Ontariens de 18 ans et plus en mars 1994 dans le cadre d'une enquête omnibus. Les participants ont été recrutés aléatoirement par téléphone et des agents ont posé les questions. Les résultats ont été vérifiés statistiquement en utilisant les informations du plus récent recensement et pondérés par sexe et âge. L'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif de l'Ontario. Les individus furent appelés de façon aléatoire en utilisant une technique Waksburg-Mitofsky modifiée de sélection de l'échantillon, avec un maximum de cinq rappels. La marge d'erreur d'un sondage aléatoire de 1 002 résidents de l'Ontario est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. La recherche a été commandée par le Conseil des arts de l'Ontario.

À propos de Nanos

Nanos est l'une des organisations de recherche et de stratégie des plus reconnues en Amérique du Nord. Notre équipe de professionnels est régulièrement appelée à livrer une intelligence supérieure et un avantage de marché soit en aidant à trouver le chemin à suivre, à gérer une réputation ou à comprendre les tendances qui mènent au succès. Nanos propose une palette exhaustive de services allant de petits mandats d'études de marché en passant par des analyses stratégiques et la planification de mission. Nanos compte parmi sa clientèle des sociétés Fortune 500 et certains des principaux groupes de promotion des intérêts désireux de comprendre et de façonner l'environnement public. Que ce soit pour la compréhension de votre marque ou de réputation, les besoins et la satisfaction des clients, pour l'engagement des employés ou pour tester de nouvelles publicités ou de nouveaux produits, Nanos donne une vision stratégique fiable.



Visionnez notre
brochure

Nanos Research

Amérique du Nord sans frais
1.888.737.5505

info@nanosresearch.com

Remarques techniques

Élément	Description	Élément	Description
Organisme qui a commandé la recherche	Conseil des arts de l'Ontario (CAO)	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés par sexe et âge en utilisant les informations du plus récent recensement (2014). L'échantillon est stratifié géographiquement pour assurer une distribution sur toutes les régions de l'Ontario. La pondération détaillée figure dans les tableaux.
Échantillon final	1004 personnes choisies au hasard.	Filtrage	Le filtrage est une mesure d'intégration des données qui a lieu avant l'administration du questionnaire pour exclure des répondants potentiels les personnes qui travaillent dans les secteurs des études de marché, de la publicité et des médias ou pour un parti politique
Marge d'erreur	±3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.	Groupes démographiques exclus	Les personnes de moins de 18 ans et celles sans téléphone terrestre ou cellulaire n'ont pas pu participer.
Mode de sondage	Enquête téléphonique omnibus par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) à bases duales (lignes terrestres et cellulaires)	Stratification	Selon l'âge et le sexe en utilisant les informations du plus récent recensement (2014). L'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif de l'Ontario.
Base de la méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprend des numéros terrestres et cellulaires par génération aléatoire de numéros de téléphone (GANT) en Ontario.	Estimation du taux de réponse	9 %, ce qui est conforme aux normes du secteur.
Démographie (saisie)	Ontario; hommes et femmes; 18 ans et plus La géographie a été validée par un code postal à six caractères.	Ordre des question	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre du questionnaire original.
Travail sur le terrain / validation	Entrevues en direct sous supervision pour valider le travail selon le code de conduite MRIA	Contenu des questions	Il s'agit du module trois d'une enquête omnibus. Les deux modules précédents portaient sur des enjeux nationaux non sollicités et l'appui accordé aux partis politiques fédéraux.
Nombre d'appels	Maximum de cinq rappels	Formulation des questions	Le libellé des questions dans le précédent rapport est très exactement celui des questions posées aux participants.
Heures des appels	Les appels ont eu lieu entre midi et 17 h 30 et de 18 h30 à 21 h 30, heure locale du répondant.	Société de sondage	Nanos Research
Dates du sondage	Du 2 au 8 mars 2017	Renseignements	Communiquez avec Nanos Research pour obtenir des renseignements ou des précisions. http://www.nanosresearch.com Téléphone : 613-234-4666 Courriel : info@nanosresearch.com.
Langue du sondage	Le sondage a été proposé en anglais et en français. Vingt-trois pour cent des répondants ont déclaré comprendre ou parler le français à la maison. Aucun répondant n'a choisi de répondre au sondage en français.		